

DAFTAR ISI

COVER i

PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

PENGESAHAN MUNAQOSYAH..... iii

PERNYATAAN KEASLIAN iv

ABSTRAK v

MOTTO vi

PERSEMBAHAN vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN..... ix

KATA PENGANTAR..... x

BAB I PENDAHULUAN 1

 A. Latar Belakang..... 1

 B. Rumusan Masalah 7

 C. Tujuan..... 8

 D. Manfaat..... 9

 E. Sistematika Penulisan 9

BAB II LANDASAN TEORI 11

 A. Deskripsi Teori 11

 1. Teori *Resource Based View* (RBV) 11

 2. Orientasi Kewirausahaan..... 12

 3. Inovasi Produk..... 14

 4. Strategi Sosial Media..... 17

 5. Keunggulan Bersaing 21

 6. Kinerja Pemasaran..... 24

 B. Penelitian Terdahulu..... 26

 C. Kerangka Berfikir 34

 D. Hipotesis 35

BAB III METODE PENELITIAN 40

 A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 40

 B. Sumber Data 40

 C. Populasi dan Sampel..... 41

 D. Definisi Variabel Operasional 42

 E. Teknik Pengumpulan Data 44

 F. Uji Instrumen Penelitian..... 44

 G. Teknik Analisis Data 45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 50

 A. Hasil Penelitian..... 50

 B. Deskripsi Data Variabel..... 52

 C. Uji Instrumen Data 57

 D. Analisis Data *Partial Least Square* (PLS)..... 58

 E. Pembahasan 65

BAB V PENUTUP 71

 A. Kesimpulan..... 71

 B. Saran..... 71

DAFTAR PUSTAKA..... 73

LAMPIRAN-LAMPIRAN 79

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 103



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Usaha Masyarakat Jepara 2

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 26

Tabel 3. 1 Definisi Operasional 42

Tabel 3. 2 Skala Likert 44

Tabel 4. 1 Identitas Responden..... 50

Tabel 4. 2 Jawaban Responden Pada Variabel Orientasi Kewirausahaan 52

Tabel 4. 3 Jawaban Responden Pada Inovasi Produk..... 53

Tabel 4. 4 Jawaban Responden Pada Strategi Sosial Media 54

Tabel 4. 5 Jawaban Responden Pada Variabel Keunggulan Bersaing 55

Tabel 4. 6 Jawaban Responden Pada Variabel Kinerja Pemasaran 56

Tabel 4. 7 Loading Factor 57

Tabel 4. 8 Composite Reliability 58

Tabel 4. 9 Construck Realibility and Validity 58

Tabel 4. 10 Composite Reliability 59

Tabel 4. 11 Average Variance Extracted (AVE) 59

Tabel 4. 12 Discriminant Validity 60

Tabel 4. 13 Hasil Uji Nilai R – Square..... 62

Tabel 4. 14 Hasil Uji F – Square 63

Tabel 4. 15 Hasil Uji Direct Effect..... 63

Tabel 4. 16 Hasil Uji Indirect Effect 64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan UMKM Jawa Tengah..... 1

Gambar 1. 2 Pengguna Platform Digital Pelaku UMKM Wisata
Kuliner Kenari 6

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir 34

Gambar 4. 1 Standardized Loading Factor Inner dan Outer Model 61

