

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil data yang diolah menggunakan smartPLS 3.0 dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan :

1. Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing
2. Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing
3. Strategi sosial media berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing
4. Keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran
5. Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran melalui keunggulan bersaing
6. Inovasi produk berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran melalui keunggulan bersaing
7. Strategi sosial media berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran melalui keunggulan bersaing

B. Saran

Berdasarkan pada penelitian yang telah peneliti buat, maka peneliti memberikan beberapa masukan sebagai berikut:

1. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini hanya dilakukan pada pelaku UMKM di wisata Kenari Kalinyamatan Jepara, kemudian sampel penelitian ini pedagang yang sudah berjualan minimal satu tahun. Akan menjadi lebih baik apabila sampel dan tempat yang diperlibatkan lebih luas lagi. Dengan memperlibatkan lebih banyak responden yang lebih beragam maka penelitian akan memberikan hasil penelitian yang lebih menyeluruh sehingga akan dapat menambah data mengenai riset pasar.

2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk bisa melakukan pengembangan terhadap penelitian ini yaitu dengan melakukan penelitian yang dapat mengembangkan usaha UMKM agar lebih maju. Selain itu juga dapat memperluas dan memperdalam ruang lingkup penelitian serta menggunakan berbagai metode lain seperti dengan melakukan wawancara dengan cara yang lebih mendalam terhadap konsumen atau pelanggan sehingga informasi yang akan

diterima akan lebih bervariasi dan kompleks dari pada kuesioner ataupun angket yang sudah tersedia.

