

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*, n.d.
- Agama, Kementrian. *Qur'an Kemenag*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI, 2019.
- Alamsyah, M Nur, Erry Sunarya, Faizal Mulia, and Universitas Muhammadiyah Sukabumi. "Analysis of Product Innovation And Social Media Marketing To Improve Performance Analisis Inovasi Produk Dan Sosial Media Marketing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3, no. 4 (2022): 2161–69. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Alwi, Taufik, and Esti Handayani. "Keunggulan Bersaing UKM Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk." *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 20, no. 03 (2018): 193–202.
- Amirudin, Rizal. *Media Sosial Dalam Perspektif Islam*, n.d. <https://www.annursolo.com/media-sosial-dalam-perspektif-islam/>.
- Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Ashari, Purbayu dan. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel Dan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Basrowi. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi Bogor*, 2011.
- Cahyadi, Willy. *Pemanfaatan Media Terhadap Keberhasilan Wirausaha*. Padangsidempuan: Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- D, R. A. J. E. P. Apriliani O. "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Empiris Di UMKM Batako Kecamatan Kepil Kabupaten Wonosobo)." *Jurnal PPKMI* 2 (2018): 61–71.
- Darma, Dinda Ayu, Zulfia K Abdussamad, and Endi Rahman. "Pengaruh Strategi Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMK Kuliner Di Kota Gorontalo." *JAMBURA: Jurnal Ilmiah ...* 5, no. 1 (2022): 238–50. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/14767>.
- "Dinas Koperasi UMKM Provinsi Jawa Tengah," 2023. dinkop-umkm.jatengprov.go.id.
- Amaliah. *Pengaruh Nilai Islam Terhadap Kinerja Kerja*, n.d.
- Cynthia Vanessa Djodjobo. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado." *Jurnal EMBA* 2, no. 3

- (2014): 1214–24.
- Ima Amaliah. *Pengaruh Nilai Islam Terhadap Kinerja Kerja*, 2017.
- Indah Merakati. “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran.” *Journal Of Economic Education* 6, no. 2 (2017): 114–23. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>.
- Nikous Soter Sihombing. *Pemasaran Digital*. Banyumas: Pena Persada, 2022.
- Victor Ringhard Pattipeilohy. “Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran.” *Jurnal Maneksi* 7, no. 1 (2018): 66–73.
- Fadila, Afifah. “Importance of Market Orientation and Product Innovation in Competitive Advantage for Improving Marketing Performance.” *Journal of Islamic Economic Scholar* 2, no. 1 (2021): 52. <https://doi.org/10.14421/jies.2021.2.1.52-61>.
- Fan, Mingyue, Sikandar Ali Qalati, Muhammad Aamir, Shafique Khan, Syed Mir, Muhammad Shah, Muhammad Ramzan, and Raza Saleem Khan. “Effects of Entrepreneurial Orientation on Social Media Adoption and SME Performance: The Moderating Role of Innovation Capabilities,” 2021, 1–24. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0247320>.
- Farida, Gisca Ova Gradistya dan Naili. “Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada UMKM Batik Di Jawa Tengah),” n.d.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFEE Universitas Diponegoro, 2016.
- Ferdinand, Augusty. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP, 2020.
- Firmansyah, Anugrah Lutfi dan. “Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Berdasarkan Orientasi Kewirausahaan, Pengetahuan Pemasaran Dan Keadaan Lingkungan.” *JBMI* 18, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i2.13977>.
- Ghozali, Imam. *Partial Least Square, Konsep, Teknik Dan Aplikasi Progam SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2015.
- Ghozali, Imam. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2014.
- Ghozali, Imam. *Strucrural Equation Modelling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) (Edisi 2)*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.

- Ghozali, Imam *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan PARTIAL LEAST SQUARE (Pls)*. Semarang: Undip, 2008.
- Gozali, Toto Syatori dan Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Handayani, Achdyah Prabawati dan Melia. “Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing Pada UMKM Kecamatan Kaliwates.” *DIAN ILMU* 18, no. 2 (2019): 1–17.
- Handayani, Wiwik, Andreas Nugroho Sihananto, Rusman Yulianto, Ari Setya Budi, and Muhammad Khalif. “Competitive Advantage as a Mediating Product Innovation and Social Media for The Marketing Performance of Micro Small Medium Economics (MSMES) In Surabaya,” 2022, 1218–29.
- Harini, Cicik, Heru Sri Wulan, and Feri Agustina. “Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Menggunakan Digital Marketing Pada UMKM Kota Semarang.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* 23, no. 2 (2021): 90–96.
- Hatta, Iha Haryani. “The Effect of Market Orientation, Entrepreneurship towards the Marketing Capability and Performance.” *International Journal of Business and Management Invention* ISSN 4, no. 7 (2015): 62–68. www.ijbmi.org.
- Hidayah, Eliora Lorensa dan Nur. “Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Fashion.” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 04, no. 03 (2022): 739–48.
- Husein, Ananda Sabil. *Penelitian Bisnis Dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (PLS) Dengan SmartPLS 3.0*. Universitas Brawijaya : Modul Ajar, 2015.
- Indriastuti, Asnawati dan Herning. “Analisis Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran,” n.d., 18.
- Jati, Gilang Prasidya. “Pengaruh Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Bisnis (Studi Kasus Warung Makan Di Wilayah Tlogosari Semarang),” 2014.
- Jepara, Badan Statistik (BPS) Kabupaten. “No Title.” Lembaga Geografi Kabupaten Jepara, 2023. <https://jeparakab.bps.go.id>.
- Lestari, Inda, Miguna Astuti, Hariyanto Ridwan, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan, and Nasional Veteran. “TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM KULINER” 4, no. 1 (2019): 111–18.
- Lukiastuti, Fitri. “Pengaruh Orientasi Wirausaha Dan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM Dengan Komitmen Perilaku Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Sentra UMKM Batik Di Sragen, Jawa Tengah).” *Jurnal Organisasi Dan*

- Manajemen 8, no. 2 (2012): 155–75.
<https://doi.org/10.33830/jom.v8i2.278.2012>.
- Mahmood, Rosli. “Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Women-Owned Small and Medium Enterprises in Malaysia: Competitive Advantage as a Mediator.” *International Journal of Business and Social Science* 4, no. 1 (2013): 82–90.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder) Edisi Revisi Kedua*, Ed. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Misbahudin, Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, 2013.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2013.
- Murwatiningsih, Roro Aristiyo dan. “Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Dengan Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Kemitraan.” *Management Analysis Journal* 6, no. 1 (2017).
- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Produk Dan Merek (Media Sains Indonesia)*, 2021.
- Novianti, Rizki Zulfikar dan Lastri. “Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung),” n.d., 4.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar. *Metode Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.
- Prasetyo, Bolot Wiji. “The Effect of Product Innovation , Marketing Strategy , Entrepreneurship Orientation on Marketing Performance of Sharia Hotels Mediated by Competitive Advantage.” *Journal of Business And Management Review* 2, no. 9 (2021): 605–19.
<https://doi.org/10.47153/jbmr29.2122021>.
- Prihadi, Deddy, Yana Mulyana, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Dan Bisnis, and Universitas Pancasakti. “Efektivitas E-Commerce Dan Media Sosial Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perdagangan Pasar Tradisional” XI, no. 1 (2019): 31–40.
- Purwantini, Anissa Hakim, and Friztina Anisa. “Analisis Penggunaan Media Sosial Bagi UKM Dan Dampaknya Terhadap Kinerja,” 2019, 304–14.
- Rahmadi, Afif Nur, Tontowi Jauhari, Bothy Dewandaru, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Prodi Analisis, Kesehatan Fakultas, Prodi Ekonomi, and Pembangunan Fakultas. “Pengaruh Orientasi Pasar , Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri” 21, no. 2 (2020):

178–88.

- Raiza Nora Dahana, Nur Khusniyah Indrawati and Mugiono. “Competitive Advantage To Mediate The Influence Of Product Innovation And Entrepreneurial Orientation On Mrketing Performance In Small And Medium Industry.” *Journal of Applied Management* 19, no. 2 (2020): 413–23.
- Ranto, Dwi Wahyu Pril. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner Di Yogyakarta.” *JBMA* III, no. 2 (2016): 1–11.
- Razak, Mansur. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alaudin University Press, 2016.
- Respatiningsih, Hesti. “The Impact of E-Commerce on the Marketing Performance of MSMEs During the Covid19 Pandemic Mediated by Competitive Advantage” 169, no. Icobame 2020 (2021): 166–69.
- Ryza Wahyu Anofa, Dkk. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Studi UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Nganjuk).” *Indonesian Journal Of Business and Management* 2, no. 3 (2022): 664–80.
- Safitri, Fania Mutiara. “Mediasi Strategi Dalam Hubungan Pembelajaran Organisasi Terhadap Kinerja Bisnis.” *Majalah Ilmiah Solusi* 17, no. 3 (2019). <https://doi.org/10.26623/slsi.v17i3.1630>.
- Sefnedi, Tri Sukma, and Dorris Yadewani. “The Impact of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on SME’s Marketing Performance.” *International Journal of Indonesia Business Review* 1, no. 1 (2022): 12–20.
- Setyawati, Harini Abrilia. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Dan Perspensi Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Prediksi Variabel Moderasi (Survey Pada UMKM Perdagangan Di Kabupaten Kebumen).” *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi* 12, no. 2 (2013): 20–32. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v12i2.3>.
- Sodik, Sandu Siyoti dan Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media, 2015.
- Solimun. *Analisis Multivariat Pemodelan Struktural Metode PLS*. Malang: Citra, 2010.
- Sugiharto. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. “Metode Penelitian Dan Kombinasi (Mixed Methods)” 1, no. 2 (2013).
- Sukaatmaja, Nyoman Agus Surya Nugraha dan I Putu Gde. “Orientasi

- Pasar, Strategi Differensiasi, Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Berpengaruh Pada Industri Endek.” *E-Jurnal Manajemen* 9, no. 8 (2020): 3237–58.
- Sukma, H. Ating. “Perspektif The Resource Based View (RBV) Dalam Membangun Competitive Advantage.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 19 (2018): 709–15. https://doi.org/10.20595/jjbf.19.0_3.
- Supriyadi. *SPSS + Amos*, n.d.
- Supriyadi, Edy. *SPSS + Amos*. Jakarta: In Media, 2014.
- Ulama, Universitas Nahdlatul. “Evironmental Factors and Their Impect” 03, no. 01 (2023). unja.ac.id.
- Wulandari, Ela, and Indri Murniawaty. “Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk Dan Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Ikm Kopi Di Kabupaten Temanggung.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 13, no. 2 (2019): 69–77. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.69-77>.
- Yasa, A.A Rai Narastika dan Ni Nyoman Kerti. “Peran Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Twerhadap Kinerja Pemasaran,” 2012.
- Yasa, Ketut Adhy Brahmanthara dan Ni Nyoman Kerti. “Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran.” *Prosiding Seminar Nasional AIMI*, 2017, 27–28.
- Yosi Fadhillah, Dkk. “Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Sosial Media Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada UKM Di Kota Jambi.” *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)* 10, no. 01 (2021): 1–15.
- Zaini, Achmad, Djumilah Hadiwidjojo, Fatchur Rohman, and Ghozali Maskie. “Effect Of Competitive Advantage As A Mediator Variable Of Entrepreneurship Orientation To Marketing Performance.” *Journal of Business and Management (IOSR-JBM)* 16, no. 5 (2014): 5–10.