

## ABSTRAK

**Dwi Qotrun Nada NIM 2040210005, “Strategi *Programming* Sydney W. Head pada Program Siaran Nuansa Senja di Radio Manggala”, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2024.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kebermanfaatannya media massa sebagai alat untuk menyebarkan dakwah Islam kepada khalayak umum. Hal itu juga didasari dari kebutuhan manusia terhadap siraman rohani, sehingga radio sebagai bentuk dari kemajuan teknologi hadir untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Ceramah agama dan musik religi menjadi alternatif untuk menumbuhkan keimanan kepada Allah SWT, selain itu juga menambah wawasan keagamaan sebagai bekal kehidupan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitiannya yaitu *programmer*, penyiar, dan pendengar program siaran Nuansa Senja. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan kajian dokumen. Uji keabsahan data penelitian menggunakan teknik meningkatkan ketekunan, triangulasi (sumber, teknik, dan waktu), serta menggunakan bahan referensi. Adapun analisis data menggunakan teori dari Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) implementasi dari strategi *programming* Sydney W. Head yang dilakukan oleh Radio Manggala Kudus dalam program siaran Nuansa Senja telah memenuhi lima strategi yaitu kesesuaian (*compatibility*), membangun kebiasaan (*habit formation*), mengatur aliran pemirsa (*control audience flow*), pemeliharaan sumber daya program (*conservation of program resource*), dan daya tarik luas (*breadth appeal*) dengan mengutamakan kebutuhan pendengar dalam melakukan penjadwalan dan perencanaan. (2) dari implementasi strategi *programming* Sydney W. Head menimbulkan sebuah dampak untuk keberlangsungan program siaran Nuansa Senja maupun bagi pendengar, dampak yang ditimbulkan memberikan pengaruh dalam mempertahankan program siaran, menjaga kondusifitas pendengar, dan meningkatkan keimanan bagi pendengar.

**Kata Kunci:** Media Massa, Komunikasi, *Programming*.