

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianjara, Vayol Parama, dan Susi Andriani. “Strategi Programming Acara “Si Otan” di Stasiun Televisi Trans 7.” The 4 th Open Society Conference. 7 Juli, 2022. <https://www.ut.ac.id/en/news/2022/07/4th-open-society-conference-metaverse-sdg-2/>.
- Alfiyan, Aldi, wawancara oleh peneliti, wawancara 1, transkrip, 15 Maret, 2024.
- Alfiyan, Aldi, wawancara oleh peneliti, wawancara 2, transkrip, 15 Maret, 2024.
- Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001.
- Anwar, Rosihon, Badruzzaman M. Yunus, dan Saehudin. *Pengantar Studi Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2017.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, dan siti Karlina. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2017.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Asrori, Mohammad. “Pengertian, tujuan dan Ruang Lingkup strategi Pembelajaran.” *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Dasar* 5, no. 2 (2013). <https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/madrasah/article/view/3301/5117>.
- Astuti, Santi Indra. *Jurnalisme Radio*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2017.
- Azizah, Siti Nor. wawancara oleh peneliti, wawancara 1, transkrip, 3 Mei, 2024.
- Azizah, Siti Nurul, wawancara oleh peneliti, wawancara 1, transkrip, 15 Maret, 2024.
- Badan Pusat Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. “Dampak.” Kamus Besar Bahasa Indonesia. 13 Mei, 2024. <https://kbbi.web.id/dampak>.
- Bahri, Andini Nur, Razkiatul Fitri Matondang, Silvi Hibriyanti, Rizki Hajar, Ahmad Andrehadi Hasibuan, dan Muhammad Ridho Arrasyid. “Alur Produksi Program Acara TVRI Sumatera Utara.” *Jurnal Telekomunikasi, Kendali dan Listrik* 3, no. 1 (2023). <https://ummaspul.e-journal.id/Jutkel/article/view/5926>.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.

- Cahyono, Anang Sugeng. “Dampak Media Sosial Terhadap Permasalahan Sosial Anak.” *Publiciana* 11, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.36563/publiciana.v11i1.141>.
- Dewi, Isyana Tungga. “Strategi *Programming* MNCTV dalam Mempertahankan Program Dakwah.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2014.
- Dewi, Yuliana Sukma, dan Nurtyasih Wibawanti Ratna Amina. “Rebranding Program Rumpi Kuliner SHE Radio 99,6 FM Surabaya.” *Jurnal Komunikasi dan Media* 2, no. 4 (2022). <https://spektrum.stikosa-aws.ac.id/index.php/digic>.
- Djamel, Hidajanto, dan Andi Fachruddin. *Dasar-Dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, dan Regulasi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Edi, Betshani, Doro, dan Stevan. “Analisis Data dengan Menggunakan ERD dan Model Konseptual Data Warehouse.” *Jurnal Informatika* 5, no. 1 (2009).
- Fahrudin, Ahmad dan Nur Aini Shofiya Asy’ari. “Kajian Teori Strategi *Programming* Sydney W. Head pada Program Acara Dakwah ADiTV.” *ProTVF* 3, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.21207>.
- Fauzi, Syarif, dan Afief Abd. Latief. “Model Radio Dakwah dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Masyarakat.” *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1, no. 2 (2016). <https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/tabligh>.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif*. Batu: Literasi Nusantara, 2019.
- Heriyanto. “30 Kata-Kata Motivasi untuk Pengemban Dakwah, Dakwahmu Bukan Hanya Kata Tapi Juga Perbuatan yang Menginspirasi.” 17 Juli, 2023. <https://www.akarsari.com/gaya-hidup/2059495492/30-kata-kata-motivasi-untuk-pengemban-dakwah-dakwahmu-bukan-hanya-kata-tapi-juga-perbuatan-yang-menginspirasi>.
- Jabbar, Malik Abdul, dan Kartini Rosmalah. “Strategi *Programming* Televisi Swasta dalam Program Tayangan *Prime Time*.” *Journal of Strategic Communication* 9, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.35814/coverage.v9i1.1112>.
- Juditha, Christiany. “Strategi *Programming* RRI Jayapura & Merauke dalam Penguatan NKRI di Wilayah Perbatasan.” *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* 20, no. 1 (2016). <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/article/view/526/425>.

- Julianti, Fadhila Nur. "Pelaksanaan Strategi *Programming* Radio Mentari FM Sebagai Radio Kesehatan di Surakarta." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2021.
- Khoiriyah, Niswati, dan Syahrul syah Sinaga. "Pemanfaatan Pemutaran Musik Terhadap Psikologi Pasien pada Klinik Ellena Skin Care di Kota Surakarta." *Jurnal Seni Musik* 6, no. 2 (2017). <https://doi.org/10.15294/jsm.v6i2.20313>.
- Liliyana. "Strategi Program Siaran Radio Dangdut Di Jakarta (Studi Kasus pada Kenaikan Rating Radio MERSI FM Tahun 2014)." *Jurnal Komunikasi* 8, no. 2 (2017). <https://doi.org/10.31294/jkom.v8i2.3094>.
- Marhamah. "Strategi Penyiaran RRI LHOKSEUMAWE dalam Meningkatkan Kepuasan Pendengar." *Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Masyarakat Islam* 9, no. 1 (2019). <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1748777>.
- Masyitoh, Reny. "Strategi Dakwah Program Radio SAS FM Surabaya," *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.31764/jail.v1i2.231>.
- Maula, Fiqih Rizqiyyatul. "Peran Radio dalam Menggerakkan Perjuangan di daerah Yogyakarta Tahun 1934-1945." *Ilmu Sejarah* 2, no. 5 (2017). <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ilmu-sejarah/article/view/9450/9104>.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Pengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2008.
- Mubarok, Muhammad Zakki, dan Vinda Maya Setianingrum. "Strategi Programming Radio Istana 95,0 FM Bojonegoro (Studi Kasus Jimat dalam Mempertahankan Pendengar)." *Commercium* 53, no. 1 (2018). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/25528>.
- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000.
- Naila, Btari Najwa. "Eksistensi Radio di Zaman Modern: Strategi Mempertahankan Radio Menurut Para Ahli." Radio Unpad. 29 Januari, 2023. [https://radio.unpad.ac.id/2023/01/eksistensi-radio-di-zaman-modern-strategi-mempertahankan-radio-menurut-para-ahli/#:~:text=Menurut%20Riswandi%20\(2009%3A1\),program%20yang%20teratur%20dan%20berkesinambungan](https://radio.unpad.ac.id/2023/01/eksistensi-radio-di-zaman-modern-strategi-mempertahankan-radio-menurut-para-ahli/#:~:text=Menurut%20Riswandi%20(2009%3A1),program%20yang%20teratur%20dan%20berkesinambungan).

- Nuansa Senja – Facebook.” diakses 1 Mei 2024.
<https://www.facebook.com/share/F93DvGVpwjzhhq3A/?mibextid=qi2Omg>.
- Nuansa Senja – Instagram.” diakses 1 Mei 2024.
<https://www.instagram.com/p/C4Xs3o4R77h/?igsh=N2RsaWdhMDR0enpn>.
- Nuansa Senja – YouTube.” Diakses 6 Juni 2024.
<https://www.youtube.com/live/MyvvaUiAp5U?si=DUG9PNRGDAt0OvoL>.
- Nuansa Senja – YouTube.” Diakses 6 Juni 2024.
<https://www.youtube.com/live/T-RAadvu13T0?si=NzJUFRzpMxXev4P2>.
- Nuraeni, Reni, Fauzia Octaviani, dan Agus Aprianti. “Strategi Programming Radio Komunitas (Studi Kasus Radio Komunitas Seni Budaya (RKSB) Ujung Berung Kota Bandung).” *Jurnal Liski* 2, no. 1 (2016). <https://doi.org/10.25124/liski.v2i1.50>.
- Nurrona, Atmimlana, wawancara oleh peneliti, wawancara 1, transkrip, 3 Mei, 2024.
- Peran Radio dalam Penyebaran Informasi.” Perpustakaan Pusat Universitas Brawijaya. 18 November, 2023.
<https://lib.ub.ac.id/news/peran-radio-dalam-penyebaran-informasi/>.
- Putra, Adi Pratama, Zaenina Shintya, dan Melisa Arisanty. “Strategi Programming Program “Metro Pagi Primetime” dalam Mempertahankan Rating.” *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019).
<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1501>.
- Qibtiyah, Mariyatul. “Strategi Radio dalam Mempertahankan Minat Pendengar (Studi deskriptif Pada Program Siaran Kopi dangdut Pagi RDI Banjarbaru).” *ePrints Uniska* 9 November, 2020.
<https://eprints.uniska-bjm.ac.id/3196/>.
- Rahmaniar, Anastasya, Alya Nahdah Syahirah, dan Annisa Tiara. *Bunga Rampai Isu-Isu Komunikasi Kontemporer 2023*. PT. Rekacipta Proxy Media, 2022.
- Rohman, Fatkhur, wawancara oleh peneliti, wawancara 1, transkrip, 4 Mei, 2024.
- Saroso, Samiaji. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Kanisius, 2021.
- Sejarah Radio di Indonesia.” Kementerian Komunikasi dan Informatika. 22 Maret, 2022.
<https://mpn.kominfo.go.id/index.php/2021/03/22/sejarah-penyiaran-radio-di-indonesia/>.

- Sephia, Siti, wawancara oleh peneliti, wawancara 1, transkrip, 3 Mei, 2024.
- Setyawan, Febri Endra Budi. *Pendekatan Pelayanan Kesehatan Dokter Keluarga (Pendekatan Holistik Komprehensif)*. Sidoarjo: Zifatama Jawa, 2019.
- Suara Salafisme Radio Dakwah di Indonesia*, diedit oleh Din Wahid dan Jamhari Makruf. Jakarta: Pusat Pengkajian Islam dan Masyarakat, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sukoco, Sampir Andrean. *New Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*. Jember: CV. Pustaka Abadi, 2018.
- Suprayitno, Agus, M. Erza Aminanto, dan Lin Yola. “Analisis Framing Pemberitaan Wacana Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) di Media Elektronik.” *Journal of Social Studies* 3, no. 2 (2022). <https://doi.org/10.37010/fcs.v3i2.969>.
- Suwartono, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Taufik, Muhammad, dan Noor Fadhli. “Pesan Dakwah Melalui Musik Islami.” *Jurnal Kajian Keagamaan dan Kemasyarakatan* 2, no. 1 (2018). <http://dx.doi.org/10.30983/fuaduna.v2i1.2021>.
- Ubaidillah, Irvan, wawancara oleh peneliti, wawancara 1, transkrip, 3 Mei, 2024.
- Ulfa, Maria, Syf Aminah, dan Evi Hafizah. “Analisis Word Cloud pada Pesan Dakwah Program Siaran Radio Diah Rosanti 95,9 FM Pontianak.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis* 4, no. 2 (2020). <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/11241/6421>.
- Yaumi, Muhammad, dan Muljono Damopoli. *Action Research: Teori, Model, dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.