

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur, M Mukery Warso, and Leonardo Budi Hasiolan. "Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal)." *Journal Of Management* 2 (2016).
- Afnita, and Yulia Hastuti. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan." *JURNAL SAMUDRA EKONOMI DAN BISNIS* VOL 9 (2018): 21–30.
- Afriyansah, Muhammad Rezki, and Syamsul Bachri. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Mudharabah," 2022.
- Al Quran, Luqman*, ayat 18-19.
- Aldy Purnomo, Rochmat. *Analilis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: WADE GROUP, 2016.
- Amalia, Rizki, and Ine Aprianti. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Dealer Yamaha Deta Group Cabang Merdeka Bandung." *Journal Competency of Business* 5, no. 02 (January 23, 2022): 27–43. <https://doi.org/10.47200/jcob.v5i02.1088>.
- Andriyani, Meli, and Riski Ardianto. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank: (The Effect of Service Quality and Product Quality on Bank Customer Satisfaction)." *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1, no. 02 (August 27, 2020): 133–40. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i02.73>.
- Anis, Yunus. "Bimbingan Teknis Laporan Keuangan Bagi Koperasi Simpan Pinjam Dan Koperasi Serba Usaha Binaan Dinkop Kab. Demak" 6 (April 2023). <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/pengabdianbumir>.
- Antonio, Muhammad Shafi'i., Dadi M. H. Basri, and Farida R. Dewi. *Bank Syariah = Islamic banking = المصرف الإسلامي: dari teori ke praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2007.
- Arief, Yoyok Suyoto, and Muhammad Yusuf Alfarizy. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Syariah Terhadap Kepuasan Konsumen." *Journal of Islamic Economics and Philanthropy* 2, no. 03 (August 6, 2019): 403. <https://doi.org/10.21111/jieip.v2i03.3779>.
- Astuti, Hikmah Dwi, and IAI Agus Salim Metro. "Pelayanan Bank Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah," n.d., 122–32.

- Badri, Muhammad. *Corporate and Marketing Communication*. 1st ed. Jakarta: Universitas Mercu Buana, 2011.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005.
- Cahyani, Putri Dwi, and Adhika Alvianto. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Pemasaran Spiritual terhadap Kepuasan Nasabah (Komparasi Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta dan Purwokerto)." *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam*, April 25, 2020, 27. <https://doi.org/10.30595/Islamadina.v0i0.6516>.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (February 22, 2022): 211–24. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan pertama. Gowa: Global-RCI, 2017.
- "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Tabunganku Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Sulselbar Kantor Cabang Belopa," 2018, 110–21.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Surah An-Nisa Ayat 29*, n.d.
- dewi, Cokorda Istri Agung Krisna, and I Gede Merta Sudiarta. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Bank Pembangunan Daerah Bali" 7 (2018): 4539–69.
- Dewi, Ni Putu Novia Arista, Putu Sri Hartati, and Gusti Alit Suputra. "Pengaruh Service Quality dan CRM (Customer Relationship Marketing) terhadap Kepuasan Nasabah pada LPD Desa Pakraman Peraupan, Denpasar Utara." *Widya Amrita* 1, no. 1 (January 6, 2021): 77–85. <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1148>.
- Faqih, Fitri Al. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah Pt Bank Sumut Kcp Syariah Karya." *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 1 (June 30, 2020): 22. <https://doi.org/10.32507/ajei.v11i1.506>.
- Fatihudin, Didin. *Metode Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*. 1st ed. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Fatihudin, Didin, and Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Cetakan pertama. Sleman: Deepublish, 2019. <https://www.freepik.com/>.

- Gronroos, Christian. *Service Management and Marketing: Managing the Moments of Truth in Service Competition*. Massachusetts: Lexington Books, 1990.
- Hardani, et. al. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Cetakan 1. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hasan, Ali. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut: Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2010.
- Ibrahim, Tatang, and Rusdiana. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bandung: Yrama Widya, 2021.
- Idris, Muhammad Fahmi, and Ratmono Ratmono. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Iklan, Persepsi Harga, Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna Gojek Di Kota Metro).” *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI* 3, no. 1 (March 7, 2023): 182–90. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v3i1.1901>.
- Ilham, Muhammad Nafisyah, Ratna Nikin Hardati, and Eny Widayawati. “Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Nasabah Pada Pembiayaan Mudharabah.” *JIAGABI (jurnal ilmu administrasi niaga/bisnis)* 14 (July 2023): 179–85.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan pertama. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Irawan, Handi. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2003.
- Izzuddin, Ahmad, and Muhammad Muhsin. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen.” *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS INDONESIA* 6, no. 1 (August 31, 2020): 72–78. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>.
- Jasfar, Farida. *Manajemen jasa pendekatan terpadu*. Cetakan pertama. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- “JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS ESSN :2686-5939 ISSN : 2686-0554 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Banten Jaya,” 2020.
- Karim, Adiwarman. *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Ed. 1., cet. 1. Jakarta, Indonesia: International Institute of Islamic Thought, 2003.
- Khaliq, Restu. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri di Banjarmasin Kalimantan Selatan.” *Relevance: Journal of Management and Business* 2, no. 1 (June 30, 2019). <https://doi.org/10.22515/relevance.v2i1.1609>.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 13th ed. Upper Saddle River, N.J: Pearson Prentice Hall, 2009.

- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bismis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2001.
- Kusumawati, Dyah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syari’ah (Kspps) Bmt Nu Sejahtera Mijen Semarang.” *EQUILIBRIA PENDIDIKAN : Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi* 2, no. 2 (January 17, 2019): 50. <https://doi.org/10.26877/ep.v3i2.3253>.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasarn Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Mariana, Lusi, Faisal Salistia, and Sukarna Sukarna. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Anggota Dalam Menabung di KSPPS Khairu Ummah Cabang Puraseda.” *Economic Reviews Journal* 2, no. 2 (October 11, 2022): 124–44. <https://doi.org/10.56709/mrj.v2i2.52>.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi 1 Cetakan 1. Kudus: Media Ilmu press, 2016.
- Maulidina, Devrina. “Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Anggota Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Di BMT Al-Falah Cabang Sumber.” IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2024.
- Meilani, Any, and Dian Sugiarti. “Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia,” n.d.
- Monica, Chintia, and Doni Marlius. “Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah pada Bank Nagari cabang Muaralabuh.” *JURNAL PUNDI* 7, no. 1 (May 25, 2023): 53. <https://doi.org/10.31575/jp.v7i1.465>.
- Nasfi, Rahmad, and sabrina. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah.” *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies* Vol. 4, No. 1 (June 2020): 20–38.
- Ningsih, Sri Wahyu, and Nurma Sari. “Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Meulaboh” 2 (2020): 131–46.
- Nisa, Khoirotun, and Imam Sopingi. “Pengaruh Kualitas Layanan, Emosional Marketing dan Spiritual Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan.” *JIES : Journal of Islamic Economics Studies* 1, no. 1 (September 18, 2020). <https://doi.org/10.33752/jies.v1i1.197>.
- Novita Sari, and Rohmawati Kusumaningtias. “The Effect Of Service Quality, Profit Sharing, And Trust On Islamic Bank Customer Satisfaction During The Covid-19 Pandemic.” *JAE (JURNAL*

- AKUNTANSI DAN EKONOMI* 6, no. 2 (July 3, 2021): 38–46.
<https://doi.org/10.29407/jae.v6i2.15951>.
- Nurcahyo, Agil, and Nihayatu Aslamatis Solekah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penanganan Komplain, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah” 7, no. 4 (2022).
- Nurul Kumala, Firza Oktavia, and Moch. Khoirul Anwar. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (July 29, 2020): 26–39.
<https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p26-39>.
- Pane, Derma H, and Tiurniari Purba. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs E-Commerce Bukalapak” 4, no. 3 (2020).
- Perdana, Kharisma Mahkota, and Agus Prayitno. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Nasabah Dan Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Victoria Syariah Di Brebes,” n.d.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cetakan 1. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Prihartini, Endah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah: (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Majalengka).” *Jurnal Co Management* 2, no. 2 (June 28, 2020): 289–99.
<https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i2.122>.
- Purwaningsih, Septi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Motivasi Anggota Dan Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Pegawai Republik Indonesia (Kpri) Neu Rsud Banyumas,” 2018.
- Putra, Reza Hendra, Euis Amalia, Dede Abdul Fatah, and Rahmad Syah Putra. “Analisis Terhadap Pembaharuan Hukum Umkm Di Indonesia.” *At-Tasyri’: Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah*, June 24, 2022, 1–17. <https://doi.org/10.47498/tasyri.v14i1.848>.
- Ruslan, Rosady. *Metode penelitian public relations dan komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2004.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sisopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Ed 1, Ck 1. Yogyakarta: Andi, 2013.
- Santoso, Imam, and Harries Madiistriyatno. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Tangerang: Indigo media, 2021.
- Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cet 1. Tangerang: Indigo media, 2021. www.pustakaindigo.com.
- Setianingsih, Frida Ayu, Endang Etty, and Edy Supriyadi. “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Yang Berdampak Pada Loyalitas Nasabah

- (Strudi Kasus Pada Pt Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten, Tbk Di Wilayah Depok)” 1, no. 1 (2019): 198–214.
- Setyo, Purnomo Edwin. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen ‘Best Autoworks’” 1 (2017): 755–64.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2017.
- Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Cet. 6. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Syofian, Suzuki, Timor Setiyaningsih, and Nur Syamsiah. “Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis,” November 17, 2015. Website : jurnal.ftumj.ac.id/index.php/semnastek.
- Tim penulis naskah alquran. *Al Quran Dan Terjemahannya*. Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- Manajemen Jasa*. Edisi pertama. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Tjiptono, and Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: andi, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Zulkarnain, Rizal, HER Taufik, and Agus David Ramdansyah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt Bank Syariah Mu’amalah Cilegon)Jurnal Manajemen Dan Bisnis ESSN :2686-5939 ISSN : 2686-0554 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Banten Jaya,” 2020.

