

ABSTRACK

This research aims to determine the influence of attractiveness, promotions and facilities on interest in returning visits to the RA Kartini Museum in Jepara. This research uses field research with a quantitative approach. The population in this study were tourists who had visited the RA Kartini Museum in Jepara. The sampling technique used purposive sampling with a total sample of 97 respondents. The data collection method uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability, and also uses primary data sources, interviews with tourism managers, and observations at the research location. The data analysis technique in this research uses the classic assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination test, t test (partial), and F test (simultaneous), then the data is processed using SPSS IBM 20 for Windows.

The results of this research show that: (1) attractiveness has a positive and significant effect on tourists' interest in returning visits to the RA Kartini Jepara Museum, as evidenced by the calculated t value of $2.287 > t$ table 1.985; significance value $0.024 < 0.05$; and the regression coefficient is 0.033. (2) promotion has a positive and significant effect on tourists' interest in returning visits to the RA Kartini Jepara Museum, as evidenced by the calculated t value of $2.672 > t$ table 1.985; significance value $0.009 < 0.05$; and the regression coefficient is 0.025. (3) facilities have a positive and significant effect on tourists' interest in returning visits to the RA Kartini Jepara Museum, as evidenced by the calculated t value of $9.207 > t$ table 1.985; significance value $0.000 < 0.05$; and the coefficient value is 0.081. (4) attractiveness, promotion and facilities simultaneously have a positive and significant effect on tourists' interest in revisiting the RA Kartini Jepara Museum, as evidenced by the calculated F value of $35.500 > F$ table 2.70 and the coefficient of determination of 0.519.

Keywords: attraction, promotion, facilities, and interest in return visits

ABSTRAK

Eka Putri Mulia Ashar, 2020310103, “Pengaruh Daya Tarik, Promosi, dan Fasilitas Terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan (Studi Pada Museum RA Kartini Jepara)”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik, promosi, dan fasilitas terhadap minat kunjungan kembali pada Museum RA Kartini Jepara. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah wisatawan yang pernah berkunjung ke Museum RA Kartini Jepara. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 97 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, dan juga menggunakan sumber data primer, interview dengan pengelola wisata, serta observasi ke lokasi penelitian. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji t (parsial), dan uji F (simultan), kemudiandata yang diolah menggunakan bantuan SPSS IBM 26 *for windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan kembali wisatawan pada Museum RA Kartini Jepara, dibuktikan dengan nilai $t^{\text{hitung}} 2,287 > t^{\text{tabel}} 1,985$; nilai signifikansi $0,024 < 0,05$; dan koefisien regresi sebesar 0,033. (2) promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan kembali wisatawan pada Museum RA Kartini Jepara, dibuktikan dengan nilai $t^{\text{hitung}} 2,672 > t^{\text{tabel}} 1,985$; nilai signifikansi $0,009 < 0,05$; dan koefisien regresi sebesar 0,025. (3) fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan kembali wisatawan pada Museum RA Kartini Jepara, dibuktikan dengan nilai $t^{\text{hitung}} 9,207 > t^{\text{tabel}} 1,985$; nilai signifikansi $0,000 < 0,05$; dan nilai koefisien sebesar 0,081. (4) daya tarik, promosi, dan fasilitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan kembali wisatawan pada Museum RA Kartini Jepara, dibuktikan dengan nilai $F^{\text{hitung}} 35,500 > F^{\text{tabel}} 2,70$ dan koefisien determinasi sebesar 0,519.

Kata kunci: daya tarik, promosi, fasilitas, dan minat kunjungan kembali