

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, H.H. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV.Pustaka Setia, 2015.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Cetakan Pertama,. Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Angelica, Gloria. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Revisit Intention di Museum Wayang Kawasan Kota Tua Jakarta," n.d.
- Apriyanti, Evi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik, Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Umbul Siblarak Sidowayah Polanharjo," 2023.
- Arifin, Johar. "Wawasan Tentang Al-Qur'an dan Sunnah tentang Pariwisata" 4, no. 2 (2015).
- Ariyani, R Misriah, Vita Dhameria, and Suyitno Suyitno. "Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Waduk Setu Patok Kabupaten Cirebon." *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan* 6, no. 2 (November 30, 2022): 133–47. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n2.p133-147>.
- Batubara, Rima Pratiwi, and Dinar Adeya Putri. "Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Di Taman Nasional Gunung Halimun Salak." *Jurnal Industri Pariwisata* 4, no. 2 (March 2, 2022): 94–101. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v4i2.657>.
- BPS Jepara. "Badan Pusat Statistik Kabupaten Jepara Tahun 2022." 3320.2229, 2022. Jepara. <file:///C:/Users/user/Downloads/Statistik%20Daerah%20Kabupaten%20Jepara%202022.pdf>.
- BPS Jepara, Badan Pusat Statistik Kabupaten Jepara, and Percetakan Sinar Saluyu. "Badan Pusat Statistik Kabupaten Jepara Tahun 2023." 33200.2330 Volume 12, 2023 (n.d.).
- Bulan, Tengku Putri Lindung and M. Lutfi Azmi. "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Ruang Terbuka Hijau Taman Hutan Kota Langsa." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 8, no. 3 (June 12, 2020): 313–25. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.2326>.
- Cronin, J.J., and S Taylor. *Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension*. *Journal of Marketing*, 1992.
- Dahmiri, Dahmiri, and Sylvia Kartika Wulan Bhayangkari. "Pengaruh Promosi Visual, Fasilitas, dan Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Candi Muaro Jambi." *Jurnal*

- Manajemen Terapan dan Keuangan* 11, no. 04 (December 10, 2022): 1069–79. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i04.21858>.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, Disparbud. “Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (Disparbud) Kabupaten Jepara tahun 2020, <https://disparbud.jepara.go.id/wp-content/uploads/sites/72/2020/02/DATA-OBYEK-WISATA-dikonversi.pdf>.” 2020, n.d.
- Ghozali, Imam. *25 Grand Theory*. Semarang: YOGA PRATAMA, 2020.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 26. Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2021.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 26. Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro, 2021.
- Heny. wawancara oleh penulis, Desember 2023.
- Hermawan, Hary, Santosa, and Nikasius Jonet Sinangjoyo. “The Significance of Tourism Attraction and Social Media Promotion on The Interest of Return Visit.” Preprint. Open Science Framework, April 1, 2022. <https://doi.org/10.31219/osf.io/q5npu>.
- Islam, Putri Izzatul, and Fania Mutiara Savitri. “Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Minat Kunjung Ulang Peziarah Di Makam Syekh Abu Bakar Jepara.” *Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy* 3, no. 1 (May 29, 2023): 67–83. <https://doi.org/10.21274/ar-rehla.v3i1.7439>.
- Johnson, MD. *Customer Orientation and Market Action*. New Jersey: Prentice Hall, Inc, 1998.
- Kotler, Philip, and Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 12. Jakarta: Indeks, 2007.
- . *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kurniawan, Dhika Amalia, and Muhammad Zaenal Abidin. *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi*. Cetakan Pertama. Jawa Timur: Lembaga Penerbitan Universitas Darussalam, 2018.
- Marpaung, Halimatussaddiyah. “Pengaruh Word Of Mouth(WOM), Daya Trik Wisata, dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Pada Pemandian Air Panas Sumber Padi Kabupaten Batu Bara,” n.d.
- M.Bagus Hesanta, Ag Sunarno, and Supriyono. “The Influence of Products, Promotions and Prices on Revisit Interests Through Visitor Satisfaction (Case Study in Jepara Ourland Park.”

- Indonesian Journal of Business Analytics* 3, no. 2 (April 18, 2023): 275–92. <https://doi.org/10.55927/ijba.v3i2.3317>.
- Miastita, Alit, Tamriatin Hidayah, and Hayatul Maspufah. “Analisis Daya Tarik Wisata, Harga, Promosi, Fasilitas Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Objek Wisata Jember Mini Zoo.” . . *Juni* 4, no. 1 (2023).
- Muzaki, Farid. *Pengaruh Pendapatan Dan Tingkat Harga Jual Produk Terhadap Daya Beli Masyarakat Muslim*, 2018.
- Ningrum, Srisetia, Moh Agus Salim Monoarfa, and Andi Juanna. “Pengaruh Digital Marketing Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Di Pantai Botutonuo” 6, no. 1 (2023).
- Noftaruli, Bety, Edi Winata. “Pengaruh Harga Tiket Masuk Dan Publisitas Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Tjong A Fie Mansion.” Vol. 3, No. 2, pp. 90-98, Mei 2021, e-ISSN 2685-631X, Mei 2021. <http://journals.synthesispublication.org/index.php/>.
- Nuraeni, Bellinda Sofia. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang” 23, no. 1 (2014).
- Pasaribu, Benny, Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji Aji. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Cetakan Pertama. Banten: Media Edu Pustaka, 2022.
- Pertamina University, Indonesia, Jasmine Rahma Amalia, Ita Musfirowati Hanika, and Pertamina University, Indonesia. “Tourism in Digital Era: The Influence of Digital Marketing on the Intention to Visit Museum.” *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication* 37, no. 3 (September 30, 2021): 274–87. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2021-3703-16>.
- Prayoga, Ari, and Dewi Qorotul Kaffah. “Manajemen Sarana dan Prasana Perspektif Al Quran dan Hadis.” *TARBIYA ISLAMIA: Jurnal Pendidikan dan Keislaman* 8, no. 2 (August 25, 2019): 165. <https://doi.org/10.36815/tarbiya.v8i2.479>.
- Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Rachmad, Yoesoep Edhie, Syamsu Rijal Rijal, Niswati, and Haedar Akib Akib. *Pengantar Pariwisata*. Cetakan Pertama. Purbalingga: CV.Aureka Media Aksara, 2022.
- Rahmat Fajrin, Andes, Gatot Wijayanto, and Sri Endang Kornita. “Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar.” *Jurnal Ekonomi KIAM*

- 32, no. 1 (July 26, 2021).
[https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7406](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7406).
- Ren, Jie, Kaiwen Su, Yihui Zhou, Yilei Hou, and Yali Wen. "Why Return? Birdwatching Tourists' Revisit Intentions Based on Structural Equation Modelling." *Sustainability* 14, no. 21 (November 7, 2022): 14632.
<https://doi.org/10.3390/su142114632>.
- "Republik Indonesia, Undang-Undang-Nomor-10-Tahun-2009-Tentang-Kepariwisataa.n.Pdf, Salinan, Hlm 3," n.d.
- RI, Kementrian Agama. "Quran Kemenag," April 2020.
<http://quran.kemenag.go.id/>.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Cetakan I. Yogyakarta: penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Sammeng, and Andi Mappi. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka, 2001.
- Schiffman, L, and L.L Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT.Indeks Gramedia, 2007.
- Subriyanto. wawancara oleh penulis, Desember 2023.
- Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sumayang, L. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Tangian, Diane, and Hendry Kumaat. *Pengantar Pariwisata*, n.d.
- Tanjung, Nurtuah. "Tafsir Ayat- Ayat Alquran Tentang Manajemen Sarana Prasarana" Volume II Nomor 01 (June 2017).
- Tjiptono, Fandi. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Utama, I Gusti Bagus Rai Utama. "Pariwisata Menurut Pandangan Islam Dan Muslim," 2015.
- Vurwanda, Julita Netri, and Eti Arini. "The Effect of Marketing Mix Strategy on Interest in Returning to Tourism Objects Sekunyt Beach, South Bengkulu Regency," n.d.
- Widjianto, Trisna. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Ketep Pass," n.d.
- Wirawan, Putu Eka, and I Made Trisna Semara. *Pengantar Patiwisata*. Cetakan Pertama. Bali: IPB Internasional Press, 2021.
- Yandi, Andri, M. Ridho Mahaputra, and M. Rizky Mahaputra. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review)." *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta* 1, no. 1 (January 1, 2023): 14–27.
<https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.8>.
- Yin, Jie, Yun Cheng, Yahua Bi, and Yensen Ni. "Tourists Perceived Crowding and Destination Attractiveness: The Moderating

- Effects of Perceived Risk and Experience Quality.” *Journal of Destination Marketing & Management* 18 (December 2020): 100489. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100489>.
- Yoeti, Oka A. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa, 1983.
- . *Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT.Pradnya Paramita, 2003.
- Zeithaml, Valari A, and Mary Jo Bitner. *Service Marketing*. New York: Mc.Graw-Hill Co. Inc, 1996.

