

ABSTRAK

Muhammad Nuris Shofa, 2040410021, Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif *Home Industry* di Desa Tengguli Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Kudus, 2024.

Pemberdayaan masyarakat merupakan kegiatan yang melibatkan masyarakat guna memberikan motivasi dan kesadaran kepada masyarakat untuk mengembangkan potensi dan kemampuan yang dimiliki agar menjadi masyarakat yang mandiri dan mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat.. Tujuan penelitian ini yaitu, untuk mengetahui bagaimana pemberdayaan masyarakat berbasis ekonomi kreatif *home industry* di Desa Tengguli Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara, dan untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam proses pemberdayaan masyarakat berbasis ekonomi kreatif *home industry* di Desa Tengguli Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Pengambilan data diperoleh peneliti dengan melakukan penelitian secara langsung di lapangan yang bersumber dari desa tengguli Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. Pengambilan Data diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberdayaan masyarakat berbasis ekonomi kreatif *home industry* di Desa Tengguli Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara melalui beberapa tahap pemberdayaan dalam kegiatan pemberdayaan. Tahap pemberdayaan meliputi tahap penyadaran, pembinaan dan kemandirian. Hasil penelitian selanjutnya yaitu terdapat pendukung dan penghambat yang dihadapi oleh pemilik *home industry* dalam proses pemberdayaan. Pendukung dalam proses pemberdayaan meliputi sumber daya manusia (SDM), sumber daya alam (SDA) yang melimpah, tersedianya alat-alat produksi yang lengkap, pemasaran produk dengan mengoptimalkan kemajuan digital, letak tempat usaha secara geografis yang strategis. Sedangkan untuk penghambat dalam proses pemberdayaan meliputi persaingan pasar, terdapat bahan baku yang terkadang sulit ditemukan.

Kata Kunci: *Pemberdayaan Masyarakat, Ekonomi Kreatif, Home Industry.*