

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
A. Kajian Teori.....	7
1. Pemberdayaan Masyarakat.....	7
a. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat.....	7
b. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat.....	9
c. Prinsip Pemberdayaan Masyarakat.....	10
d. Tahap-Tahap Pemberdayaan Masyarakat.....	11
e. Strategi Pemberdayaan Masyarakat.....	11
f. Bentuk-Bentuk Pemberdayaan.....	12
2. Berbasis Ekonomi Kreatif.....	12
a. Pengertian Berbasis Ekonomi Kreatif.....	12
b. Jenis-Jenis Ekonomi Kreatif.....	13
c. Manfaat dan Tujuan Ekonomi Kreatif.....	16
3. Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif.....	16
4. <i>Home Industry</i>	17
a. Pengertian <i>Home Industry</i>	17
b. Jenis <i>Home Industry</i>	18
c. Peran dan Fungsi <i>Home Industry</i>	19
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka Berfikir.....	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	26
B. <i>Setting</i> Penelitian	26
C. Subyek Penelitian.....	27
D. Teknik Penentuan Informan	27
E. Informan Kunci Penelitian	28
F. Sumber Data.....	28
G. Teknik Pengumpulan Data	29
H. Pengujian Keabsahan Data.....	30
I. Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
1. Gambaran Umum Desa Tengguli.....	34
a. Sejarah Desa Tengguli	34
b. Kondisi Geografis.....	34
c. Kondisi Demografis.....	35
d. Kondisi Masyarakat Desa Tengguli Bidang Ekonomi	36
e. Kondisi Sosial Budaya dan Keagamaan	36
f. Struktur Pemerintahan	37
2. Sejarah Berdirinya <i>Home Industry</i> di Desa Tengguli	37
a. <i>Home Industry</i> Nasa <i>Snack & Cake</i>	37
b. <i>Home Industry</i> Dua Putra	38
c. <i>Home Industry</i> Albina <i>Snack</i>	39
3. Identitas Informan.....	40
B. Deskripsi Data Penelitian.....	41
1. Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif <i>Home Industry</i> di Desa Tengguli Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara	41
2. Faktor pendukung dan Faktor penghambat dalam proses Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif <i>Home Industry</i> di Desa Tengguli Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara.....	50
C. Analisis Data Penelitian	56
1. Analisis Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif <i>Home Industry</i> di Desa Tengguli Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara	56

2. Analisis Faktor pendukung dan Faktor penghambat dalam proses Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif *Home Industry* di Desa Tengguli Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara 59

BAB V PENUTUP 62

 A. Simpulan..... 62

 B. Saran..... 62

 C. Penutup 63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian
Terdahulu..... 23

Tabel 4.1 Pemetaan Tingkat Pendidikan dan Jumlahnya di
Desa Tengguli Kecamatan Bangsri Kabupaten
Jepara..... 36

Tabel 4.2 Struktur Pemerintahan Desa Tengguli 37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir..... 25

Gambar 3.1 Diagram Analisis Data..... 33

Gambar 4.1 Desa Tengguli Dalam Peta 35

Gambar 4.2 Kemandirian Karyawan Nasa *Snack and Bakery*..... 47

Gambar 4.3 Kemandirian Karyawan Albina Snack 48

Gambar 4.4 Kemandirian Karyawan Dua Putra (Win *Catering*) 49

Gambar 4.5 Kayu Bakar Sebagai Sumber Energi 52

Gambar 4.6 Daun Pisang Sebagai Alas Kue 52

