

DAFTAR PUSTAKA

- Angela, Caroll. "Brand Communication in Fashion Categories Using Celebrity Endorsement." *Journal of Brand Management* 17, no. 2 (2009): 146–58.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2016.
- Audina, Nila. "Keputusan Pembelian Hijab Rabbani Ditinjau Dari Kualitas Produk, Harga, Dan Brand Image (Studi Kasus Pada Pengguna Hijab Rabbani Di Jepara)." *Skripsi*. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kudus, 2022.
- Aulia, Tiara. "Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas, Dan Brand Imagei Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Hijab Hanum_Id (Studi Kasus Pada Media Sosial Instagram Di Akun Instagram @Dwiandaanda)." *Artikel Publikasi FISIP UNTAG Surabaya*, 2021, 1–14.
- Fajritami, Khayrina Nurul, and Hastho Joko Nur Utomo. "Keputusan Pembelian Ditinjau Kualitas Produk, Label Halal Dan Brand Image." *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, Dan Kebijakan* 25, no. 2 (2021): 564. <https://doi.org/10.31315/paradigma.v25i2.5326>.
- Ferdinand, A. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penelitian Skripsi Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen (Edisi 5)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2018.
- Hartati, Ajeng Sri, Ratih Hurriyati, and Bambang Widjajanta. "Gaya Hidup Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian." *Journal of Business Management Education (JBME)* 2, no. 1 (2017): 57–64. <https://doi.org/10.17509/jbme.v2i1.5981>.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah Kaya Di Dunia Terhormat Di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Hening Rahmadina 2015, *Perbedaan Perilaku Agresi Remaja Berdasarkan Gender yang Tinggal dengan Orang Tunggal di Kota Sukabumi*. 2015
- Hergastasmawan, Angga. "Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Lokasi, Harga, Promosi, Dan Pelayanan) Terhadap

- Keputusan Pembelian Konsumen Perspektif Etika Bisnis Islam Di Warung Ayam Geprek 'Preksu' Tahun 2018." *Artikel Jurnal Tesis Universitas Indonesia*, 2018, 1–25.
- Ilhami, Seftina Rizky Nur. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Citra Merek Dalam Iklan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kerudung Zoya Pada Outlet Zoya Purwokerto)." *Skripsi*. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Purwokerto, 2018.
- Kotler, P, and G Amstrong. *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Kotler, P, and K L Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks, 2016.
- Kotler, P, and L K. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2013.
- Kotler, Philip, and Keller. "Manajemen Pemasaran." In *Jilid 1*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler. *Marketing Management Edisi 14 New Jersey*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kurniawati, Luciana Mia. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Zoya Di Botique, Tambun." *Journal of Digital Marketing and Halal Industry* 4, no. 1 (2018): 82–94.
- Kusuma, Dayinta Tiara, and Hardi Utomo. "Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga." *Jurnal Among Makarti* 13, no. 2 (2020): 78–88.
- Lane, Keller Kelvin. *Strategic Brand Management, International Edition, Edisi 2*. USA: Pearson Education, 2013.
- LPMQ Kemenag RI. "Alqur'an In Word." Jakarta: Kementerian Republik Indonesia, 2019.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Mahmudi. *Endorsement Dalam Perspektif Islam*. Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2018.
- Maiza, Fiksi, Agus Sutardjo, and Rizka Hadya. "Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Nazurah Hijab Di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota." *Jurnal Maua* 4, no. 2 (2022): 375–86.
- Miati, Iis. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap

- Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)." *Abiwaras : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 1, no. 2 (2020): 71–83. <https://doi.org/10.31334/abiwaras.v1i2.795>.
- Nasution, Dedy Darmawan. "Industri Fesyen Jadi Andalan Ekspor Ekraf Dengan Porsi 61,5 Persen." *Republika.co.id*, 2023. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rqhk3b502/industri-fesyen-jadi-andalan-ekspor-ekraf-dengan-porsi-615-persen>.
- Nasution. *Metode Research*. Jakarta : Bumi Aksara, 2001.
- Nugroho, Illham Dwi, and Siti Sarah. "Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Busana Muslim Merek Maliqa)." *Jurnal Indonesia Membangun* 20, no. 1 (2021): 113–26.
- Nursukmah, Mahzun Inttihan, Munir Akhyar, and Anisatun Nurul Aliefah. "Pengaruh Citra Merk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Membeli Produk Kerudung Saudia (Studi Pada Mahasiswa Di Iainu Kebumen)." *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur* 1, no. 2 (2022): 204–18.
- Ramadhani, Fitri. "Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah (Studi Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar)." *Jurnal Manajemen Dan Organisasi* 2, no. 1 (2019): 101–16.
- Sadya, Sarnita. "Kinerja Industri Tekstil Meningkat 9,34% Pada 2022." *Dataindonesia.id*, 2023. <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/kinerja-industri-tekstil-meningkat-934-pada-2022>.
- Sangadji, E M. "Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis Disertai Himpunan." *Jurnal Penelitian (Edisi 1)* (2013).
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Sangadji, Etta Mamang. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Schiffman, Leon, and Leslie L. Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2014.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi Ke-5*. Jakarta:

- Earlangga, 2000.
- Solihat, Apriwati. "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Crema Koffie." *Jurnal Online Manajemen* 5, no. 1 (2018): 1–15.
- Subroto, B. *Pemasaran Industri (Business to Business Marketing)*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011.
- Sugeng, Bambang. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sulistya, Endang, and Dina Widya Astuti. "Pengaruh Agnes Monica Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 6, no. 1 (2012).
- Sumarwan, Ujang. *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor: IPB Press, 2012.
- Supaat, Nur Aris, M. Arif Hakim, and H. Abdul Karim. *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*. Kudus: Lembaga Penjaminan Mutu (LPM) IAIN Kudus, 2018.
- Supranto. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan Atau Konsumen*. Jakarta: Rhineka Cipta, 2006.
- Swastha, Basu, and Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.
- Tjiptono, F. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2004.
- Top Brand Award. "Top Brand Index Busana Muslim," 2023. https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2023&type=subcategory&tbi_find=muslim.
- Yuniar, Suci Rahmatillah Haromaini, and Sri Abidah Suryaningsih. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim Lozy Hijab." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 6, no. 1 (2023): 21–31.