

ABSTRAK

Fitriyah, NIM 2020510094, Pengaruh Strategi Promosi, Lokasi, Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Anggota Pada Produk Sirela (Studi Kasus Anggota Kspps Yaummi Maziyah Assa'adah Cabang Jekulo)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Strategi Promosi, Lokasi, Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Anggota Pada Produk Sirela.

Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*Fied Reseach*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu Anggota Kspps Yaummi Maziyah Assa'adah pengguna produk sirela dan sampel yang digunakan sebanyak 96 responden menggunakan *random sampling* yang bersifat *asosiatif kausal*. Metode pengumpulan data ini menggunakan metode kuesioner skala likert.

Dalam analisis ini menggunakan program SPSS Versi 25 dengan analisis data meliputi (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji t, Uji R dan Uji Hipotesis). Hasil dari 96 responden menunjukkan bahwa hasil uji t pada variabel Strategi Promosi yaitu sebesar $(7,300 > 1,986)$, variabel Lokasi yaitu sebesar $(0,945 < 1,986)$ dan variabel Kualitas Pelayanan $(2,336 > 1,986)$. Berdasarkan pengaruh tersebut ditunjukkan dengan besarnya R Square sebesar 0,785. Yang artinya 75,8% pengaruh Loyalitas Anggota dapat dijelaskan dengan Strategi Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan. Sisanya sebesar 34,2% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini. Sehingga dalam penelitian ini menghasilkan hasil bahwa Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota. Sedangkan Lokasi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap loyalitas anggota.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Lokasi, Kualitas Layanan dan Loyalitas Anggota