

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI..... ii

PENGESAHAN SKRIPSI..... iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

ABSTRAK..... v

MOTTO..... vi

PERSEMBAHAN vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ABAB-LATIN..... ix

KATA PENGANTAR..... x

DAFTAR ISI xii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR..... xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 6

A. Tujuan Penelitian 7

B. Manfaat Penelitian 7

C. Sistematika Penulisan 8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori 10

1. Promosi..... 12

2. Lokasi 19

3. Kualitas Pelayanan 23

4. Loyalitas Anggota 31

B. Penelitian Terdahulu 37

C. Kerangka Berpikir 44

D. Hipotesis 45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan 49

B. Setting Penelitian 50

C. Populasi dan Sampel 50

D. Desain dan Definisi Operasional Variabel 51

E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen 55

F. Teknik Pengumpulan Data 58

G. Teknik Analisis Data 60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Hasil Penelitian 62
 - 1. Sejarah berdirinya KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Cabang Jekulo 62
 - 2. Data Perusahaan/Aspek Hukum KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Cabang Jekulo 63
 - 3. Misi, Visi dan Tujuan KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Cabang Jekulo 63
 - 4. Struktur Organisasi BMT Yaummi Maziyah Assa’adah Cabang Jekulo 64
 - 5. Produk-produk KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Cabang Jekulo 64
- B. Deskripsi Data Penelitian 68
 - 1. Deskripsi Responden 68
 - 2. Deskripsi Angket 71
- C. Uji Validitas dan Uji Reabilitas 75
 - 1. Uji Validitas 75
 - 2. Uji Realibilitas 77
 - 3. Uji Asumsi Klasik 78
- D. Teknik Analisis Data 82
 - 1. Analisis Regresi Berganda 82
 - 2. Uji R (Koefisiensi Determinasi) 84
 - 3. Uji t (Uji Parsial) 84
- E. Pembahasan 86
 - 1. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Loyalitas Anggota Cabang Jekulo Pada Produk Sirela 86
 - 2. Pengaruh Lokasi Terhadap Loyalitas Anggota Cabang Jekulo Pada Produk Sirela 87
 - 3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Anggota Cabang Jekulo Pada Produk Sirela 89
- F. Hasil Uji Hipotesis 90

BAB V KESIMPULAN

- A. Kesimpulan 92
- B. Saran-saran..... 93

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu 37

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel 52

Tabel 3.2 Uji Validitas Non Responden 56

Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Non Responden 57

Tabel 3.4 Preferensi Jawaban 59

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden 69

Tabel 4.2 Usia Responden 69

Tabel 4.3 Pekerjaan Responden 70

Tabel 4.4 Lama Menjadi Anggota 70

Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Strategi Promosi (X1) 71

Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Lokasi (X2) 72

Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan (X3) 73

Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Loyalitas Anggota (Y) 74

Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrument Strategi Promosi (X1) 76

Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Instrument Lokasi (X2) 76

Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Instrument Kualitas Pelayanan (X3) 77

Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Instrument Loyalitas Anggota (Y) 77

Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas Instrumen 78

Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolineritas 80

Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser 81

Tabel 4. 16 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda 83

Tabel 4. 17 Hasil Uji R 84

Tabel 4.18 Hasil Uji t 85

Tabel 4. 20 Ringkasan Pengujian Hipotesis 91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 45

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram 79

Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatter Plot 81

Gambar 4.3 Hasil Uji Hipotesis 90

