

# DAFTAR PUSTAKA

- Aldy Purnomo, Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis dengan SPSS*. Cetakan Ketiga. Ponorogo: WADE Group, 2017.
- Alty Amalia, Fatya. “Indonesia Millenials Halal Food Purchasing: Merely a Habit?” *Journal of British Food* 122, no. 4 (2020): 1187.
- Amin, Fadillah. *Antologi Administrasi Publik dan Pembangunan*. Jawa Timur: Universitas Brawijaya Press, 2016.
- Amstrong and Philip Kotler, Gary. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo, 2012.
- Anang Firmansyah, Muhammad. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planing & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Andi Andika Wirawan, Herman Sjahruddin, dan Nurlaely Razak. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffe Di Kabupaten Bone.” *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 2019. <https://doi.org/10.31227/osf.io/p8e5z>.
- Anggar Seni, Ni Nyoman, dan Ni Made Dwi Ratnadi. “Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi.” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udaya* 6, no. 12 (2017): 4046–47.
- Anisa Putri Rahmani. “Pengaruh Kenyamanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan pembelian Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* Vol 5 No.2 (2022).
- Astuti, Yuli. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Dan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah BMT Ugt Sidogiri Cabang Wongsorejo Kabupaten Banyuwangi.” *Jurnal Kreativitas Mahasiswa* 1, no. 1 (2018): 2.
- Avita Haryanto, Resty. “Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran McDonald’s Manado.” *Jurnal EMBA* 1, no. 4 (2013): 1465.
- Badriyatul Laila, Nurussibah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penerapan Nilai-Nilai Islami, dan Kepuasan Nasabah

- Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Nasabah BMT Al-Hikmah Semesta Cabang Nalumsari Jepara).” Skripsi, IAIN KUDUS, 2021.
- Basu, Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty, 2002.
- Bernik and Mochammad Bima Ramadhan, Merita. “Pelaksanaan Bauran Promosi Pada Produk Beras Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan* 11, no. 3 (2018). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20473/jmtt.v11i3.9962.220>.
- “Brosur KSPPS Yaummi Maziya Assa’adah,” Mei 2024.
- Buku Keputusan Pengurus. *Buku panduan praktek kerja lapangan*. Pati: Kantor Pusat KSPPS Yaummi Maziya Assa’adah, 2021.
- Carles Lamb dan W. et. al. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Chairunnisa. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Integritas Karyawan Terhadap Loyalitas Anggota (Studi Kasus Pada BMT AL-Hikmah Semesta KCP Mayong).” Skripsi, IAIN KUDUS, 2022.
- Chrismardani, Yustina. “Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha.” *Kompetisi* 10, no. 1 (2016): 90–103.
- Dyah Nirmala Arum Janie. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Eka Putri, Seprianti. “Presepsi Konsumen Terhadap Bauran Promosi (Promotional Mix) Pada Matahari Department Store Bengkulu.” *Management Insight* 9, no. 1 (2014). <https://doi.org/https://doi.org/10.33369/insight.9.1.45-54.47-49>.
- Endang Tjahjaningsih. “Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang).” *Media Ekonomi dan Manajemen* vol 28 (2013).
- Ernestivita, Gesty. “Analisis Pengaruh Place, Promotion, Dan People Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal Dengan Menggunakan Jasa

- Equity Brokerage Di PT Sucorinves Central Gani Cabang Kediri.” *Jurnal Nusamba* 1, no. 2 (2016). <https://doi.org/https://doi.org/10.29407/nusamba.v1i2.455.13>.
- Fadliatul Imamah, In. “Penentuan Nisbah Bgai Hasil Pada Pembiayaan Mudhorabah dan Perlakuan Akuntansinya (Studi Kasus Pada KSPPS BMT NU Cabang Waringan Kabupaten Bondowoso).” *Ekuitas : Jurnal Pendidikan Ekonomi* 7, no. 1 (2018): hal 41.
- Farida, Umi. “Pengaruh Strategi Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pakaian Gala Shop Semarang).” Skripsi, Universitas Muhammadiyah Semarang, 2020.
- Fitriana Sitorus and Novelia Utami, Onny. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fkip Uhamka, 2017.
- Haris Romdhoni, Abdul, dan Dita Ratnasari. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk dan, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah.” *Jurnal Ekonomi Ilmiah Islam* 4, no. 2 (2018): 138.
- Hurriyati, Raih. *Baurun Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. 3 ed. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Kotler dan Kevin Lane Keller, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2004.
- Lupiyoadi, Rambat. *Mnajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Maharesta Luthiana Nofindri, Agus Sutarjo, dan Rizka Hadya. “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Minimarket Wirda Kota Padang.” *Jurnal Matua* Vol 3, No.1 (2021).
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Manuntung, Alfeus. *Terapi Perilaku Kognitif pada Pasien Hipertensi*. Malang: Wineka Media, 2018.

- Mardiana, Andi, dan Nur Ain Kasim. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo." *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (2016): 138.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif, Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2010.
- Ma'ruf Abdullah, M. *Manajemen Bisnis Syariah*. Banjarmasin: Pressindo, 2014.
- Mashuri. "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Prespektif Islam." *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (2020): 56.
- Maskur, Muhammad. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Pada Bengkel Larasati Lumanjang." *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, no. 2 (2016): 215.
- Mulyana, Mumuh. *Strategi Promosi Dan Komunikasi*, 2019. <https://doi.org/10.31227/osf.io/v7dfr57>.
- Musyarofah. "wawancara oleh penulis," Mei 2024.
- Nawang Sigit, Kharisma, dan Euis Soliha. "Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah." *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 21, no. 1 (2017): 157.
- Nur S, Bukhori. *Koperasi Syariah*. Sidoarjo: Mashun, 2009.
- Nurul Hidayah, Sofiyanti. "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Nasabah BRI Syariah KCP Majapahit)." Skripsi, IAIN Salatiga, 2019.
- Prasetio and Kazia Laturette, Rionardo. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Chepito Tour & Travel." *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 2, no. 3 (2017).
- Pratama Putra, Rizky, dan Sri Herianingrum. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 1, no. 9 (2014): 624.
- Priyanto, Dwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.

- Purwanto, Edi. *Technology Adoption A Conceptual Framework*. Tangerang: Yayasan Pendidikan Philadelphia, 2020.
- Rafsanjani, Haqiqi. "Koperasi Syariah dan Keuangan Inklusif." *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (2019): 9.
- Rahmawati, Anita. "Pengaruh Service Performance, Kepuasan, Trust Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Syari'ah Mandiri Kudus." *INFERENSI Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 5, no. 1 (2011): 60.
- Rosady Roslan. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sa'adah dan Abdullah Fajarul Munir, Lailatus. "Kualitas Layanan, Harga, Dan Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jombang: LPPM Universitas KH. A Wahab Hasbullah*, 2020.
- Salman Farisi dan Qahfi Romula Siregar. "Pengaruh harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan." *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* vol 3 No.1 (2020). <https://doi.org/10.3096/maneggio.v3i1.4941>.
- Sandra Alimbudiono, Lia. *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Sekaran, Uma. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Setiadi, Eri. "Pengaruh kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Depok." Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Solahika Salma, Fitria, dan Ririn Tri Ratnasari. "Pengaruh Kualitas Jasa Prespektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya." *Jurnal JESTT* 2, no. 4 (2015): 327.
- Sugiono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Pranamedia, 2017.
- T. Muhyiddin, Nurlina, M. Irfan Tarmizi, dan Anna Yulianita. *Metode Penelitian Ekonomi & Sosial Teori, Konsep, dan*

- Rencana Proposal*. Cetakan Kedua. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Tasruddin, Ramsiah. “Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif.” *Jurnal Al- Khitabah* 2, no. 1 (2015). <http://journal.uin-alaudidin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/view/2623>.
- Tho’in, Muhammad. “Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah di Baitul Mal Tamwil (BMT) Tekun Karanggede Boyolali.” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2011, 79.
- Tjiptono and Gregorius Chandra, Fandy. *Service, Quality Satisfation*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia, 2011.
- . *Service Marketing: Esensi & Aplikasi*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Marknesis, 2009.
- Toriquddin, Moh. “Etika Pemasaran Prespektif Al-Qur’an Dan Relevansinya Dalam Perbankan Syari’ah.” *De Jure, Jurnal Syariah Dan Hukum* 7, no. 2 (2015). <https://doi.org/10.18860/j-fsh.v7i2.3518.124>.
- Trisusanti, Yelli. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru).” *JOM FISIP* 4, no. 2 (2017): 8.
- Tulandi Riry Anggia, Lotje Kawet, dan Imelda Ogi. “Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Harga Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Surat Kabar Manado Post.” *Jurnal EMBA* vol 3 No.2 (2015).
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Virma Permana, Made. “Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk dan Kualitas Layanan.” *Jurnal Dinamika Manajemen* 4, no. 2 (2013): 115.
- Wandikbo, T. Tumbel, and L.F Tamengkel, Yakob. “Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Merek Cbr 150cc Pt. Daya Adicipta Wisesa Kec. Kalawat Maumbi Kab. Minahasa Utara.” *Acta Diurna* 2, no. 2 (2013).
- Wasiman, Frangky Slitonga, dan Agung Edy Wibowo. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Bintang Dua di Kota Batam.” *Jurnal Cafetaria* 1, no. 2 (2020): 64.

- Wilyanto Agiesta, AchamadSajidin, dan Perwito. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan KA Lokal Bandung Raya.” *JIMEA* Vol 5 No. 2 (2021).
- Yulianti, Lamsah and Periyadi, Farida. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Yusuf Ahmed, Yahya. “Pengaruh Atribut Produk Dan Nilai- Nilai Prinsip Islam Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri KCP Malang Soekarno Hatta).” *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis* 7, no. 3 (2018): 147.
- Zainurossalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran Teori & Strategi*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja, 2020.
- Zulfikar Ariandi, Muhammad. “Pengaruh Lokasi dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Restaurant Garuda Medan.” Skripsi, Universitas Medan Area, 2018.

