

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Baiq Ika. “Pengaruh Jaminan Rasa Aman Dan Aksebeiti Terhadap Minat Masyarakat Desa Bonder Dalam Memilih Bank Syariah.” *Skripsi* (2023): 2588–2593.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori Dan Praktek)*. Pertama. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Anggriani, Mery. “Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Pt. Asuransi Takaful Keluarga Palembang.” *Skripsi* (2017): 173.
<http://eprints.radenfatah.ac.id/1505/>.
- Antikasari, Tiara Widya. “The Influence of Knowledge Level on Saving Interest in Islamic Banks in Indonesia” 06, no. 09 (2023): 4634–4639.
- Asmar, Karina Halimah. “Pengaruh Pelayanan, Promosi, Lokasi Dan Bagi Hasil Bank Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT. Bank Bri Syariah Kcp Sudirman Lubuk Pakam.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–1699.
- Ayu, Niken. “Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank.” *Repository.Iainpalopo.Ac.Id* (2020).
<http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/3313/1/NIKEN SKRISPI.pdf>.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Bakhri, Syaeful, Fitrohtul Laeli, and Moh Maburri. “Inklusif: Jurnal Pengkajian Penelitian Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pondok Pesantren Ar - Ridwan,” no. 2 (2021): 220–231.
- Budi Hartono, Setyo. “Membangun Spiritual Capital Muzakki Dari Diferensiasi, Promosi, Dan Minat Dalam Berzakat.” *Jurnal Iqtisadana* 4, no. 2 (n.d.).
- Damayanti, Sisca. “Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X.” *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* 9, no. 1 (2019): 17–34.
- Dina Rizky Yunita, Uswah Hasanah. “Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentera (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat).” *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* 3, no. 4 (2023): 2216–2228.

- Azuar Juliandi. *Metode Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Medan: Media Inn, 2013.
- Firdayanti, Restika. “Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce Dengan Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion Online.” *Journal of Social and Industrial Psychology* 1, no. 1 (2019): 1–7. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip>.
- Fironica, Selvy. “Pengaruh Kelas Sosial, Jaminan Rasa Aman, Dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi Di Bank Bri Syari’ah (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Padang Nangka Kota Bengkulu)” (2020): 1–96. <http://repository.radenintan.ac.id/5564/>.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Mulivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghazali, Iman . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Pene. Semarang, 2009.
- Gunawan dkk, Fahmi. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, Dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: CV Budi Utama Yogyakarta, 2018.
- Juliandi, Azuar. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Perss, 2013.
- Juliandi, Azuar. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Perss, 2014.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Ed.revisi,. Jakarta: Kencana, 2008.
- Kevin Lane, Kotler, Philip dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Eirlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2006.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Riset Untuk Blsnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kurlillah, Nuzulul Anis. “Pengaruh Pengetahuan Dan Promosi Terhadap Minat Karyawan Industri Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Karyawan PT. Supernova)” (2023): 121.
- Mahesazzumar, Radja Rabbani, dan Mira Rahmi. “The Analysis of Factors Influencing Decisions on The Use of Sharia Banking in Generation Z in Jakarta.” *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)* 5, no. 2 (2022): 84–852.
- Mahyarni. “Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal El-Riyasah* 4, no. 1 (2013): 13–23. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/elriyasah/article/view/17/13%0Ask25>.
- Mahyarni. *Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Panned Behavior*, 2013.

- Mahyarni, Mahyarni. "Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal EL-RIYASAH* 4, no. 1 (2013): 13.
- Masrukhin. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mibarda Publishing, 2017.
- Muntasir. "Analisis Pengaruh Lokasi Dan Pelyanan Pegadaian Syariah Terhadap Minat Nasabh PAdA PT. Pegadaian Syariah (PERSERO CABang Cikarang)" 2, no. 2 (2018).
- Ningsi, Etty Harya, dan Lambok Manurung. "Analisis Faktor Jaminan Rasa Aman , Aksesibilitas Dan Reputasi Bank Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Di Bank BTN KC Medan" 6, no. 1 (2023): 399–409.
- Nurfitriani, dan Ulfa Hidayati. "Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia Kcp Polewali" 3, no. November (2021).
- Parnawi, Afi. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama), 2019.
- Prameswari, Dinda, Moh Amin, dan Afifudin. "Pengaruh Pengetahuan Nasabah Tentang Riba Dan Produk Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia KCP Lawang." *El - Aswaq : Islamic Economic and Finance Journal* 4 (2023): 282.
- Prasetyo, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Pratama, Lindung, dan Muhamad Lathief Ilhamy Nasution. "Pengaruh Jaminan Rasa Aman Dan Lokasi Terhadap Minat Transaksi Di Bank Syariah Pada Masyarakat Aek Kota Batu." *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 5 (2023): 779–784.
- Priansa, dan Donni. Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. ALFABETA, 2018.
- Priyatno, Dwi. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi Dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Putri, Yulia, Ani Solihat, Rani Rahmayani, Iis Iskandar, dan Andry Trijumansyah. "Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa* 16, no. 1 (2019): 77–88.
- Rosyid, Maskur. "Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru," no. January (2021).
- Rosyid, Maskur, and Halimatu Saidiah. "Pengetahuan Perbankan

- Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru.” *Islaminomics: Journal of Islamic Economics, Business and Finance* 7, no. 2 (2018).
- Sanjaya, Wina. *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Seran, Sirilius. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodelogi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018.
- Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Statistik Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka baru Press, 2022.
- Sukmana, Abdul Hadi, Muhammad Rido, and Sirrul Hayati. “Analisis Pengaruh Promosi Dan Jaminan Rasa Aman Terhadap Keputusan Memilih Tabungan Mudharabah Bank NTB Syariah Mataram.” *Jurnal Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2022): 41–50.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Suprihati, Suprihati, Sumadi Sumadi, dan Muhammad Tho’in. “Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Koperasi Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 443.
- Supriyadi, Didit, dan Aulia Delvina. “Strategi Perbankan Syariah Dalam Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Tabungan IB Mashlahah Di Bank BJB Syariah KCP Cianjur.” *Value: Journal of Management and Business* 3 (2018).
- Syah, Muhibbin. *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Syarifah, Ipa. “Pengaruh Pengetahuan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Desa Kaplongan Indramayu.” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon, 2021.
<http://repository.syekhnurjati.ac.id/id/eprint/5125>.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa Edisi I*. Malang: Banyumedia Publishing, 2005.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta: ANDI, 2005.

- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Widyanani, Nilan. *Psikologi Populer: Kunci Pengembangan Diri*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.
- Yelvita, Feby Sri. “Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Jakarta.” *Skripsi*, no. 8.5.2017 (2022): 2003–2005.
- Arsip Pemerintah Desa Kalipucang Wetan Tahun 2023*, n.d.
- “Kalipucangwetan.Jepara.Go.Id Diakses Pada Tanggal 5 Januari 2024,” n.d.
- “Pengertian Lokasi.” Accessed November 9, 2023. www.landasanteori.com.

