

**PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING, LIVE STREAMING, DAN BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT BELI PRODUK TIKTOK SHOP
(Studi Pada Mahasiswa FEBI Angkatan 2020)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah**

oleh:

**Maratul Azizatun Nikmah
NIM 1950210145**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2024**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telepon (0291) 438818 Faksimile 441613
Email : akademik@iainkudus.ac.id; Website : www.iainkudus.ac.id



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Laporan saudara :

Nama : MARATUL AZIZATUN NIKMAH
NIM : 1950210145
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh Ekxperiental Marketing, Live Streaming, dan Brand Image terhadap minat beli produk Tiktok Shop (studi pada mahasiswa Febi 2020)

benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 29 April 2024 sampai dengan 14 Mei 2024 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 25 Mei 2024



Danang Kurniawan, SE., MM.
NIP. 198904152023211018



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322

Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818

email: febi@iainkudus.ac.id, [febi@iainkudus@gmail.com](mailto:febi@iainkudus.ac.id),

website: www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSAH

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Maratul Azizatun Nikmah
NIM : 1950210145
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh Experiential Marketing, Live Streaming dan Brand Image terhadap minat beli produk Tiktok Shop (studi pada mahasiswa Febi angkatan 2020)

Telah diujikan pada **13 Juni 2024** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Hj. Siti Amarah, S.E., M.Si.</u> NIP. 197405052003122002 Ketua/Penguji I	24-06-24	
<u>Dr. Mahda Reza Kurniawan, M.S.I.</u> NIP. 198607032023211024 Penguji II	24-06-24	
<u>Indah Dewi Maharany, M.M., CIQnR</u> NIP. 198703252019032014 Sekretaris Sidang	24-06-24	
<u>Danang Kurniawan, S.E, M.M</u> NIP. 198904152023211018 Dosen Pembimbing	24-06-24	
<u>Dr. Ahmad Supriyadi, S.Ag., M.Hum.</u> NIP. 197507202003121003 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	24-06-24	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya **Maratul Azizaton Nikmah**, NIM. 1950210145 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 22 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Maratul Azizaton Nikmah

NIM: 1950210145

MOTTO

“Tidak dengan meremehkan hal sekecil apapun itu”



PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmaanirrohiim

Seraya memohon ridho Allah SWT dan Syafa'at Rasulullah SAW, serta untuk menghargai juga berterima kasih maka, dengan tulus ikhlas ku persembahkan dan ku dedikasikan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rizki, serta kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Puji syukur kepada Allah SWT karena sudah mengabulkan segala do'a.
2. Orang tua penulis Bapak Sholikin dan Ibu Sugiyanti, serta adek-adeku A'liyatus Sa'adah dan Nur Khamidatul Luthfiyah yang telah memberikan dukungan moril materi dan tak pernah lelah memberikan dukungan, doa, serta kasih sayang kepada saya selama ini.
3. Dosen pembimbing penulis, Bapak Danang Kurniawan, S.E, M.M yang dengan sabar membimbing dalam proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Para dosen-dosenku dari semester 1-8 yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman selama menjalani masa belajar di IAIN Kudus.
5. Abdul Rohman yang memberikan dukungan, semangat, do'a dan kesediannya untuk menemani saya setiap langkah perjuangan yang saya jalani
6. Seluruh sahabat penulis Kak Vivi, Khasanah, Mita, Cahya, Nina, Indah dan Laili yang telah mengingatkan penulis untuk mengerjakan skripsi agar dapat segera lulus.
7. Teman-teman seperjuangan Manajemen Bisnis Syariah D Kelas IAIN Kudus angkatan 2019.
8. Semua teman-teman HMPS MBS yang memberikan pengalaman, kenangan, dan pembelajaran yang sangat berarti untuk kedepannya
9. Saudara, kerabat, teman baikku dan semua pihak yang selalu membantu penulis dalam hal apapun serta memberikan semangat, sehingga penulis bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini
10. Untuk diri saya sendiri, terimakasih karena sudah berjuang dan bertahan sampai berada dititik ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Konsonan Tunggal						Vokal	
ب	B/b	ش	Sy/sy	ل	L/l	ا	tanpa tanda
ت	T/t	ص	S/[s]	م	M/m	اَ..	A/a
ث	S/[s\]	ض	D/[d]	ن	N/n	اِ..	I/i
ج	J/j	ط	T/[t]	و	W/w	اُ..	U/u
ح	H/[h]	ظ	Z/[z]	هـ	H/h	Ma>dd	
خ	KH/kh	عَ awal	'A/'a	ء akhir	A 'a'	بَا	Ba>
د	D/d	عَ akhir	A 'a'	ء awal	A/a	بِيِ	Bi>
ذ	Z/[z\]	غ	G/g	ي	Y/y	بُو	Bu>
ر	R/r	ف	F/f	Tasydi>d		Ya>' nisbah	
ز	Z/z	ق	Q/q	أَبْ	abb	فَلَکِي	falakiy
س	S/s	ک	K/k	رَبْ	rabb	عَالِي	'a>lam iy
'Ain/Hamzah di Belakang		'Ain/Hamzah di-waqf		أَلْ		Vokal Rangkap	
قَرَأَ	qara'a	الْفُرُوعُ	al-furu>'	القَمَرُ	al-qamar	غَيْرِي	gairi>
قَرَأَ	qara'a	القَضَاءُ	al-qad]a>'	الشَّمْسُ	al-syams	سَيَّ	syai'un
Kata Majemuk dirangkai			Kata Majemuk dipisah			Ta>' Marbu>t]ah	
جَمَالُ الدِّينِ	Jama>luddi>n	جَمَالُ الدِّينِ	Jama>l al-Di>n	سَاعَةٌ	sa>'ah		

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang maha pengasih dan juga maha penyayang. Sholawat serta salam semoga selalu mengalir kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya. Aamiin.

Dengan rasa syukur yang dalam atas nikmat Allah SWT, dengan terselesainya skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Experiential Marketing, Live Streaming, dan Brand Image* Terhadap Minat Beli Produk Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Febi Angkatan 2020)” dan selanjutnya dalam kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan izin penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. Ahmad Supriyadi, S.Ag., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus yang memberikan persetujuan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Kharis Fadlullah Hana, S.E., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Danang Kurniawan, S.E, M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia dan senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan-arahan terbaik dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Anisa Listiana, M. Ag., selaku Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus beserta staf perpustakaan yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para Dosen dan Staf Pengajar di lingkungan civitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah membekali berbagai ilmu dan pengetahuan sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu penulis yang selalu memberikan do'a tanpa henti.
8. Semua teman-teman angkatan 2019, terutama kelas MBS-D.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dalam arti yang sebenarnya, namun penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Kudus, 22 Mei 2024
Penulis

Maratul Azizatun Nikmah
NIM: 1950210145

