ABSTRAK

Nasyiyatul Laili NIM 2020610053, “Firm Value Ditinjau dari Environmental, Social, and Governance Disclosure (ESG) dan kontroversinya”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *environmental, social, and governance* disclosure (ESG) dan kontroversinya terhadap *firm value* pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2022. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sumber data sekunder yang berasal dari laporan keberlanjutan dan laporan keuangan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2022. *Purposive sampling* menjadi teknik pilihan dalam keputusan pengambilan sampel pada penelitian ini dan didapatkan total sampel sebanyak 55 emiten. Pengolahan data dalam riset ini menggunakan aplikasi IBM SPSS *statistic* versi 26.

Hasil penelitian diperoleh bahwa variabel *environmental disclosure* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *firm value*, dibuktikan dari hasil pengujian data dengan nilai signifikansi sebesar $0,199 > 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $1,302 < t_{tabel}$ sebesar 2,008. Variabel *social disclosure* memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap *firm value*, dibuktikan dari hasil pengujian data dengan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $-4,330 > t_{tabel}$ sebesar $-2,008$. Variabel *governance disclosure* memiliki pengaruh signifikan terhadap *firm value*, dibuktikan dari hasil pengujian data dengan nilai signifikansi sebesar $0,018 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $2,446 > t_{tabel}$ sebesar 2,008. Variabel kontroversi ESG tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *firm value*, dibuktikan dari hasil pengujian data dengan nilai signifikansi sebesar $0,65 > 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $0,456 < t_{tabel}$ sebesar 2,008.

Kata Kunci: *Environmental, Social, and Governance Disclosure* (ESG), kontroversi ESG, *Firm Value*