

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai pengujian dan analisis data yang dilakukan untuk mengetahui *firm value* ditinjau dari *environmental, social, and governance* (ESG) dan kontroversinya pada perusahaan yang tercatat di BEI tahun 2022 pada sub sektor makanan dan minuman dengan total sampel sampel yang digunakan sebanyak 55 perusahaan. Maka dapat ditarik hasil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Environmental disclosure* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *firm value* pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman tahun 2022. Hal itu dapat dibuktikan dari hasil pengujian data dengan nilai signifikansi sebesar $0,199 > 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $1,302 < t_{tabel}$ sebesar $2,008$. Sehingga dapat disimpulkan hipotesis pertama (H1) ditolak.
2. *Social disclosure* memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap *firm value* pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman tahun 2022. Hal itu dapat dibuktikan dari hasil pengujian data dengan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $-4,330 > t_{tabel}$ sebesar $-2,008$. Sehingga dapat disimpulkan hipotesis kedua (H2) diterima.
3. *Governance disclosure* memiliki pengaruh signifikan terhadap *firm value* pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman tahun 2022. Hal itu dapat dibuktikan dari hasil pengujian data dengan nilai signifikansi sebesar $0,018 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $2,446 > t_{tabel}$ sebesar $2,008$. Sehingga dapat disimpulkan hipotesis ketiga (H3) diterima.
4. Kontroversi ESG tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *firm value* pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman tahun 2022. Hal itu dapat dibuktikan dari hasil pengujian data dengan nilai signifikansi sebesar $0,65 > 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar $0,456 < t_{tabel}$ sebesar $2,008$. Sehingga dapat disimpulkan hipotesis keempat (H4) ditolak.

B. Saran

Sesuai dengan hasil penelitian yang diperoleh, maka peneliti memberikan saran antara lain sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan diharapkan bisa memaksimalkan pengungkapan informasi keberlanjutan terutama terkait *environmental, social, and disclosure* (ESG) dan selalu berhati-hati dalam pengambilan

- keputusan untuk menjauhi pemberitaan kontroversi ESG pada sebuah bisnis.
2. Bagi penelitian selanjutnya, penulis diharap bisa menggunakan model dan indikator berbeda yang diduga berpengaruh terhadap *firm value* untuk memperoleh hasil yang lebih baik.
 3. Studi berikutnya diharapkan dapat memperluas obyek dan variabel penelitian untuk memperoleh hasil yang lebih maksimal.

