

ABSTRAK

Ahmad Miftahul Ghina, NIM: 1830310037, judul “RESILIENSI PEDAGANG UMKM DI PASCA PANDEMI DI DESA BALONG KECAMATAN KEMBANG KABUPATEN JEPARA (Analisis Tentang Representasi Nilai Tasawuf Entrepreneurship)”, Fakultas Ushuludin, program studi Tasawuf dan Psikoterapi, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2024.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh dimasa sekarang ini, Dunia sedang menghadapi pandemi covid-19 tak terkecuali Indonesia, Dalam sektor ekonomi masa pandemi covid-19 ini berpengaruh pada tingkat konsumsi masyarakat, tingkat konsumsi yang rendah mengakibatkan turunnya pendapatan rill nasional sehingga tingkat pertumbuhan ekonomi Indonesia menjadi menurun. Ajaran-ajaran al-Qur'an yang mengajarkan kejujuran tidak boleh putus asa, mengharap pertolongan itu yang menjamin keberlangsungan perekonomian masyarakat. Meskipun saat pandemic itu tetap sabar, ridho, jujur, memperbaiki kualitas produk, tanggung jawab dan tawakal maka sebagaimana nilai-nilai tasawuf entrepreneurship. Maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai-nilai tasawuf di kalangan pedagang UMKM pasca pandemi di desa Balong. Penelitian yang digunakan adalah field research atau terjun ke lapangan untuk memperoleh data dari informasi dengan cara mengunjungi informan dan mengamati secara langsung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mendeskripsikan dan menjawab rumusan tersebut. Permasalahan penelitian cukup kompleks, holistik dan interpretatif, bertujuan untuk memperoleh data yang lebih mendalam dan reliabel atau akurat. Adapun analisis data menggunakan pendekatan tasawuf, dengan menghubungkan antara data yang ditemukan dengan ajaran utama tasawuf yaitu syari'at, hakikat, dan ma'rifat. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Uji keabsahan data penulis menggunakan teknik perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, dan triangulasi. Juga menggunakan tiga langkah diantaranya reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sumber data untuk penelitian ada dua, yaitu data primer yang menjelaskan kriteria masing-masing pedagang UMKM di desa Balong, sedangkan data sekunder digunakan untuk mencatat kejadian atau peristiwa yang terjadi di lapangan, untuk menambah data yang diteliti dan menganalisis permasalahan yang ada. yang terjadi pasca pandemi terkait nilai-nilai tasawuf entrepreneurship dan landasan teori penelitian yang dilakukan di lokasi pedagang UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Resiliensi Pedagang Ukm Di Pasca Pandemi Di Desa Balong dapat dilihat dalam hubungannya dengan diri sendiri, Tuhan, orang lain dan lingkungan. Adapun hubungan tersebut direalisasikan Pedagang UMKM dalam menjalankan aktivitas usahanya dengan selalu berpegang teguh dengan ajaran Nabi Muhammad yaitu Islam, Iman dan Ihsan. Dan nilai-nilai tasawuf entrepreneurship dalam Resiliensi Pedagang Ukm Di Pasca Pandemi Di Desa Balong direalisasikan Pedagang UMKM di Desa Balong dalam pengamalan perilaku Nabi Muhammad dalam menjalankan ajaran syari'at yang merupakan korespondensi dari ajaran Islam. Dan penghayatan prinsip-prinsip Rasulullah dalam menjalankan ajaran hakikat yang merupakan korespondensi dari ajaran Iman. Sehingga membentuk nilai-nilai tasawuf entrepreneurship dalam diri mereka sebagai karunia Allah SWT yaitu ma'rifat yang merupakan korespondensi dari ajaran Ihsan.

Kata Kunci : Nilai Tasawuf, Pasca Pandemi covid 19, Pedagang UMKM, Representasi, Reseliensi, Tasawuf Entrepreneurship