

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	11
1. Resiliensi	11
2. Tasawuf Entrepreneurship	20
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Teori	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	43
B. Setting penelitian	44
C. Subyek Penelitian.....	45
D. Sumber Data	45
1. Data Primer	46
a) Regulasi Emosi.....	46
b) Pengendalian impuls.....	46
c) Optimisme,	47
d) Empati	47
e) Analisis penyebab masalah.....	47
f) Efikasi diri.....	47
g) Peningkatan aspek positif	48

2. Data sekunder	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
1. Observasi	49
2. Metode Wawancara (Interview)	50
3. Dokumentasi	50
F. Pengujian Keabsahan data.....	51
1. Triangulasi Sumber	51
2. Triangulasi Teknik.....	52
3. Triangulasi Waktu.....	52
G. Teknik Analisis Data.....	52
1. Reduksi Data.....	53
2. Penyajian data	53
3. Menarik Kesimpulan/Verifikasi	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	57
1. Kondisi Geografis Desa Balong	57
2. Kondisi Demografi Desa Balong	58
B. Deskripsi Hasil Penelitian	62
1. Deskripsi Data Resiliensi Pedagang UMKM Di Desa Balong (Representasi Nilai-nilai Tasawuf).....	62
2. Nilai-Nilai Tasawuf Pada Pedagang Umkm Di Desa Balong	69
C. Data penelitian	76
1. Analisis resiliensi pedagang UMKM di Desa Balong	76
2. Analisis Nilai-Nilai Tasawuf Entrepreneurship Pada Pedagang UMKM Di Desa Balong	111
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	134
B. Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DOKUMENTASI	