

DAFTAR PUSTAKA

- Adimah, N, M I Nasution, and W Oktriawan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Perspektif Ekonomi Islam." Muttaqien, 2022.
- Agus Tri Basuki. *Penggunaan SPSS Dalam Statistic*. Sleman: Danisa Media, 2015.
- Aisyah, Siti, Suhardi Suhardi, and Rita Deseria. "Pengaruh Trust In Brand, Brand Image, Dan Service Quality Terhadap Consumer Loyalty Pada Produk Indihome Kota Pangkalpinang." *JEM Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 6, no. 2 (2020): 16–35.
- Astuti, Davia Sri, and Mohamad Lutfi. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen* 9, no. 2 (2019): 132–44.
- Award, Top Brand. "Top Brand Award." topbrand-award.com, 2023. <http://www.topbrand-award.com/>.
- Com, Tesis dan Disertasi. "ANS." tesisdisertasi.blogspot.com, 2015. <http://tesisdisertasi.blogspot.com/>.
- Faizun, Muhammad, and Ika Susilowati. "Pengaruh Brand Trust Dan Perceived Value Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 2, no. 4 (2020): 546–62.
- Febriani, Ervina, Maizul Rahmizal, and Khairil Aswan. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi." *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development* 4, no. 4 (2022): 333–43.
- Fenti Hikmawati. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Perss, 2020.
- Ferre, Anxian Charenina, Altje L Tumbel, and Djemly Woran. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Pada Pengguna Produk Indihome Pt. Telkom Akses Kotamobagu)." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11, no. 02 (2023): 190–204.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Haryeni, Haryeni, Taufik Agus, and Nofri Yendra. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Tri." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis* 1, no. 3 (2021):

18–27.

Hidayatulloh, Agus, Siti Irhamah Sail, and Imam Ghazali Masykur. *Al-Qur'an Transliterasi Per Kata Dan Terjemah Per Kata*. Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2011.

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta Bandung, 2010.

Islam, Krentista Santri, and RUSMINAH RUSMINAH. “Pengaruh Customer Experience Dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Pada E-Commerce Lazada Di NTB: PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN BRAND TRUST TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PADA E-COMMERCE LAZADA DI NTB.” *Unram Management Review* 2, no. 3 (2022): 60–67.

Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistic Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.

Karjuni, Agus dan Eli Susliawati, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Prespektif Ekonomi Islam”, Vol. 2, No. 2, Agustus 2021, 167.

Kasanah, Diah Uswatun. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Islam Di Miulan Boutique Ceper Klaten.” In *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS*, 4:550–57, 2021.

Khattab, Mustafa. “Quran.” quran.com, 2023. <https://quran.com/17>.

Mahanani, Estu, and Ilham Kudratul Alam. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan D’besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat.” *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan D’Besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat* 19, no. 01 (2022): 11–22.

Mamahit, Joseph Joshua, James D D Massie, and Imelda W J Ogi. “Analisis Pengaruh Customer Relationship Management (CRM), Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Wifi Indihome (Studi Kasus Perumahan Alandrew Permai Manado).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10, no. 4 (2022): 1999–2008.

Manap, Abdul, Indra Sani, Acai Sudirman, Henny Noviany, Muhammad Taher Rambe, Rian Rafli, Yudi Adnan, et al. *Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar Dan Strategi)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023.

Marlius, Doni dan Febi Anwar, *Jurnal Pundi*, “Pengaruh brand image, brand trust dan company reputation terhadap loyalitas pelanggan”,

- sekolah tinggi ilmu ekonomi KBP, vol. 07, No. 02, November 2023, 186.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi 2*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Mashuri, Mashuri. “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam.” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (2020): 54–64.
- Meithiana Indrasari. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Surabaya, 2019.
- Miah Said. *Manajemen Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen Perusahaan Ritel Modern*. Makassar: Intelektual Karya Nusantara, 2022.
- Negara, Bidang Kajian Kebijakan Dan Inovasi Administrasi. *Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Indonesia: Pusat Kajian Dan Pendidikan Dan Pelatihan Aparatur IV Lembaga Administrasi Negara Republic Indonesia, 2018.
- Nihayah, Ana Zahrotun. *Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software Spss 23.0*. Semarang: UIN Walisongo Semarang, 2019.
- Noviar, Asyam Raeshard, and Siti Ning Farida. “Pengaruh Brand Image, Brand Satisfaction Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Suara Surabaya.” *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 7, no. 2 (2022): 1229–35.
- Pandiangn, Kasman, Masiyono Masiyono, and Yugi Dwi Atmogo. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 4 (2021): 471–84.
- Pradata, Kefas Caesar, and Siti Puryandani. “Pengaruh Relationship Marketing Dan Service Performance Erhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Nasabah Tabungan Bank Jateng Cabang Purbalingga).” *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 1 (2022): 91–106.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2016.
- Putra, Rizky Pratama, and Sri Herianingrum. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 1, no. 9 (2015).
- Rahayu, Jekti. “Pengaruh Trust, Brand Image Dan Wom Terhadap Loyalitas Pengguna Kartu AS Provider Telkomsel Pada Mahasiswa Unmuh Jember.” *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS INDONESIA* 8, no. 1 (2022): 12–22.
- Sandika, V. “Pengaruh Threat Emotion, Brand Trust Dan Harga

- Terhadap Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Pond's Di Provinsi Lampung)." *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, 2020.
- Santana, Alex, and Keni Keni. "Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada PT. Brand X Di Jakarta." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 4, no. 4 (2020): 150–55.
- Sawitri, I Gusti Ayu Tara Diani, and Gede Bayu Rahanatha. "Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan." Udayana University, 2019.
- Sitorus, Sunday Ade, Nada Arina Romli, Chairul Pua Tinga, Ni Putu Sukanteri, Seprianti Eka Putri, Antonius Philippus Kurniawan, Aditya Wardhana, et al. *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Sri Rahayu. *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata*. Palembang: Anugrah Jaya, 2019.
- Statista. "Empowering People with Data." *statistia.com*, 2023. <https://www.statista.com/>.
- Suasapha, Anom Hery. "Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik." *Jurnal Kepariwisata* 19, no. 1 (2020): 29–40.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Sujana, I Wayan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Di Kota BauBau." *Jurnal Ilmiah Manajemen Emor (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)* 3, no. 2 (2020): 187–99.
- Sukei. *Dimensi Loyalitas Perilaku Pelanggan*. Surabaya: Lutfansah Mediatama, 2009.
- Sumarsid, Sumarsid, and Atik Budi Paryanti. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi)." *Jurnal Ilmiah M-Progress* 12, no. 1 (2022).
- Suwarsito, Suwarsito, and Sabeli Aliya. "Kualitas Layanan Dan Kepuasan Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen* 3, no. 1 (2020): 27–35.
- Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. Bojonegoro: KBM Indonesia, 2021.
- Syarifudin. *Citra Merek Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan*. Lhokseumawe: Unimal Press, 2019.
- Telkom. Telkom dan Riwayat singkat. <https://www.telkom.co.id/> 2024.
- Zahara, Rita. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan

Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis* 3, no. 1 (2020): 31–38.

