

DAFTAR PUSTAKA

- Aang Curatman, Agus Suroso, Suliyanto, *Program Loyalitas Konsumen* (Deepublish, 2020)
- Agung Wicaksono, Dani, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis)', *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1.3 (2022), 504–9
- Agustin, Dewi, Ute Chairuz M Nasution, and Sri Andayani, 'Pengaruh Cita Rasa Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada “ Rm Bebek Ht Di Surabaya’, 2022, 301–4
- Agustiono, Agustiono, Sari Listyorini, and Hari Susanta Nugraha, 'Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Masyarakat Semarang Pengguna LinkAja)', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11.2 (2022), 244–56 <<https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34564>>
- Ahmad Luthfi, Sri Kasnelly, and Abd. Hamid, *Metodologi Penelitian Ekonomi* (Sumatra Barat: PT Insan Cendekia Mandiri, 2022)
- Ali, Arif Nur, Program Studi, S Manajemen, Stie Putra, and Bangsa Kebumen, 'Pengaruh Brand Image Dan Taste Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening', 2021, 1–15
- Andi Jamal, Sherwin Ary Busman, 'Pengaruh Cita Rasa Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat Di Kabupaten Sumbawa', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4 (2021), 27–34
- Anisa, Asri Rizka, and Dede R. Oktini, 'Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Loyalty Pada Warunk Upnormal Cabang Buah Batu Bandung', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6.1 (2020), 392–95
- Apriliana, Vika, and Wahyu Hidayat, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Waroeng Spesial Sambal Cabang Banyumanik)', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9.4 (2020), 571–81 <<https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28829>>
- Ardila, Tia, Rose Rahmidani, and Universitas Negeri Padang, 'Pengaruh E-Service Quality Dan Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Marketplace Bukalapak Di Kota Padang Universitas Negeri Padang', 02.1 (2023), 205–18
- Arikunto, Suharismi, *Dasar-Dasar Research* (Bandung: Tarsito, 1995)
- Ary Subiyantoro Dan, Susatyo Herlambang, 'Analisa Kepuasan

- Konsumen Waroeng Spesial Sambal “SS” Jalan Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta’, 2008, 282
- Bakri, Naimah Elkhani and Aryati Bt, ‘Review On Expectancy Disconfirmation Theory (EDT)’, *Journal of Research and Innovation in Information Systems*, 2 (2012), 3–4
- Banarto, Kris, *Transformasi HRD Dalam Bisnis* (Yogyakarta: Cv. Budi Utama, 2021)
- Basrah Saidani et al, ‘Analisa Pengaruh Kualitas Website Serta Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee’, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indoneisa (JRMSI)*, 10.2 (2019), 429
- Billy Sentosa Wijaya & Wilma Laura Sahetapy, ‘Analisis Pengaruh Customer Relationshipmanagement Terhadap Customer Satisfaction Serta Customer Loyalty (Studi Pada Kafe Damgo Makassar)’, *Agora*, 7.1 (2019), 287215
- Bisnis, Fakultas, Universitas Kristen Petra, and Jln Siwalankerto Surabaya, ‘Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Dan Customer Trust Pada Pelanggan Bengkel Auto 2000 Di Surabaya’, 3.1 (2017), 27–45
- Chalimi, Nur Fuad, *Aplikom Statistik Berbasis SPSS* (Kediri: Lembaga Chakra Brahmanda Lentera, 2021)
- Chinomona, R., & Dubihlela, J, ‘*The Influence of the Quality of Work Life on Employee Job Satisfaction, Job Commitment and Tenure Intention in the SME Sector in Zimbabwe.*’ *South East European Journal of Economics and Business*, 2014
- Christopher, M., Payne, A., & Ballantyne, D., *Relationship Marketing: Creating Stakeholder Value*, 2013
- Destria Justitie, Alwi suddin dan Erni Widajanti, ‘Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Waffelio Franchise Di Surakarta’, *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, Vol. 13.3 (2019), 243 – 253
- Dewi, Chandra, and Nuryati, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Minat Beli Konsumen Di Rumah Makan Boga-Bogi Surakarta’, *Informatika*, 1.2 (2014), 53–64 <<https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/informatika/article/view/47>>
- Dewi, Ira Triyana, and Muhammad Irwansyah Hasibuan, ‘Pengaruh Pengalaman Pelanggan (Customer Experience) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Kuliner Jawa Rantauprapat’, *Jurnal Ecobisma*, 35.6 (2016), 62–66
- Dewi, Tanti Utami, and Priyambodo Nur Ardi Nugroho, ‘Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Institut Français Indonesia Di Surabaya’,

- Jurnal Teknologi Dan Terapan Bisnis (JTtB)*, 3.2 (2020), 30–39
<<https://jurnal.polteksi.ac.id/index.php/jttb/article/view/80>>
- Drummond, K. E., & Breferre, L. M, *Nutrition for Foodservice and Culinary Professionals*, 2009
- Edwin Jaariantio, ‘Pengaruh Retail Service Quality Terhadap Minat Berkunjung Ulang Mall Di Surabaya Melalui Perceived Quality Serta Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening’, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13.1 (2019), 20
- Ekonomi, Fakultas, and Universitas Negeri Surabaya, ‘E-JOURNAL UNESA Pengaruh Kualitas Pelayanan Waroeng Spesial Sambal H . Syaifulloh Terhadap Kepuasan Konsumen Dema Agustina Dan Muhammad Edwar Abstrak’
- Endro Prihastono, ‘Pengukuran Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Customer Service Berbasis Web’, *Dinamika Teknik*, 6 (2012), 14–24
- Febrianti, Friska, and Sabinus Beni, ‘Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Kuliner Di Kecamatan Bengkayang’, *Inovasi Pembangunan : Jurnal Kelitbangan*, 11.02 (2023), 189–210 <<https://doi.org/10.35450/jip.v11i02.384>>
- Gilang Permata, Muhammad Alhada Fuadilah Habib, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Mekar Sari Di Kabupaten Trenggalek’, *Journal of Manajemen and Creative Business*, 2.2 (2024)
- Gremler, D. D., & Brown, S, *Service Loyalty, Its Nature, Importance, and Implications*, 1996
- Griffin, J, *Customer Loyalty : How to Earn It, How to Keep It*
- Gultom, Dedek Kurniawan, Muhammad Arif, and Muhammad Fahmi, ‘Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek’, *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3.2 (2020), 273–82
<<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>>
- Handrijaningsih, 1 Lies, 2Septi Mariani Tis’a Ramadhani, 3 Angga Putri Ekanova, and 4 Anisah, ‘Determinan Kualitas Pelayanan, Cita Rasa, Persepsi Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen KFC’, 2023, 13–24
- Hapsari, Aprilia, and Achmad Fauzi, ‘Pengaruh Experiential Marketing Sebagai Suatu Strategi Dalam Menciptakan Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas (Survei Pada Pelanggan Waroeng Spesial Sambal “Waroeng Ss” Cabang Sengkaling, Kota Malang)’, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol*, 47.2 (2017), 103–14

- Hardani, Helmina Andriani, And Jumari Ustiawaty, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, Ed. Husnu Abadi, 1st Ed. (Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu Group, 2020)
- Hardisman, *Analisis Partial Least Sqare Structural Equation Modelling (PLS-SEM)* (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021)
- , *Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM)* (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021)
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah* (Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2010)
- Hermawan, Asep, *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif, Pedoman Praktis Untuk Mahasiswa S1, S2 Dan S3 Konsentrasi Pemasaran, Sumber Daya Manusia, Keuangan, Dan Manajemen Operasional* (Jakarta: PT. Grasindo, 2005)
- Iffathurjannah, Mitha Indriyani, and Harti, ‘Pengaruh Keamanan Makanan, Harga Dan Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Mie Lemonilo’, *Jurnal Akuntabel*, 18.2 (2021), 235–46
- Indrayani, Putri, and Tengku Syarifah, ‘Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kue Pia Fatimah Azzahra Di Kecamatan Tanjung Tiram’, *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*, 2.1 (2020), 57–66
- Inggil, Dharmawansyah, ‘Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu)’, *Management Analysis Journal*, 2.2 (2013), 1–10
- Intan Dameria, ‘Loyalitas Konsumen Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Gerai Indomaret Di Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk’, *Aplikasi Administrasi: Media Analisa Masalah Administrasi*, 19.2 (2016), 100–109 <<https://doi.org/10.30649/aamama.v19i2.61>>
- Japariato, Edwin, and Bagas Wahyu Nugroho, ‘Analisa Customer Experience Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Pada Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia’, *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7.1 (2020), 11 <<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/10025>>
- Jonathan Sarwono and Umi Narimawati, *Membuat Skripsi, Tesis Dan Disertasi Dengan Partial Least Squar SEM (PLS-SEM)* (Yogyakarta: Andi, 2015)
- Joseph F. Hair, Jr G. Tomas M. Hult Christian M. Ringle Marko Sarstedt, *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (Los Angeles: Sage, 2017)

- Jumawar, Erwan, and Erika Nurmartian, 'Pengaruh Customer Experience Dan Customer Value Terhadap Customer Loyalty Indihome (Pada Pelanggan Indihome Area Gegerkalong)', *Journal Competency of Business*, 5.02 (2022), 102–11 <<https://doi.org/10.47200/jcob.v5i02.1094>>
- Karjuni, Agus, and Eli Susliawati, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka', *Ecopreneur: Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 2.2 (2021), 163 <<https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v2i2.443>>
- Kartajaya, H., *Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit*, 2012
- Kotler, P., & Keller, K. L., *Marketing Management*, 2016
- Kotler, P & Keller, K.L, *Marketing Management*, 2009
- Kurniawati, Kezia, and Kartika Imasari Tjiptodjojo, 'Peranan Kepuasan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Manfaat Atribut Produk Simpati)', *Jurnal Manajemen*, 14.2 (2015), 165–74
- Kusdianto, and Firanti, 'Pengaruh Bukti Fisik Dan Cita Rasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kopi Kenangan Di Pasar Baru Tangerang', *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, 5.2 (2023), 190–99 <<https://doi.org/10.31000/combis.v5i2.9587>>
- Ludova Billy Novenda, Suwitho, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan CV Bintang Berlian', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12.i (2023), 1–17
- Maharani, Sukma Dewi, 'Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Customer Experience , Customer Value , Dan Brand Image Customer Satisfaction in Terms of Customer Experience , Customer Value , and Brand Image', 19.3 (2022), 598–602
- Maimunah, Siti, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen', *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 1.2 (2020), 57–68 <<https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.542>>
- Mardalis, A., 'Meraih Loyalitas Pelanggan', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis BENEFIT*, 9.2 (2005), 111 – 119 <<https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>>
- Mashuri, Mashuri, 'Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam', *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9.1 (2020), 54–64 <<https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>>
- MPOC, lia dwi jayanti, and Jennifer Brier, 'Loyalitas Pelanggan

- Berdasarkan Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan', *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21.1 (2020), 1–9
<<http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>>
- Muhamad Iqbal Azhari Dahlan Fanani M. Kholid Mawardi, 'Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Kfc Kawi Malang)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 28.1 (2015), 143–48
- Musa, Muhammad Yusuf, *Falsafah Al-Akhlaq Fi Al-Islam* (Kairo: Dar al-A'raf, 1945)
- Muthiah, Aulia, *Hukum Perlindungan Konsumen Dimensi Hukum Positif Dan Ekonomi Syariah* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018)
- Nirsetyo Wahdi, and Aprih Santoso, 'Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Marketplace Tokopedia', *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1.2 (2021), 49–56 <<https://doi.org/10.55606/jaem.v1i2.90>>
- Nuraina, Mohammad Sofyan², 'Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada D'Besto Chicken & Burger Di Daerah Jakarta Barat', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2.3 (2022), 449–60
- Oliver, R. L., 'Whence Consumer Loyalty', *Journal of Marketing*, 1999, 33–44
- P, Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2004)
- Paramita, Niken Yunie, 'Analisis Pengaruh Atmosfer Waroeng Joglo "Bu Rini" Terhadap Kepuasan Konsumen', 2011, 1–22
- Pelanggan, Faktor-faktor Kepuasan, and D A N Loyalitas, '(LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)', 3.1 (2021), 104–14
- Peter, J. P., & Olson, J, *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 2010
- Pratama, Rafindra, and Andhy Tri Adriyanto, 'Pengaruh Customer Experience Dan Customer Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Studi Pada Pelanggan Di Bengkel Ravi Motor Juwana-Pati', *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 10.2 (2023), 241–50
<<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm>>
- Rahayu Lestari, Elwisam, 'Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Hypermarket Giant Tangerang Dan Tangerang Selatan', *Jurnal Manajemen Dan Perbankan*, 2.3 (2015), 39–57 <<https://doi.org/10.55963/jumpa.v3i2.195>>

- Rahayu, Sri, and Sri Tita Faulina, 'Pengaruh Digital Customer Experience Dalam Menciptakan Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Di Era Digital', *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5.1 (2022), 1–13 <<https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.568>>
- Rahmawati, *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing ??? (Panduan Bagi Pemula)* (Samarinda: Mulawarman University Press, 2022)
- Rizky, Rafieqah Nalar and Mahardika, Ananda, 'SENTRI : Jurnal Riset Ilmiah', *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2.4 (2023), 1275--1289
- Salim, Kenny F, Catherine, and Fransisca Andreani, 'Pengaruh Customer Experience Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Di TX Travel Klampis', *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3.1 (2015), 322–40 <www.txtravel.com>
- Salim, Syahrudin dan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Citapustaka Media)
- Saniantara, Pebri, and Trianasari, 'Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Restoran Di Era Pandemi Di Hotel The Laguna Nusa Dua Bali', *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6.1 (2023), 241–49 <<https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i1.47172>>
- Selnes, F, *An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty.*" *European Journal of Marketing*, 1993
- Septian, Bernadita Purba, Indah Handaruwati, Program Studi, Manajemen Universitas, and Kristen Surakarta, 'Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Pedan Klaten', *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3.2 (2021)
- Siswati, Endang, and Ramadhan Alfiansyah, 'Keunggulan Bersaing Umkm Kuliner Berbasis Inovasi (Studi Pada Umkm Keripik Samiler Kasper Di Sidoarjo)', *IDEI: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1.2 (2020), 84–90 <<https://doi.org/10.38076/ideijeb.v1i2.18>>
- Stone, H., & Sidel, J. L., *Sensory Evaluation Practices*
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- , *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2016)
- , *Metodologi Penelitian Administrasi* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- , *Metodologi Penelitian Bisnis* (Bandung: CV Alfabeta, 1999)
- , *Mixed Methods* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- SujParweni, V.Wiratna, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2014)
- Supardi, 'Kewirausahaan Kreatif Citarasa Keputusan Konsumen Pembelian Produk (Studi Kasus Yoghurt Jellydelly Bandung)',

- Jurnal Cano Ekonomos*, 7.3 (2018), 5–16
- Supertini, Ni Putu Sri, Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, and Ni Nyoman Yulianthini, 'Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja', *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2.1 (2020), 61 <<https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26201>>
- Surahman, Bambang, and Wiwen Winarti, 'Analisis Pengaruh Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan HR Coffe SP. Empat Bebesen', *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 3.2 (2021), 26–45 <<https://doi.org/10.55542/gpjer.v3i2.70>>
- Syahrir et al, *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumber Daya Pesisir Dan Lautan* (Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2020)
- , *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Dan Lautan* (Bogor: IPB Press, 2019)
- Tamaya, Desy, and Joko Mulyono, 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Cita Rasa, Harga, Dan Pemasaran Terhadap Minat Pelanggan Di Hasan Cikarang', *Jurnal Mirai Management*, 8.2 (2023), 437–54
- Tjiptono, F., & Chandra, G, *Service, Quality & Satisfaction* (Yogyakarta: Andi, 2011)
- Tusyanah, *Eksplorasi Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Adopsi Transaksi Nontunai Dengan Model Utaut Pada Generasi Millenial* (Qiara Media, 2022)
- Udayana, Ida Bagus Nyoman, Agus Dwi Cahya, and Fransizka Ayu Kristiani, 'Pengaruh Customer Experience Dan Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada The Praja Coffee & Resto)', *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business*, 5.1 (2022), 173–79 <<https://doi.org/10.37481/sjr.v5i1.449>>
- Utama, Aditya Wirawan, Ecin Kuraesin, and Leny Muniroh, 'Pengaruh Taste Dan Price Perception Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen', *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 3.4 (2020), 567 <<https://doi.org/10.32832/manager.v3i4.3932>>
- Utama, I Dewa Agung Gede Adi, and Anak Agung Gede Agung Artha Kusuma, 'Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8.11 (2019), 6468 <<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p05>>
- Utami, Christina Whidya, 'Manajemen Ritel', 2010, 91
- Utarsih, Henny, Ianda Rezana, and Indri Anjani, 'Pengaruh Brand Trust Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada

- Produk Sabun Mandi Cair Lifebuoy Di Bandung', *Jurnal Indonesia Membangun*, 19.2 (2020), 115–29
- Violeta, Lauda Gaby, and Siti Ning Farida, 'Pengaruh Brand Image Dan Customer Experience Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Terhadap Customer Loyalty Pada McDonald ' s Rungkut Di Surabaya', *Journal of Management & Business*, 6.1 (2023), 673–85
<<https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.457>>
- Vivie Senjaya, Hatane Semuel, and Diah Dharmayanti, 'Pengaruh Customer Experience Quality Terhadap Customer Satisfaction & Customer Loyalty Di Kafe Excelso Tunjungan Plaza Surabaya: Perspektif B2C', *Journal of Manajemen Pemasaran Petra*, Volume 1.Nomor 1 (2013), Hal. 1-15
- Wahyu Eko Saputro et Al, 'Analisa Daya Tarik Wisata, Persesi Harga Serta Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Geo Ekonomi*, 11 (2020), 61
- Wardhana, Reza Eka, 'Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mie Rampok Tahanan Surabaya)', 4 (2016), 1–9
- Wibisono, Byzka, *Ilmu Dasar Marketing* (Anak Hebat Indonesia, 2023)
- Widya, Yeremia, Hatane Semuel, Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, and Jalan Siwalankerto Surabaya, 'Analisa Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Loyalty Dimoderasi Oleh Media Social Pada De Mandailing Cafe Surabaya', 2015
- Widyawati, D, 'Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan, Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Ulang," *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*', *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2020, 163–70
- Wuntu, Chika Ramadhani Amelia, 'Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung Sidik Kota Batu)', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2019), 1689–99
- Zaman, Khairul, Mashadi Mashadi, and Gen Gen Gendalasari, 'Bauran Pemasaran Dalam Pembentukan Keunggulan Bersaing Pada Usaha Mikro Kuliner', *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 3.1 (2023), 1–16 <<https://doi.org/10.37641/jabkes.v3i1.1722>>
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D, *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, 2018

Zulfa, Nailas, Mohammad Yahya Arief, and Yudhistira Harisandi, 'Pengaruh Fasilitas Dan Cita Rasa Dalam Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Lesehan Ikan Bakar Bu Tatik Di Kapongan Kabupaten Situbondo', *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1.4 (2022), 713 <<https://doi.org/10.36841/jme.v1i4.2057>>

