

DAFTAR ISI

SKRIPSI..... i

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... iv

ABSTRAK v

MOTTO vi

PERSEMBAHAN..... vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN viii

KATA PENGANTAR x

DAFTAR ISI xii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN..... xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah..... 9

C. Tujuan Penelitian 10

D. Manfaat Penelitian 10

E. Sistematika Penulisan 11

BAB II LANDASAN TEORI..... 13

A. Deskripsi Teori 13

1. Firur Transaksi Islami 13

a. Pengertian Transaksi dalam Islam 13

b. Prinsip-Prinsip Dasar Transaksi dalam Sistem Ekonomi Islam 14

c. Fitur Transaksi Islami Shopee Barokah 17

d. Prinsip dan Ketentuan Transaksi Islami di Shopee Barokah 18

2. Gaya Hidup Halal..... 19

a. Pengertian Gaya Hidup Halal 19

b. Jenis-Jenis Gaya Hidup 21

c. Urgensi Penerapan Gaya Hidup Halal 29

d. Implementasi Pola Konsumsi Gaya Hidup Halal 31

e. Shopee Barokah dalam Mendukung Gaya Hidup Halal... 32

3. Persepsi Kegunaan 33

a. Pengertian Persepsi Kegunaan (*Perceived Usefulness*).... 33

b. Aspek-aspek Persepsi Kegunaan 34

c. Indikator Persepsi Kegunaan 35

d. Persepsi Kegunaan sebagai *Maslahah* dalam ekonomi Islam..... 36

- e. Kegunaan yang Dirasakan dalam Penggunaan Shopee Barokah 38
- 4. Minat Penggunaan Shopee Barokah..... 40
 - a. Pengertian Minat Penggunaan Shopee Barokah 40
 - b. Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Shopee Barokah..... 41
- B. Penelitian Terdahulu 42
- C. Kerangka Berfikir 47
- D. Hipotesis 47
- BAB III METODE PENELITIAN 54**
- A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 54
- B. *Setting* Penelitian 54
- C. Populasi dan Sampel..... 55
 - 1. Populasi..... 55
 - 2. Sampel 55
- D. Desain dan Definisi Operasional Variabel..... 56
- E. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen..... 60
 - 1. Uji Validitas..... 60
 - 2. Uji Reliabilitas..... 61
- F. Teknik Pengumpulan Data 61
 - 1. Kuesioner atau Angket 62
 - 2. Dokumentasi 62
- G. Teknik Analisis Data..... 63
 - 1. Uji Asumsi Klasik 63
 - a. Uji Normalitas 63
 - b. Uji Autokorelasi 63
 - c. Uji Multikolinearitas 64
 - d. Uji Heteroskedastisitas 64
 - 2. Analisis Regresi Linier Berganda..... 65
 - 3. Koefisien Determinasi..... 66
 - 4. Korelasi Parsial (Uji t) 66
 - 5. Korelasi Simultan (Uji F)..... 67
- BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 69**
- A. Hasil Penelitian..... 69
 - 1. Gambaran Objek Penelitian 69
 - 2. Gambaran Umum Responden 70
 - a. Jenis Kelamin Responden..... 71
 - b. Rentang Usia Responden..... 72
 - c. Domisili Responden 72
 - d. Pekerjaan Responden..... 73
 - e. Karakteristik Responden Berdasarkan Kriteria Sampel ... 74
 - 3. Deskripsi Jawaban Responden 75

a.	Variabel Fitur Transaksi Islami	75
b.	Variabel Gaya Hidup Halal	78
c.	Variabel Persepsi Kegunaan	80
d.	Variabel Minat Penggunaan Shopee Barokah	82
4.	Analisis Data	84
a.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	84
b.	Uji Asumsi Klasik	87
c.	Analisis Regresi Linier Berganda	93
d.	Koefisien Determinasi (R^2)	95
e.	Korelasi Parsial (Uji t)	96
f.	Korelasi Simultan (Uji F)	98
B.	Pembahasan	100
1.	Pengaruh Fitur Transaksi Islami terhadap Minat Penggunaan Shopee Barokah	100
2.	Pengaruh Gaya Hidup Halal terhadap Minat Penggunaan Shopee Barokah	101
3.	Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Minat Penggunaan Shopee Barokah	102
4.	Pengaruh Fitur Transaksi Islami, Gaya Hidup Halal dan Persepsi Kegunaan terhadap Minat Penggunaan Shopee Barokah	104
BAB V PENUTUP		107
A.	Kesimpulan	107
B.	Saran	108
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-rata Jumlah Kunjungan Situs Terbesar *E-Commerce* Indonesia pada Kuartal I s/d Kuartal III-2023..... 4

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 42

Tabel 3. 1 Setting Waktu Penelitian 55

Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel 58

Tabel 4. 1 Analisis Descriptive Statistic Frekuensi Jenis Kelamin Responden 71

Tabel 4. 2 Analisis Descriptive Statistic Rentang Usia Responden 72

Tabel 4. 3 Analisis Descriptive Statistic Domisili Responden 72

Tabel 4. 4 Analisis Descriptive Statistic Jenis Pekerjaan Responden 73

Tabel 4. 5 Hasil Identifikasi Kriteria Sampel 74

Tabel 4. 6 Rangkuman Analisis Descriptive Statistic Frequency Table Variabel (X1)..... 76

Tabel 4. 7 Rangkuman Analisis Descriptive Statistic Frequency Table Variabel (X2)..... 78

Tabel 4. 8 Rangkuman Analisis Descriptive Statistic Frequency Table Variabel (X3)..... 80

Tabel 4. 9 Rangkuman Analisis Descriptive Statistic Frequency Table Variabel (Y)..... 83

Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas 85

Tabel 4. 11 Hasil Uji Reabilitas 86

Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas One Sample K-S 90

Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi 91

Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas 91

Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Regresi Linier Berganda 94

Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi 96

Tabel 4. 17 Hasil Uji T 97

Tabel 4. 18 Hasil Uji F 99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi Digital Indonesia
Hingga 2030 2

Gambar 1. 2 Proyeksi Nilai Transaksi Bruto/ GMV Ekonomi
Digital Indonesia Berdasarkan Sektor (2023)..... 2

Gambar 2. 1 Fitur-Fitur Shopee Barokah 38

Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir 47

Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram 88

Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas dengan *Normal P-P Plot* 89

Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas 93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian xxviii

Lampiran 2 Jawaban Responden xxxii

Lampiran 3 Hasil Olah Data Analisis Statistik lii

Lampiran 4 Surat Ijin Penelitian..... lxxix

Lampiran 5 Sertifikat-Sertifikat..... lxxx

Lampiran 6 Jurnal Bimbingan Proposal dan Skripsi..... lxxxvi

Lampiran 7 Hasil Cek Turnitin..... lxxxvii

Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup lxxxviii

