

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui pengaruh dari fitur transaksi Islami, gaya hidup halal dan persepsi kegunaan terhadap minat penggunaan Shopee Barokah. Adapun kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil pengujian dan analisis data dalam penelitian ini diantaranya yaitu:

1. fitur transaksi Islami berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Shopee Barokah secara parsial. Adanya perolehan nilai t hitung yang melebihi nilai t tabelnya ($2,299 > 1,986$) dengan nilai signifikansi yang kurang dari 0,05 ($0,024 < 0,05$), telah membuktikan adanya hipotesis yang diterima sekaligus menunjukkan pengaruh secara parsial yang diberikan oleh fitur transaksi Islami sebagai salah satu variabel bebas terhadap minat penggunaan Shopee Barokah.
2. Pada variabel gaya hidup halal ternyata tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan Shopee Barokah secara parsial. Adanya perolehan nilai t hitung yang lebih kecil atau kurang dari nilai t tabelnya ($-0,132 < 1,986$) dengan nilai signifikansi yang justru lebih besar dari 0,05 ($0,895 > 0,05$), telah menunjukkan adanya hipotesis yang ditolak, sehingga tidak ditemukan pengaruh secara parsial yang diberikan oleh gaya hidup halal sebagai salah satu variabel bebas terhadap minat penggunaan Shopee Barokah.
3. Persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Shopee Barokah secara parsial. Adanya perolehan nilai t hitung yang melebihi nilai t tabelnya ($6,928 > 1,986$) dengan nilai signifikansi yang kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), telah membuktikan adanya hipotesis yang diterima serta ditemukan pengaruh secara parsial yang diberikan oleh persepsi kegunaan sebagai salah satu variabel bebas terhadap minat penggunaan Shopee Barokah.
4. Secara simultan fitur transaksi Islami, gaya hidup halal dan persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Shopee Barokah. Adanya perolehan nilai t hitung yang melebihi nilai t tabelnya ($69,130 > 2,70$) dengan signifikansi yang kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), telah membuktikan adanya pengaruh secara simultan yang diberikan oleh seluruh variabel bebas secara bersama-sama dalam mempengaruhi minat penggunaan Shopee Barokah. Adapun

besaran kontribusi pengaruh yang dihasilkan ialah mencapai 0,693 atau 69% berpengaruh.

B. Saran

Berdasar pada hasil dan kesimpulan yang ditemukan dalam penelitian ini, maka tanggapan terkait saran yang ingin disampaikan peneliti yaitu:

1. Kepada shopee, terkhusus di fitur shopee barokah, baiknya diperlukan promosi lebih gencar untuk menyasar pangsa pasarnya. Sebab dalam fitur ini terdapat berbagai keunggulan yang tidak dimiliki *platform* lain.
2. Tanggapan terkait saran peneliti untuk penelitian selanjutnya ialah agar peneliti yang hendak menelusuri, mengkaji atau melakukan penelitian terhadap topik sama, baiknya perlu diperhatikan pula faktor-faktor lain diluar variabel penelitian ini, peneliti diharapkan dapat memperluasnya dengan variabel lain. Selain itu adanya penambahan jumlah partisipasi responden serta kriteria populasi dan sampel juga diperlukan guna memperoleh data yang lebih akurat dalam penelitian.

