

DAFTAR PUSTAKA

- Abdila, Reynas. “Shopee Kejar Potensi Pasar Syariah Lewat Fitur Barokah.” *tribunnews.com*, April 30, 2020. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2020/04/30/shopee-kejar-potensi-pasar-syariah-lewat-fitur-barokah>.
- Adams, Dennis A, R Ryan Nelson, and Peter A Todd. “Perceived Usefulness Ease of Use and Usage of Information Teghnology: A Replication.” *MIS Quarterly* 16, no. 2 (June 1992): 227–47. <https://doi.org/10.2307/249577>.
- Adinugraha, Hendri Hermawan, Melati Oktafiyani, and Novendi Arkham Muhtadi. *Halal Lifestyle Theory and Practice in Indonesia*. Edited by Mohammad Syaifuddin. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021. https://www.google.co.id/books/edition/HALAL_LIFESTYLE_Theory_and_Practice_in_I/X4gkEAAQBAJ?hl=en&gbpv=1.
- Adinugraha, Hendri Hermawan, Mila Sartika, and Ahmad Hasan Asy’ari Ulama’i. “Halal Lifestyle Di Indonesia.” *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (April 15, 2019): 57. <https://doi.org/10.21274/an.2019.5.2.layout>.
- Ahdiat, Adi. “Tren Pengunjung E-Commerce Kuartal III 2023 Shopee Kian Melesat.” *databoks.katadata.co.id*, October 11, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/tren-pengunjung-e-commerce-kuartal-iii-2023-shopee-kian-melesat>.
- Al-Barony, M Ngisom. “Meninggalkan Yang Tak Bermanfaat.” *jateng.nu.or.id*, April 3, 2023. https://jateng-nu-or-id.cdn.ampproject.org/v/s/jateng.nu.or.id/amp/keislaman/meninggalkan-yang-tak-bermanfaat-YJXgu?amp_gsa=1&_js_v.
- Alfani, Nur Maulidiah, Akhmad Nur Zaroni, and Muhamad Hasbi. “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Produk Halal Terhadap Minat Pembelian Di Shopee Barokah (Studi Kasus Pada Generasi Z Muslim Di Samarinda).” *Juni 2022|171 BORNEO ISLAMIC FINANCE AND ECONOMICS JOURNAL* 2, no. 2 (n.d.): 2022.
- Aliyanti, Fitri Eka. “Gaya Hidup Halal Sebagai Usaha Untuk Mendekatkan Diri Kepada Allah.” *islamic-economics.uui.ac.id*, October 19, 2018. <https://islamic-economics.uui.ac.id/gaya-hidup-halal-sebagai-usaha-untuk-mendekatkan-diri-kepada-allah/>.
- . “Gaya Hidup Halal Sebagai Usaha Untuk Mendekatkan Diri Kepada Allah.” *islamic-economics.uui.ac.id*, October 19, 2018. <https://islamic-economics.uui.ac.id/gaya-hidup-halal-sebagai-usaha-untuk-mendekatkan-diri-kepada-allah/#:~:text>.

- Amartha Team. "Prioritas Pengeluaran Menurut Islam." amartha.com, January 30, 2020. <https://amartha.com/blog/work-smart/prioritas-pengeluaran-menurut-islam/>.
- Anisa Ikhsanti. "Pengaruh Gaya Hidup Halal Dan Identitas Diri Terhadap Pola Konsumsi Halal Fashion Di Kalangan Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau." Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2023.
- Anita, Dewy. "Transaksi Ekonomi Tinjauan Hukum Perdata Dan Hukum Islam." *Syar'ie : Jurnal Pemikiran Ekonomi Islam* 4, no. 2 (August 22, 2021): 125–35. <https://doi.org/1051476/syar'ie,v4i2.272>.
- Annur, Cindy Mutia. "E-Commerce, Sektor Penyumbang Ekonomi Digital Terbesar Indonesia Pada 2023." databoks.katadata.co.id, November 6, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/06/e-commerce-sektor-penyumbang-ekonomi-digital-terbesar-indonesia-pada-2023>.
- . "Indonesia Masih Rajai Ekonomi Digital Di Asia Tenggara Pada 2023." databoks.katadata.co.id, November 3, 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/03/indonesia-masih-rajai-ekonomi-digital-di-asia-tenggara-pada-2023>.
- Ansori, Aan. "Digitalisasi Ekonomi Syariah." *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Bisnis Islam* 7, no. 1 (2016): 1–18.
- Aprilyani, Jane. "Perkenalkan Fitur Terbaru Di Shopee Barokah, Apa Saja?" momsmoney.kontan.co.id, October 11, 2022. <https://momsmoney.kontan.co.id/news/perkenalkan-fitur-terbaru-di-shopee-barokah-apa-saja>.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. "Minat." kbpi.kemdikbud.go.id. Accessed March 1, 2024. <https://kbpi.kemdikbud.go.id/entri/minat>.
- Bahsoan, Agil. "Mashlahah Sebagai Maqashid Al Syariah (Tinjauan Dalam Perspektif Ekonomi Islam)." *INOVASI* 8, no. 1 (March 2011): 113–20.
- Binus University School of Accounting. "Memahami Uji Heteroskedastisitas Dalam Model Regresi." accounting.binus.ac.id, August 6, 2021. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-heteroskedastisitas-dalam-model-regresi/>.
- Binus University School of Accounting. "Memahami Koefisien Determinasi Dalam Regresi Linear." accounting.binus.ac.id, August 12, 2021.

- <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/>.
- . “Memahami Uji Autokorelasi Dalam Model Regresi.” [accounting.binus.ac.id](https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-autokorelasi-dalam-model-regresi/), August 6, 2021. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-autokorelasi-dalam-model-regresi/>.
- . “Memahami Uji Multikolinearitas Dalam Model Regresi.” [accounting.binus.ac.id](https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-multikolinearitas-dalam-model-regresi/), August 6, 2021. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-multikolinearitas-dalam-model-regresi/>.
- Chen, Shih-Chih, Shing-Han Li, and Chien-Yi Li. “Recent Related Research in Technology Acceptance Model: A Literature Review.” *Australian Journal of Business and Management Research* 1, no. 9 (December 2011): 124–27.
- Deananda, Angela, Putri Budiastuti, and Dul Muid. “Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM).” *Diponegoro Journal of Accounting* 9, no. 4 (2020): 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- Desvronita. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model.” *Jurnal Akmenika* 18, no. 2 (October 25, 2021): 1–8.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Bunga Sari Fatmawati. Jakarta: Bumi Aksara, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=wY8fEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepag&q&f=false>.
- Faiza, Izza, Lisa Nurani, Indah Permatasari, and Hendri Hermawan Adinugraha. “Fitur Halal Shopee Barokah Sebagai Preferensi Belanja Online Muslim Di Era Digital.” *JUPSIM (Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis)* 1, no. 1 (2022): 78–87.
- Fani, Devi Emiilia Harti. “Pengaruh Halal Lifestyle Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram Pada Bank Syariah.” Universitas Islam Negeri Mataram, 2020.
- Farida, Fajar Nur. “Morning Person.” [beritamagelang.id](https://www.beritamagelang.id/kolom/morning-person), February 3, 2024. <https://www.beritamagelang.id/kolom/morning-person>.
- Ferry Wibowo, Setyo, Dede Rosmauli, and Usep Suhud. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card

- (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta).” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 6, no. 1 (2015): 440–56.
- Fradesa, Fiza, Septriau Putra Abadi, Bahrul Maani, Eja Armas Hardi, and Sucipto. “Fitur Shopee Barokah Dan Tokopedia Salam: Inovasi Marketplace Halal Sebagai Upaya Pengembangan Ekonomi Digital Berbasis Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (October 31, 2022): 2893–2902. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6559>.
- Gainau, Maryam B. *Pengantar Metode Penelitian*. Edited by Chris Subagya. Yogyakarta: PT Kanisius, 2016. <https://books.google.co.id/books?id=L40pEAAAQBAJ&Ipg=PP1&hl=id&pg=PP1#V=onepage&q&f=false>.
- Google, TEMASEK, and BAIN & COMPANY. “E-Conomy SEA 2023 Reaching New Height: Navigating the Path to Profitable Growth,” November 1, 2023.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa Dan Tidak Suka Statistika*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2020. https://www.google.co.id/books/edition/Mahir_Menguasai_SPSS_Panduan_Praktis_Men/babXDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq&prince=frontcover.
- Harun, Ibrahim Ahmad. “Implementasi Konsep Masalah Mursalah Dalam Ekonomi Islam Menurut Tokoh Islam Dan Jumbuh Ulama.” *JURNAL ECONOMINA* 1, no. 3 (November 11, 2022): 563–77.
- Hendriyani, Rizka, Khotimatul Chusna, Bagas Tri Atmaja, Indah Itsna M, and Riska Yanty. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2017. https://www.academia.edu/36353086/Metodologi_Penelitian_Ekonomi_dan_Bisnis.
- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019. https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Pendidikan_Kualita/Vja4DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq&prince=frontcover.
- Hidayat, Anwar. “Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji Glejser.” *statistikian.com*, January 2013.

- <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-heteroskedastisitas.html>.
- Hudaifah, Ahmad, Ahmad Dahlan Malik, Husnul Hotimah, Anjas Pertiwi, and Mokhammad Rizki Alvin Amrulloh. *Perencanaan Keuangan: Pendekatan Etnografi Keluarga Muslim*. Edited by Shochrul Rohmatul Ajija. Surabaya: Airlangga University Press, 2023.
- Ilallah, Al-Faqir, and Muhammad Abduh Tuasikal. “Bulughul Maram Tentang Bejana (Bahas Tuntas).” rumaysho.com, June 7, 2020. <https://rumaysho.com/24731-bulughul-maram-tentang-bejana-bahas-tuntas-html>.
- Jin, Lim Yi, Abdullah Bin Osman, and Mohd Suberi Bin AB. Halim. “Perceived Usefulness and Trust Towards Consumer Behaviors: A Perspective of Consumer Online Shopping.” *Journal of Asian Scientific Research* 4, no. 10 (2014): 541–46. <http://www.aessweb.com/journals/5003>.
- Kasanah, Isnatul, and Ani Faujiah. “Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Minat Penggunaan E-Commerce Shopee Barokah.” *ICO EDUSHA: International Conference on Education Management & Sharia Economics* 2, no. 1 (December 13, 2021): 453–74. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/21/peta-persaingan-e-commerce-indonesia-pada-kuartal->.
- Katarina, Beatrix, and Hendro. “Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness & Perceived Risk Terhadap Penggunaan Cashless.” *Jurnal Multiparadigma Akuntansi* 3, no. 1 (January 2021): 238–47.
- KBBI. “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Maslahat.” kbbi.web.id. Accessed April 18, 2024. <https://kbbi.web.id/maslahat>.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. “Alhamdulillah, Indonesia Raih Ranking Tiga Di SGIE 2023.” hala.kemenperin.go.id, December 27, 2023. <https://halal.kemenperin.go.id/alhamdulillah-indonesia-raih-ranking-tiga-di-sgie-2023/>.
- Kholis, Nur, and Amir Mu'allim. *Transaksi Dalam Ekonomi Islam*. Edited by Siti Achiria and Muhammad, Iqbal Juliansyahzen. Yogyakarta: Quantum Madani, 2018.
- Klarasati, Dewi Ayu. “Pengaruh Religiusitas, Literasi Halal Dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan Shopee Barokah (Studi Kasus Pengguna Shopee Di Samarinda).” Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda, 2022.

- Kurniasari, Dwi, Budimansyah, and Dimas Pratomo. "Shopping Preferences at Shopee Barokah on Products Perspective of Islamic Economy: The Effect of Promotion and Halal Lifestyle Bandar Lampung Community." *Advances in Business Research International Journal* 9, no. 2 (June 1, 2023): 153–70.
- Liaqat, Iman Ali. "State of Global Islamic Economy Report." *dinarstandard.com*, December 26, 2023. <https://www.dinarstandard.com/post/state-of-the-global-islamic-economy-report-2023>.
- Litequran.net. "Surat Al Baqarah." Litequran.net. Accessed February 19, 2024. <https://litequran.net/al-baqarah>.
- . "Surat Al Isra'." Litequran.net. Accessed January 20, 2024. <https://litequran.net/al-isra>.
- . "Surat Al Maidah." Litequran.net. Accessed January 20, 2024. <https://litequran.net/al-maidah>.
- . "Surat Al Mutaaffin." litequran.net. Accessed February 23, 2024. <https://litequran.net/al-mutaaffin>.
- . "Surat An Nisa." Litequran.net. Accessed January 20, 2024. <https://litequran.net/an-nisa>.
- Lubis, Rini Hayati, and Nurul Izzah. "Faktor Penentu Gaya Hidup Halal Generasi Z Di Sumatera Utara." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2022): 97–105. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.3961>.
- M, Firdaus M. *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Edited by Faza'ur Ravida. Riau: CV. DOTPLUS Publisher, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=IJ8hEAAAQBAJ&Ipg=PR1&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q&f=false>.
- Maharani, Zunia Nanda. "Pengaruh E-Commerce, Pemanfaatan IT (Information Technology) Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Online." Kudus, 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce->.
- Maria, Nugroho Sumarjiyanto Benedictus, and Tri Widayati. "Dampak Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial Dalam Melakukan Transaksi." *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)* 6, no. 2 (May 2020): 234–39. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v6i2.3801>.
- Muhyiddin, Nurlina T, M Irfan Tamrizi, and Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial: Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2017. <http://www.penerbitsalemba.com>.

- Muslim Judicial Council Halaal Trust. "Overview of Halal Lifestyle .".
mjchalaaltrust.co.za. Accessed March 20, 2024.
<https://mjchalaaltrust.co.za/education/overview-of-halal-lifestyle/>.
- Nasution, Dewi Sartika, Muhammad Muhajir Aminy, and Lalu Ahmad Ramadani. *Ekonomi Digital*. Edited by Muhammad Yusup. Sanabil. Mataram: Sanabil, 2019.
<https://books.google.co.id/books?id=B4BKEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.
- NUonline. "Al-Baqarah Ayat 172." quran.nu.or.id. Accessed April 18, 2024. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/172>.
- Oktavia, Nur Afifah. "Hierarki Kebutuhan Menurut Abraham H. Maslow Dan Relevansinya Dengan Kebutuhan Siswa Dalam Pembelajaran IPS." Universitas Islam Negeri KH Achmad Siddiq Jember, 2021.
- Perwita, Dyah. "Telaah Digital Entrepreneurship Suatu Implikasi Dalam Stagnasi Permasalahan Ekonomi." *JURNAL PROMOSI Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro* 9, no. 2 (2021): 40–51.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Edited by Puput Cahya Ambarwati. Ponorogo: Penerbit WADE GROUP, 2016.
- Putri, Nungki Erika. "Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Intention to Use E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)." STIE PGRI Dewantara Jombang, 2021.
- R, Fia Afifah. "13 Hadis Tentang Menghargai Waktu Dan Keutamaanya, Simak!" www.orami.co.id, February 3, 2024.
https://www.orami.co.id/magazine/hadis-tentang-menghargai-waktu?page=2#google_vignette.
- Riadi, Muchlisin. "Perceived Usefulness - Pengertian, Dimensi, Aspek Dan Indikator." www.kajianpustaka.com, September 16, 2022.
<https://www.kajianpustaka.com/2022/09/perceived-usefulness.html>.
- Rofi'ah, Asmi. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Membayar ZISWAF Melalui Shopee Pada Generasi Z Kabupaten Karanganyar." Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023.
- Rohim, Ade Nur, and Dwi Prima Priyatno. "Pola Konsumsi Dalam Implementasi Gaya Hidup Halal." *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Binsin* 4, no. 2 (November 2021): 26–35.
<http://jurnal.unma.ac.id/index.php/Mr/index>.

- Rohim, Ade Nur, and Prima Dwi Priyatno. "Pola Konsumsi Dalam Implementasi Gaya Hidup Halal." *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Binsin* 4, no. 2 (November 2021): 26–35. <http://jurnal.unma.ac.id/index.php/Mr/index>.
- Rosita, Cucuh Anjar, and Muhadjir Anwar. "Financial Literacy On Saving Behavior Through Lifestyle (Study On Female Entrepreneurs In The Sepanjang Market Sidoarjo Regency)." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3, no. 6 (2022): 3327–36. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Saifulloh, M Agus Manaf. "Pengaruh Perilaku Konsumtif, Gaya Hidup Dan Transaksi Halal Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology Dengan Menggunakan Persepsi Kemudahan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Santri Mahasiswa Di Kota Salatiga)." Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2022.
- Santi, Indyah Hartami, and Bayu Erdani. *Technology Acceptance Model (TAM)*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=EcA6EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>.
- Santi, Indyah Hartami, and Fandi Sudiasmo. *Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention to Use Dan Actual Usage Pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah*. Edited by Tika Lestari. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=1qoJEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.
- Setya, Devi. "Dalil Tentang Khamr, Minuman Haram Umat Muslim." www.detik.com, November 24, 2022. <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-6424241/dalil-tentang-khamr-minuman-haram-umat-muslim>.
- Sharia Knowledge Centre. "4 Macam-Macam Jual Beli Berdasarkan Ekonomi Syariah." shariaknowledgecentre.id. Accessed March 28, 2024. <https://www.shariaknowledgecentre.id/id/news/macam-macam-jual-beli/>.
- Shopee. "Shopee Barokah." shopee.co.id. Accessed February 12, 2024. <https://shopee.co.id/m/barokah>.
- Shopee Help Center. "[Shopee Barokah] Apa Itu Shopee Barokah?" help.shopee.co.id. Accessed January 18, 2024. <https://help.shopee.co.id/portal/article/107699-%5BShopee%20Barokah%5D&20Apa%20itu%20Shopee%20Barokah%3F>.
- . "Syarat Layanan Shopee Barokah." help.shopee.co.id, October 7, 2022.

- <https://help.shopee.co.id/portal/4/article/107703-Syarat-Layanan-Shopee-Barokah#:~:text=>
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metode Penelitian*. Edited by Ayup. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015. <https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ&Ipg=PP1&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>.
- Sodiq, Amirus. "Konsep Kesejahteraan Dalam Islam." *EQUILIBRUM Jurnal Economi Syariah* 3, no. 2 (December 2015): 381–405.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017. <https://www.scribd.com/document/688009736/Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-R-D-Prof-Dr-Sugiono-2017>.
- Sumanto. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif: Untuk Penelitian Sosial, Ekonomi Bisnis, Psikologi, Pendidikan, Dan Keperawatan*. Edited by Edi S Mulyanta. 2nd ed. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=yvoCEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>.
- Suryaman, Maman, and Hasan Bisri. "Prinsip-Prinsip Dan Kaidah Dasar Transaksi Dalam Sistem Ekonomi Syariah." *Al Mashalih - Journal of Islamic Law* 4, no. 1 (June 29, 2023): 1–8. <https://doi.org/10.59270/mashalih.v4i1.165>.
- Suyono. *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018. https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Regresi_untuk_Penelitian/3vLRDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq&printsec=frontcover.
- Syahrums, and Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Rusydi Ananda. Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- TafsirWeb. "Surat Al-Qashash Ayat 77 ." Tafsirweb.com. Accessed April 21, 2024. <https://tafsirweb.com/7127-surat-al-qashash-ayat-77.html>.
- Tahar, Afrizal, Hosam Alden Riyadh, Hafiez Sofyani, and Wahyu Eko Purnomo. "Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Security and Intention to Use e-Filing: The Role of Technology Readiness." *Journal of Asian Finance, Economics and Business* 7, no. 9 (2020): 537–47. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO9.537>.
- Taslim, Abdullah. "Mengatur Dan Membelanjakan Harta." muslim.or.id, June 5, 2013. https://muslim.or.id/3952-mengatur-dan-membelanjakan-harta.html#_ftn5.

- Tim Langit 7. “Pensiun Ala Rasulullah SAW Adalah Kematian.” *langit7.id*, December 13, 2023. <https://langit7.id/read/33866/1/pensiun-ala-rasulullah-saw-adalah-kematian-1702469550>.
- Tuasikal, Muhammad Abduh. “Manfaatkan 5 Perkara Sebelum Menyesal.” *Rumaysho.com*, December 12, 2013. <https://rumaysho.com/5022-manfaatkanlah-5-perkara-sebelum-menyosal.html>.
- Validnews. “Indonesia Posisi Tiga Besar Di SGIE 2023, Ini Rinciannya.” *validnews.id*, January 6, 2024. <https://validnews.id/ekonomi/indonesia-posisi-tiga-besar-di-sgie-2023-ini-rinciannya>.
- Wajdi, Farid. “Gaya Hidup Halal .” *farid-wajdi.com*, April 4, 2017. <https://farid-wajdi.com/detailpost/gaya-hidup-halal>.
- Wati, Irna, and Sri Sudiarti. “Pengaruh Gaya Hidup Halal Dan Teknologi Informasi Terhadap Keputusan Generasi Z Dalam Memanfaatkan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Di Kepenghuluan Bagan Bhakti, Kecamatan Balai Jaya).” *JIMPAI (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam)* 1, no. 2 (2021): 1–11.
- Wikipedia Ensiklopedia. “Shopee.” *id.wikipedia.org*, October 2, 2023. <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>.
- Yogananda, Andrean Septa, and I Made Bayu Dirgantara. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik.” *Diponegoro Journal of Management* 6, no. 4 (2017): 1–7.
- Yolanda, Arabella. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce (E-Commerce).” *Universitas Brawijaya*, 2014, 1–20. www.internetworldstats.com.
- Yudha, Satria K. “Konsultasi Syariah: Adab Berutang.” *ekonomi.republika.co.id*, July 11, 2018. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/pbpgyt416/konsultasi-syariah-adab-berutang>.
- Zulikromi. “Konsep Mashlahat Dan Aplikasinya Dalam Ijtihad Abu Bakar Al-Shiddiq.” UIN SUSKA Riau, 2014.