

## ABSTRAK

### **Noor Anggraini Febriyanti, 2020410019, “ Peran Channel Youtube Sebagai Sarana Menghimpun Dana Potensi baru Wakaf Produktif Era Kontemporer “**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman deskriptif mendalam tentang implementasi Channel Youtube sebagai potensi baru wakaf produktif di era kontemporer, kedua untuk mengetahui penjelasan tentang unsur-unsur pendukung Channel Youtube yang digunakan sebagai potensi wakaf produktif. Ketiga menjelaskan bagaimana pengelolaan Channel Youtube sebagai objek wakaf menurut prespektif Maqoshid Syariah.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kepustakaan (*Library Research*), dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Adapun sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan data sekunder. Untuk teknik penelitian pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi, sedangkan dalam analisis data menggunakan metode (*content analysis*) atau sering disebut juga sebagai analisis isi. Analisis isi dilakukan untuk memaparkan isi dari data primer dan data sekunder .

Pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa, *pertama* dalam pelaksanaan wakaf Channel Youtube nadzhir berlaku sebagai pemegang penuh asset wakaf yang merupakan akun Youtube milik seorang wakif. Pada pengelolaan Channel Youtube nadzhir dapat bekerja sama dengan pihak lain dalam rangka pengembangan asset wakaf. *Kedua*, Channel Youtube merupakan platform sosial media yang memiliki kelebihan yaitu apabila dikembangkan dan dikelola dengan benar akan mendapatkan keuntungan dari hasil pengelolaan tersebut. Keuntungan menjadi faktor utama Channel Youtube dipilih sebagai potensi baru wakaf. *Ketiga*. Adanya pengelolaan Channel Youtube didasarkan oleh adanya sebuah tujuan, tujuan utama dalam pelaksanaan wakaf adalah untuk memperbaiki permasalahan sosial ekonomi yang ada dimasyarakat.

***Kata Kunci: Wakaf, Wakaf Produktif, Youtube, Wakaf Channel Youtube***