

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN BIMBINGAN	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Deskripsi Teori	8
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Berfikir.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Subjek Penelitian	43
C. Sumber Data	43
1. Sumber Data primer	43
2. Sumber Data Sekunder.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Objek Penelitian.....	48
1. Sejarah Perkembangan Youtube	48
2. Klasifikasi Channel Youtube	49
3. Youtube Sebagai Sumber Penghasilan.....	51
B. Deskripsi Data Penelitian.....	53
1. Deskripsi Data Tentang Channel Youtube Sebagai Potensi Baru Wakaf.....	53

2.	Deskripsi Data Tentang Potensi Channel Youtube Sebagai Alternatif Wakaf Produktif	60
3.	Deskripsi Data Tentang Wakaf Channel Youtube Menurut Pandangan Hukum Syariah.....	63
C.	Analisis Data Penelitian	65
1.	Analisis Data Tentang Channel Youtube Sebagai Potensi Baru Wakaf.....	65
2.	Analisis Data Tentang Channel Youtube Sebagai Alternatif Wakaf Produktif.....	66
3.	Analisis Data Tentang Wakaf Channel Youtube Menurut Pandangan Hukum Syariah.....	67
BAB V PENUTUP		69
A.	Kesimpulan.....	69
B.	Saran.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Youtuber Dengan Subscraiber Terbanyak di Indonesia. 30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 4.1 Channel Youtube Potensial Wakaf, Ustadz Hanan Attaki..	61
Gambar 4.2 Channel Youtube Potensial Wakaf, Ustadz, Adi Hidayat ..	62
Gambar 4.3 Channel Youtube Potensial Wakaf, Ustadz Agam Fachrul	63

