

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan atau field research dikarenakan peneliti dapat menemukan informasi dari subyek penelitian.¹ Dimana mencari kembali suatu pengetahuan mengenai praktik *endorsement* sebagai sarana pemasaran masa kini pada Glids Clothing Company serta pandangan hukum Islam mengenai *endorsement* sebagai alat pemasaran masa kini. Jenis pendekatan ini bukan merupakan penemuan baru, melainkan bagaimana peneliti mampu memecahkan persoalan dengan kritis dengan mencari fakta untuk menentukan informasi.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif.² Pendekatan ini merupakan metode yang digunakan untuk menganalisis data untuk menemukan kebenaran atau menemukan jawaban atas permasalahan yang membutuhkan pemahaman secara mendalam terkait gejala dan fenomena yang dihadapi di lapangan.

Penelitian dilakukan secara langsung dilakoasi penelitian yang telah ditetapkan dengan mengamati suatu gejala objektif yang terjadi. Adapun lokasi penelitian ini adalah di Glids Clothing Company. Peneliti akan melakukan wawancara dengan owner Glids Clothing Company.

Penelitian ini bersifat deskriptif, yang berarti penelitian ini bertujuan untuk memberikan deskriptif mengenai praktik *endorsement* sebagai alat pemasaran media masa kini di Glids Clothing Company di Desa Lau Kudus dan pandangan hukum Islam terhadap *endorsement* sebagai alat pemasaran masa kini.

B. Setting Penelitian

Setting penelitian ini adalah merupakan lokasi dimana penelitian dilakukan dan jadwal penelitian yang akan menjabarkan pelaksanaan dan pelaporan hasil penelitian yang diteliti.³

1. Lokasi Penelitian

¹ Rosady Roslan, *Metodologi Penelitian Public Realyicon dan Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Perseda, 2004), 4.

² Andra Tersiana, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2018), 11.

³ Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian*, (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021), 14.

Lokasi penelitian yang digunakan peneliti berada di Glids Clothing Company di Desa Lau Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus.

2. Waktu Penelitian

Dalam penelitian pasti ada waktu penelitian, dimana penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 12 September 2023 sampai 13 Oktober 2023.

Setting Penelitian dari penelitian ini dilakukan yaitu di Glids Clothing Company di Desa Lau kecamatan Dawe Kabupaten Kudus dengan permasalahan yang diangkat yaitu bagaimana praktik *endorsement* sebagai sarana pemasaran masa kini Glids Clothing Company di Desa Lau Kudus serta pandangan hukum Islam mengenai *endorsements* sebagai alat pemasaran masa kini.

C. Subyek Penelitian

Subyek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Glids Clothing Company di Desa Lau kecamatan Dawe Kabupaten Kudus. Dimana peneliti akan mendapatkan informasi mengenai praktik *endorsement* yang mereka lakukan tersebut.

D. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah subjek dari mana data itu berasal. Sumber data adalah etitas yang menjadi objek informasi yang akan diproses dan digunakan sebagai dasar untuk pengambilan keputusan. Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah tentang praktik *endorsement*.⁴ Adapun sumber data yang dibutuhkan yaitu Data Primer, Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumber data primer atau sumber utama dilapangan. Sumber data primer merujuk pada tindakan yang berasal langsung dari narsumber atau individu yang diwawancarai. Dalam pengumpulan data primer, terdapat metode yang umum digunakan yaitu survei.⁵ Maka penelitian sumber data primer diambil dari wawancara atau pengambilan data langsung dari tempat objek penelitian yaitu Glids Clothing Company di Desa Lau Kudus.

⁴ Moh Panbundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), 57.

⁵ Nur Indrianto dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, (Yogyakarta: BPEE, 2002), 146-147.

E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan salah satu kegiatan krusial dalam proses penyusunan penelitian. Tujuan dari pengumpulan data adalah untuk memperoleh informasi yang diperlukan guna mencapai tujuan penelitian yang telah ditetapkan.⁶ Dalam penelitian metode yang digunakan penulis dalam pengumpulan data yang diperlukan yaitu metode wawancara.

Metode wawancara adalah interaksi satu lawan satu dengan tujuan tertentu dalam pikiran. Percakapan dilakukan oleh dua pihak: pewawancara yang mengajukan pertanyaan, dan yang diwawancarai menanggapi pertanyaan pewawancara. Menurut Lincoln dan Guba, tujuan melakukan wawancara adalah membangun tentang individu, peristiwa, organisasi, sentimen, motivasi, permintaan, kekhawatiran, dan sebagainya. Dan paling utama adalah perluas informasi yang kumpulkan dari orang lain, baik manusia maupun bukan manusia (*triangulasi*).⁷

Untuk penelitian ini peneliti akan melakukan wawancara dengan pemilik Glids Clothing Company beserta beberapa *influencer* yang terkait, guna memperoleh data yang benar mengenai hal-hal yang bersifat khusus.

F. Uji Keabsahan Data

Uji keabsahan data dalam penelitian ini mengutip dari buku Sugiono yang mengatakan bahwa teknik triangulasi adalah teknik menggabungkan dan membandingkan suatu informasi yang diperoleh. Susan Stanback pernah menyatakan bahwa tujuan dari triangulasi bukan untuk mencari kebenaran tentang beberapa fenomena, tetapi lebih pada peningkatan pemahaman peneliti terhadap apa yang telah ditemukan.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber, yaitu melakukan pengumpulan data dengan metode yang sama dari hasil wawancara dengan isi dokumen yang berkaitan dari berbagai sumber data.⁸ Teknik trigulasi dalam penelitian ini dilakukan dengan membandingkan data hasil wawancara dari beberapa sumber yang berbeda dengan metode yang sama sekaligus melakukan pengujian kredibilitas data untuk mendapatkan data yang relevan.

⁶ W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2002), 110.

⁷ Lexsy J Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 186.

⁸ Nusa Putra, *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013), 104.

G. Analisis Data

Analisis data melibatkan kegiatan kerja dengan data, dengan tujuan untuk menemukan dan memperoleh informasi penting yang dapat dipelajari dan disampaikan kepada orang lain. Analisis data dalam penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian kualitatif lapangan. Penelitian kualitatif merupakan jenis penelitian yang dilakukan di dalam lingkungan atau setting yang ada dalam kehidupan nyata, dengan tujuan untuk memperoleh pemahaman mendalam tentang suatu fenomena.⁹

Adapun tahap analisis data ini dilakukan dalam penelitian ini yaitu:

1. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses merapikan, menyederhanakan, dan memilih informasi yang relevan dari data yang telah dikumpulkan dalam penelitian. Tujuan dari reduksi data adalah untuk mengurangi kompleksitas data dan memfokuskan pada inti dari informasi yang penting dan relevan untuk analisis. Hal ini dilakukan melalui pengorganisasian, penggabungan, pemfilteran, dan pemilihan data yang paling signifikan untuk menjawab pertanyaan penelitian atau tujuan penelitian yang telah ditetapkan.¹⁰

2. Menyajikan Data

Menyajikan data adalah proses mengkomunikasikan informasi yang diperoleh dari hasil penelitian atau pengumpulan data secara jelas dan terstruktur. Tujuan dari penyajian data adalah untuk memudahkan pemahaman dan interpretasi data oleh pembaca atau audiens yang dituju. Hal ini melibatkan penggunaan tabel, grafik, diagram, dan metode visual lainnya untuk menggambarkan dan mewakili data secara efektif. Penyajian data yang baik harus mencakup pengorganisasian data yang sistematis, pemilihan format yang tepat, dan interpretasi yang akurat untuk memastikan pesan yang disampaikan dengan jelas dan mudah dipahami.

3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi

Penarikan kesimpulan akhir dapat dilakukan setelah memahami makna dari berbagai elemen yang ditemukan melalui pencatatan peraturan, pernyataan, konfigurasi, dan alur sebab-akibat. Selama proses penelitian, penulis juga

⁹ Surya Murcitaningrum, *Pengantar Metode Penelitian Islam*, (Yogyakarta: Prudent Media, 2013), 23.

¹⁰ Mukahamad Saekan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 91

memverifikasi kesimpulan yang diambil. Dengan kata lain, makna-makna yang muncul dari data harus diuji kebenarannya, kekokohnya, dan kecocokannya, yang dikenal sebagai validitas

Peneliti menarik kesimpulan dari data dan pengetahuan yang bersifat umum mengenai fenomena dan teori pengetahuan umum serta menilai hal-hal yang bersifat khusus. Dalam hal ini peneliti menganalisa data-data yang telah diperoleh dari hasil wawancara kepada para pihak pemilik produk/jasa dan *endorse* sebagai seorang yang mempromosikan produk/jasa tersebut. Peneliti menganalisis setiap hasil wawancara dari masing-masing pihak, kemudian mengumpulkan setiap data dari semua pihak.

