

DAFTAR PUSTAKA

- Abu, Muhammad Bin yazid dan Abdullah Al-Qazwiniy. *Sunan Ibnu Majah* Jilid II,. Dar Al-Fikr, Beirut, 2004.
- Alfa. Wawancara oleh Penulis dengan Pemilik Glids Clothing, Glids Clothing, 10 Oktober 2023, Pukul 13.00 WIB, Wawancara Informan, Transkrip.
- Al-Muslih Abdullah dan Shalah Ash-Shawi. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, Terj. Abu Umar Basyir. Jakarta: DarulHaq, 2008.
- Al-Qur'an, An-Nisa' Ayat 9, Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran. 2001.
- Anakanisniscara, Palagan. "Analisis Pengaruh *celebrity endorsement* pada brand image terhadap keputusan pembeli". (Tesis-UI, Jakarta, 2014).
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Arikunto. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara, 2006.
- Ariyanti, Maya. "Pengaruh *Celebrity Endorser* di Media Sosial Instagram dalam Promosi Produk Hijab Terhadap Minat Beli Konsumen". e-Procceding of Management, Desember, 2016.
- Azwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Az-Zuhaili, " Wahbah. *Fikih Islam Wa Adillatuhu*", Jilid 5. Jakarta: Gema Insani, 2011.
- Fahmi, Muhammad Nurul. "Endorse Dan Paid Promote Instagram Dalam Perspektif Hukum Islam". Jurnal Hukum Islam, Vol XXII Januari-Juni 2018.
- Faiqoh, Rida. "Analisis Strategi Pemasaran KPRS di Bank Muamalat Cabang Kudus". *Iqtishadia* 6 no. 2 (2013).
- Firdaus, Kintan. Wawancara oleh Penulis dengan Influencer Glids Clothing, Rumah Kintan Firdaus, 11 Oktober 2023, Pukul 09.24 WIB, Wawancara Informan, Transkrip.
- Firdaus, Muhammad Irkham. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jasa *Endorser* di Media Sosial." *At-Tasyri: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2022).

Fordebi, Adesy. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2016.

Gulo, W. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia, 2002.

Harahap, Ikhwanuddin. "Pendekatan Al-Maṣlaḥah Dalam Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) Nomor 24 Tahun 2017 Tentang Hukum Dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial". *Yurisprudencia: Jurnal Hukum Ekonomi* 3, no. 1 (2017).

Harly, Gevin Sepria. "Pengaruh Endorsement Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal" (Studi kasus pada fashion blogger Evita Nuh). *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 14 No. 2, Agustus 2014.

Hartati, Ambaryati. "Endorsement Sebagai Strategi Pemasaran Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Hayu Olshop Metro)". PhD diss., IAIN Metro, 2020.

Humairoh, Jihan. "Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah KPR ib Griya pada PT. BANK SUMUT Kantor Cabang Pembantu Syariah Simpang Kayu Besar". skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018.

Indrianto Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPEE, 2002.

Irmayani, Selvi. "Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah pada produk iB kepemilikan di BPRS Gunung Slamet Cilacap" (skripsi, IAIN Purwokerto, 2019), 14 dalam Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.

Jalaludin, Achmad. "Analisis Akad Ijārah 'Ala Al-A'mal Pada Produk Pemesanan Online Paket Santri Gontor (Studi Kasus Di La Tansa Darussalam Distributor Center (DDC), Ponorogo)". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2022).

Karim, Helmi. "Fiqh Muamalah". Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 1997.

Kennedy, E. Jhon. R. Soemangara. *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer 2006.

Kotler, Philip dkk. "Manajemen Pemasaran". Jakarta: Indeks, 2009.

Labaso', Syahril. "Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta". *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no 2 (2018): 291 dalam Kuni Fathonah. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam

- Meningkatkan Pelayanan Pendidikan di MAN 1 Sragen” (tesis, IAIN Surakarta, 2016)..
- Lesmana, Benni Saputra. “Strategi Pemasaran Baitul Maal Wat Tamwil dalam Meningkatkan Minat Anggota terhadap Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus di BMT Assafiiyah Berkah Nasional KCP KotaGajah)” (skripsi, IAIN Metro, 2019), 12 dalam Ristiyanti Prasetyo dan Jhon. J Oi Ihalaui, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.
- Malau, Harman. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 1997.
- Merdekawati, Agus Desika. “Pengaruh Penggunaan Selebriti Endorser Terhadap Citra Merek Sabun Lux”. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013.
- Muhammad, Masruron dan Adinda Rosana Hesti Susani. "Endorsement Sebagai Marketing On Social Media (Studi kasus di Kecamatan Masbagik)." *Al-Rasyad* 1, No. 1 (2022).
- Murcitaningrum, Surya. *Pengantar Metode Penelitian Islam*. Yogyakarta: Prudent Media, 2013.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: AMZAH, 2017.
- Musnaini. “Perilaku Nasabah Non Muslim dalam Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Memilih Produk Bank Syariah di Kota Jambi”. *Jambi: Fakultas Ekonomi Universitas Jambi* Vol 2 no.1 (2010).
- Nasution, S. *Metode Research*. Jakarta; Bumi Aksara, 2006.
- Nazir, Moh. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Padjaitan, Dorothy Rouly Haratua. “Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Brand Image Pada Konsuen Remaja Di Bandar Lapung Dan Impilkasinya Terhadap Harga”.
- Pauji, Abdul. “Strategi Pemasaran Funding Officer dalam Meningkatkan Minat Nasabah di BPRS Amanah Ummah”. *Ekonomi Syariah FAI-UIKA* Vol 6no.2 (2015).
- Pikahulan, Rustam Magun. “*Hukum Perikatan*”. Sulawesi Selatan: IAIN Parepare Nusantara Press, 2019.

- Pratama, Muhammad. *“Tinjauan Terhadap Perjanjian Pemasaran Barang dan atau Dengan Cara Endorse Ditinjau Dari Presepektif Hukum Islam”*, Universitas Islam Riau, Tahun 2019.
- Putra, Nusa. *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Ramdhani, Noviyanti, Panji Adam Agus Putra, and Ira Siti Rohmah Maulida. “Analisis Fatwa DSN-MUI Tentang Akad *Ijarah* Terhadap Praktik Jasa *Endorsement*.” *Jurnal Riset Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2023): 83–90. <https://doi.org/10.29313/jres.v3i2.2789>.
- Rianto, M Nur. *Dasar-dasar Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Rosadi, Aisyah Puteri, Asep Ramdan Hidayat dan Muhammad Yunus. "Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Etika *Endorser* dalam Praktik *Endorsement* di Media Sosial Instagram". *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah* (2019).
- Sabiq, Sayyid. *“Fikih Sunnah 13”*, PT Alma’arif, Bandung, 1987.
- Saporso dan Dian Lestari. “Peranan *endorser* terhadap brand image dari sudut pandang konsumen”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*”. Vol. 9, No. 3, September. 2009.
- Sa’diyah, Mahmudatus. *“Fiqh Muamalah II (Teori dan Praktik)”*. Jawa Tengah: Unisnu Press, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2015.
- Suhendi, Hendi. *Fikih Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Suryaningtiyas, Adhiva Nurul Amalia. "Praktik *Endorsement* oleh Influencer Tiktok Perspektif Akad *Ijarah* dan Fatwa MUI Nomor 24 Tahun 2017 tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah melalui Media Sosial". *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam* 12, no. 1 (2022).
- Sholihin, Riadhus dan Shofia Nurul Husna. "Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Praktik *Endorsement Skincare* di Banda Aceh (Kajian terhadap keberadaan unsur Gharar). " *Jurnal Al-Mudharabah* Vo. 4 No. 1 (2022).
- Susilo, Eko. Wawancara oleh Penulis dengan Tim Manajemen Glids Clothing, Glids Clothing, 10 Oktober 2023, Pukul 11.30 WIB, Wawancara Informan, Transkrip.

- Sutanto, Herry, Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Syafe'i, Rachamt. *Fiqih Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2001.
- Terence, A Shimp. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasran Terpandu*. Edisi Kelima Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2003.
- Tika, Moh Panbundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing, 2011.
- Tuasikal, Muhamad Abduh. *Ekonomi Islam: Perspektif Kontemporer*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Umar, Zainal Abidin. "Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahan Pada PT Betel Citra Seyan Gorontalo". *Gorontalo:Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo* Vol 9 no. 1 (2012).
- Vina. Wawancara oleh Penulis dengan Influencer Glids Clothing, Rumah Vina, 13 Oktober 2023, Pukul 15.32 WIB, Wawancara Informan, Transkrip.
- Winarsih. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun pada Bank Syariah Mandiri KCP Trenggelek" (skripsi, IAIN Ponogoro, 2020), dalam Idris, *Hadis Ekonomi Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenada Media, 2015.
- Yulianto, Firman. "Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah Memilih Bank Syariah di Kota Medan". *UB: Fakultas Ekonomi* Vol 12 no.2 (2009).
- Zakiyah. "Fenomena *Endorsement* Terhadap Penjualan Suatu Produk Ditinjau dari Etika Bisnis Islam". *Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2021).