

ABSTRAK

Inka Natasya Damayanti, NIM 2020510028, Pengaruh Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan dan Religiusitas Terhadap Minat Pedagang Pasar Wedean Harjowinangun Demak dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah Indonesia.

Bank termasuk salah satu lembaga keuangan yang terpenting dalam perekonomian suatu negara. Selain menyimpan giro, tabungan, deposito dan pinjaman, bank kini menjadi bagian integral dari kehidupan masyarakat di hampir setiap sudut dunia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, data dalam penelitian ini diperoleh dari kuesioner dan analisis data menggunakan SPSS versi 26. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, serta uji heteroskedastisitas) dan uji hipotesis (analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, serta uji t). Penelitian ini menggunakan dua variabel, yaitu variabel independen dan variabel dependen. Populasi pada penelitian ini yaitu Pedagang Pasar Wedean Harjowinangun Demak, 60 responden digunakan menjadi sampel dalam penelitian. Strategi pengambilan sampel di penelitian ini mempergunakan teknik *Probability Sampling*.

Pada penelitian ini, hasil uji t variabel tingkat pendidikan (X1) yaitu sebesar $(-0,568 < 2,003)$ dan koefisien signifikansi yang didapat yaitu senilai 0,572. Variabel tingkat pendapatan (X2) sebesar $(0,298 < 2,003)$ dan koefisien signifikansi yang didapat yaitu senilai 0,767. Variabel religiusitas (X3) yaitu sebesar $(3,588 > 2,003)$ serta koefisien signifikansi yang didapat yaitu senilai 0,001. Hasil penelitian ini secara persial menunjukkan bahwa variabel tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan tidak mempunyai pengaruh. Sedangkan variabel religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat Pedagang Pasar Wedean Harjowinangun dalam menggunakan produk perbankan syariah. Kemudian hasil Uji F menunjukkan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $4,836 > 2,769$ dengan nilai Sig. $0,005 < 0,05$, ini menandakan bahwa Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan dan Religiusitas secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Pedagang Pasar Wedean Harjowinangun dalam menggunakan produk perbankan syariah.

Kata kunci: Minat, Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan, Religiusitas