

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Deskripsi Teori.....	11
1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	11
2. Tingkat Pendidikan	14
3. Tingkat Pendapatan.....	16
4. Religiusitas.....	18
5. Minat	21
6. Perbankan Syariah.....	23
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berpikir	37
D. Hipotesis Penelitian.....	38
1. Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Pedagang Pasar Wedean Harjowinangun Demak Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah.	39
2. Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Pedagang Pasar Wedean Harjowinangun Demak Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah	40
3. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Pedagang Pasar Wedean Harjowinangun Demak Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah.....	41

4. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan dan Religiusitas Terhadap Minat Pedagang Pasar Wedean Harjowinangun Demak Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
1. Jenis Penelitian.....	45
2. Pendekatan Penelitian	45
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	45
C. Populasi dan Sampel Penelitian	46
1. Populasi.....	46
2. Sampel.....	46
D. Identifikasi Variabel.....	48
1. Variabel Independen	48
2. Variabel Dependen.....	48
E. Definisi Operasional Variabel.....	48
F. Teknik Pengumpulan Data	50
G. Teknik Analisis Data.....	51
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	51
2. Uji Asumsi Klasik.....	53
3. Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Hasil Penelitian	57
1. Gambaran Objek Penelitian	57
2. Analisis Data	64
B. Pembahasan Hasil Penelitian	74
1. Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Pedagang Pasar Wedean Harjowinangun Demak Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah	74
2. Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Pedagang Pasar Wedean Harjowinangun Demak Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah.....	75
3. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Pedagang Pasar Wedean Harjowinangun Demak Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah	76
4. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan dan Religiusitas Terhadap Minat Pedagang Pasar Wedean Harjowinangun Demak Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah.....	77

BAB IV PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1	Variabel Operasional	49
Tabel 3.2	Skala Likert	51
Tabel 4.1	Agama Responden.....	58
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4.3	Usia Responden.....	59
Tabel 4.4	Kepemilikan Rekening Bank Syariah Responden.....	60
Tabel 4.5	Data Hasil Penelitian Variabel Tingkat Pendidikan (X_1) .	60
Tabel 4.6	Data Hasil Penelitian Variabel Tingkat Pendapatan (X_2) .	61
Tabel 4.7	Data Hasil Penelitian Variabel Religiusitas (X_3).....	61
Tabel 4.8	Data Hasil Penelitian Variabel Minat Menggunakan Produk Bank Syariah (Y)	63
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas (X_3).....	65
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan Produk Bank Syariah (Y)	65
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Religiusitas (X_3)	66
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Menggunakan Produk Bank Syariah (Y)	66
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i>	67
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.17	Hasil Uji t (Uji Persial).....	72
Tabel 4.18	Hasil Uji F (Simultan)	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	38
Gambar 4.1	Struktur organisasi.....	57
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatter Plot</i>	69

