

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian ini yaitu untuk menguji tiga variabel independen yang mempengaruhi satu variabel dependen yaitu minat masyarakat dalam menggunakan produk perbankan syariah dengan jumlah 60 responden yang sudah diteliti dan datanya telah diolah peneliti, kemudian dapat disusun kesimpulan seperti berikut:

1. Tingkat pendidikan tidak berpengaruh pada minat pedagang Pasar Wedean Harjowinangun Demak dalam menggunakan produk perbankan syariah. Tingkat pendidikan (X_1) memperoleh nilai t_{hitung} yaitu sebesar $-0,568 < t_{tabel}$ 2,003 sedangkan nilai signifikan yang diperoleh ialah $0,572 > 0,05$. Hasil penelitian ini memperlemah penelitian yang dilakukan oleh Refky Fielnanda dan Santi Wahyuningsih yang menguji pengaruh tingkat pendidikan terhadap minat menggunakan produk perbankan syariah, hasil penelitian memperlihatkan bahwa tingkat pendidikan memberi pengaruh signifikan dan positif terhadap minat menabung. Sedangkan hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa tingkat pendidikan tidak berpengaruh positif dan signifikan pada minat menggunakan produk perbankan syariah.
2. Tingkat pendapatan tidak berpengaruh pada minat pedagang Pasar Wedean Harjowinangun Demak dalam menggunakan produk perbankan syariah. Tingkat pendapatan (X_2) memperoleh nilai t_{hitung} 0,298 $< t_{tabel}$ 2,003 sedangkan nilai signifikan yang diperoleh ialah $0,767 > 0,05$. Hasil penelitian ini memperkuat penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Refky Fielnanda dan Santi Wahyuningsih yang memperoleh hasil bahwa tingkat pendapatan tidak berpengaruh serta tidak signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.
3. Religiusitas berpengaruh pada minat pedagang Pasar Wedean Harjowinangun Demak dalam menggunakan produk perbankan syariah. Religiusitas (X_3) memperoleh nilai t_{hitung} 3,588 $> t_{tabel}$ 2,003 sedangkan nilai signifikan yang diperoleh ialah $0,001 < 0,05$. Hasil penelitian ini memperkuat penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Widya Heryanti dimana hasil penelitian memperlihatkan bahwa religiusitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung. Selain faktor tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan hanya variabel religiusitas yang berperan penting terhadap para pedagang Pasar Wedean

Harjowinangun Demak dalam kaitannya menggunakan produk perbankan syariah, karena jika masyarakat mempunyai tingkat religiusitas yang tinggi, maka minat untuk menggunakan produk perbankan syariah juga semakin tinggi.

4. Tingkat pendidikan, tingkat pendapatan dan religiusitas secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan pada minat pedagang Pasar Wedean Harjowinangun Demak dalam menggunakan produk perbankan syariah. Dilihat dari hasil Uji F menunjukkan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $4,836 > 2,769$ dengan nilai Sig. $0,005 < 0,05$, ini menandakan H_a diterima, artinya bahwa tingkat pendidikan, tingkat pendapatan dan religiusitas secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan produk perbankan syariah.

B. Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang dilakukan oleh peneliti, hal ini dimaksudkan semoga temuan penelitian ini bisa bermanfaat untuk semua pihak yang terlibat. Berikut beberapa saran yang bisa dilakukan:

1. Mahasiswa dapat lebih mendalami bidang perbankan syariah, khususnya mahasiswa perbankan syariah.
2. Penelitian yang telah dilaksanakan bisa dikembangkan lebih lanjut dengan memanfaatkan variabel-variabel tambahan yang dapat memberikan pengetahuan dan menjadi pembaharuan dalam kaitannya minat menggunakan produk dari perbankan syariah.
3. Peneliti selanjutnya bisa memanfaatkan penelitian ini sebagai bahan dan referensi ketika melakukan pembaharuan penelitian.
4. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian dapat ditingkatkan oleh peneliti selanjutnya.