

ABSTRAK

Sakdiyah, 1950110001, “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah di BMT Muamalat Mulia Jati Kudus”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tingkat religiusitas, literasi keuangan syariah dan bagi hasil terhadap minat menabung nasabah di BMT Muamalat Mulia. Untuk mengungkapkan persoalan tersebut secara mendalam dan menyeluruh, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data primer berupa kuesioner yang disebarkan pada 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda menggunakan SPSS versi 23. Kemudian data tersebut diuraikan, dianalisis dan dibahas untuk menjawab permasalahan yang diajukan.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa tingkat religiusitas (X1) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menabung (Y), dilihat dari nilai t hitung $< t$ tabel ($-2,727 < 1,985$) dengan nilai signifikansi ($0,008 < 0,05$). Penelitian ini menyatakan bahwa literasi keuangan syariah (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung (Y), dilihat dari nilai t hitung $> t$ tabel ($2,730 > 1,985$) dengan nilai signifikansi ($0,008 < 0,05$). Penelitian ini menyatakan bahwa bagi hasil (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung (Y), dilihat dari nilai t hitung $> t$ tabel ($4,345 > 1,985$) dengan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). Penelitian ini juga menyatakan bahwa tingkat religiusitas, literasi keuangan syariah dan bagi hasil secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung dilihat dari nilai F hitung $> F$ tabel ($12,963 > 2,699$) dengan signifikansi 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05.

Kata Kunci: *Religiusitas, Literasi Keuangan, Bagi Hasil, Minat Menabung*