

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

1. Hasil pengujian ini menyatakan bahwa secara parsial tingkat religiusitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah di BMT Muamalat Mulia. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel religiusitas memiliki hubungan negatif yang artinya berlawanan arah (jika X naik maka Y turun, jika X turun maka Y naik) dan signifikan terhadap minat menabung. Dengan demikian, rendahnya tingkat religiusitas yang dimiliki nasabah maka akan besar pengaruhnya terhadap minat menabung di BMT Muamalat Mulia. Mayoritas nasabah beragama Islam maka mereka lebih memilih untuk menabung di BMT Muamalat Mulia karena mereka yakin sudah sesuai prinsip syariah. Walau dari segi keagamaan mereka belum sempurna mereka masih memikirkan menabung untuk kebutuhan di masa mendatang.
2. Hasil pengujian ini menyatakan bahwa secara parsial literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah di BMT Muamalat Mulia. Dapat diartikan bahwa literasi keuangan syariah yang dimiliki nasabah mampu memberikan pengaruh terhadap minat menabung di BMT Muamalat Mulia. Dengan demikian, semakin besar literasi keuangan syariah yang dimiliki nasabah maka akan semakin besar pula pengaruhnya terhadap minat menabung di BMT Muamalat Mulia. Pada penelitian ini literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat menabung nasabah di BMT Muamalat Mulia, menabung sebagai salah satu bentuk dari nasabah untuk berinvestasi atau menyisihkan hartanya untuk masa depan dan dalam pengelolaan keuangannya mereka lebih mementingkan kebutuhan dibandingkan memenuhi keinginannya.
3. Hasil pengujian ini menyatakan bahwa secara parsial bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah di BMT Muamalat Mulia. Dapat diartikan bahwa bagi hasil yang diterima nasabah mampu memberikan pengaruh terhadap minat menabung di BMT Muamalat Mulia. Dengan demikian, semakin besar bagi hasil yang diterima nasabah maka akan semakin besar pula pengaruhnya terhadap minat menabung di BMT Muamalat Mulia. Pada penelitian ini menyatakan bahwa bagi hasil berpengaruh terhadap minat

menabung nasabah di BMT Muamalat Mulia, karena menurut nasabah sistem bagi hasil pada BMT Muamalat Mulia dianggap lebih ringan dari pada sistem bunga pada Bank Konvensional. Tidak ada yang yang dirugikan dari sistem bagi hasil tersebut baik itu nasabah maupun pihak BMT, perhitungan keuntungan dan kerugian dibagi secara adil dan sesuai kesepakatan kedua belah pihak.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat bagi perusahaan yang bersangkutan atau pihak lain yang membutuhkannya.

1. Bagi BMT Muamalat Mulia, diharapkan mampu meningkatkan sosialisasi produk BMT, selain mengutamakan keunggulan produk, juga menekankan pada pemahaman produk dan sistem pengelolaannya sesuai syariat Islam.
2. Bagi masyarakat, untuk selalu memanfaatkan layanan perbankan syariah terutama pada BMT untuk kebutuhan pengelolaan keuangannya sesuai syariat Islam yang akan menjadinya hal yang paling penting dalam kehidupan sekarang maupun masa depan.
3. Bagi lembaga akademik, khususnya IAIN Kudus, harapannya riset ini dapat menambah pengetahuan dan bahan referensi dalam penelitian yang berkaitan dengan religiusitas, literasi keuangan syariah dan bagi hasil terhadap minat menabung, khususnya di BMT Muamalat Mulia.