

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Jumal. *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan*. (Sleman: Deepublish, 2020).
- Amanda, Siti Maisharah dan M. Shabri Abd. Majid. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala)”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2019).
- Amarwati, Utamima, Nur Diana, M. Cholid Mawardi. “Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Religiusitas, Akad Wadiah dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah.” *El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal* 3, no. 2 (2022).
- Amri, Ary Dean, Anitha Octaviani, Adinda Putri Agustina, Noviyya Rita, Nurita dan Syahrul Gunawan. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Tabungan Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi”. *Jurnal Manajemen dan Sains* 8, no.1 (2023).
- Andriyanto dan M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. (Pasuruan: Qiara Media, 2019).
- Aswita, Dian. *Pendidikan Literasi: Memenuhi Kecakapan Abad 21*. (Bantul: K-Media, 2022).
- Basri, Husnul dan Muhammad Taufiq. “Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah pada Pegawai di Sekolah MAN 2 Koto Baru Padang Panjang”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Syariah* 2, no. 3 (2023).
- Duli, Nikolaus. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. (Yogyakarta: Deepublish, 2019).
- Fahmi, Irham. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Gunawan, Ade. *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan*. (Medan: UMSU Press, 2022).
- HR, Syamsuni. *Statistik dan Metodologi Penelitian dengan Implementasi Pembelajaran Android*. (Bojonegara: CV Karya Bakti Makmur, 2019).
- Irawan, Doni, Prima Widhi N dan Richard Sagiman. “Pengaruh Theory of Planned Behavior Terhadap Keputusan Menabung di Rekening Syariah”. *Indonesia Business Review* 3, no. 1 (2020).
- J. Supranto. *Teknik Pengambilan Keputusan*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2009).

- Karyono, Tusidi. *Olah Pikir Menuju Guru Pembina Utama*. (Yogyakarta: Pustaka Referensi, 2022).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Lombo, Christ A., Joyce Lopian dan Michael Ch. Raintung. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung Emas di PT. Pegadaian Cabang PAAL 2 Manado”. *Jurnal EMBA* 11, no. 1 (2023).
- Maghfiroh, Sayyidatul. “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswa Darush Shalihah.” *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 7, no. 3 (2018).
- Matondang, Zulaika dan Hamni Fadlilah Nasution. *Praktik Analisis Data: Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS*. (Medan: Merdeka Kreasi Group, 2022).
- Mu'min, A Khaerul dan Dany Ramdany. “Menanamkan Pendidikan Menabung Sejak Dini Dengan Teori Aspek Koknitif Taksonomi Bloome”. *Jurnal Kajian Ilmiah* 23, no. 2 (2023).
- Musyaffa, Hilmi dan Muhammad Iqbal. “Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah”. *Perbanas Journal of Islamic Economics & Business* 2, no. 2 (2022).
- Nikensari, Sri Indah. *Perbankan Syariah Prinsip Sejarah dan Aplikasinya*. (Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2012).
- Nurrohmah, Resti Fadhilah dan Radia Purbayati. “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah”. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)* 3, no. 2 (2020).
- Priadana, M. Sidik dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021).
- Purwoto, Agus. *Panduan Lab Statistik Inferensial*. (Jakarta: Grasindo, 2007).
- Putrawardana, Nana, Israk Ahmadsyah dan Mukhdasir. “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Jaminan Rasa Aman dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Produktif FEBI UIN Ar-Raniry)”. *JHIBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance* 3, no. 2 (2021).
- Putrawardana, Nana, Israk Ahmadsyah dan Mukhdasir. “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Jaminan Rasa Aman dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Produktif FEBI UIN Ar-Raniry)”. *JHIBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance* 3, no. 2 (2021).

- Putri, Yulia, Ani Solihat, Rani Rahmayani, Iis Iskandar dan Andry Trijumansyah. “Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 16, no. 1 (2019).
- R Maharani, T Supriyanto dan M Rahmi. “Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada BSI EX BSM)”. *Jurnal Syarikah* 7, no. 2 (2021).
- Rabania, Yulika. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Nasabah di Bank Sumut Syariah Perdagangan”. *Al- Sharf Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 3 (2022).
- Rawi, Janah Dita Nisma, Yona Luthfianti dan Meilana Widyaningsih. “Pengaruh Theory of Planned Behavior Terhadap Minat Menabung Mahasiswa UIN RMS di Bank Syariah”. *Jurnal Ekonomi Sakti* 12, no. 1A (2023).
- Resti Fadhilah Nurrohmah dan Radia Purbayati. “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.” *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)* 3, no. 2 (2020).
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Rohana, Ana. “Pengaruh Persepsi Bagi Hasil dan Persepsi Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah”. *Journal of Islamic Economics and Banking* 2, no. 1 (2023).
- Rusby, Zulkifli. *Manajemen Perbankan Syariah*. (Pekanbaru Riau: Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR, 2017).
- Salim, Fajriah, Suyud Arif dan Abrista Devi. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah”. *El-Mal (Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 2 (2022).
- Santoso, Ivan Rahmat. *Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan*. (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021).
- Siregar, Edison. *Riset dan Seminar Sumber Daya Manusia*. (Bandung: Penerbit Widina, 2022).
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2009).
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Sujarweni, V. Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. (Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015).

- Sumanto. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Untuk Penelitian Sosial, Ekonomi Bisnis, Psikologi, Pendidikan dan Keperawatan*. (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2022).
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. (Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2017).
- Suprayitno, Adi dan Wahid Wahyudi. *Pendidikan Karakter di Era Milenial*. (Sleman: Deepublish, 2020).
- Suprihati, Sumadi dan Muhammad Tho'in. "Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021).
- Surajiyo, Nasruddin dan Herman Paleni. *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi (Menggunakan Ibm SPSS 22 For Windows)*. (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Syahrum dan Salim. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: Citapustaka Media, 2012).
- Syamsunie. *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan*. (Yogyakarta: Penebar Media Pustaka, 2018).
- Th. Susetyarsi, Jefri Heridiansyah dan Purnomo Ari Wibowo. "Pengaruh Bagi Hasil, Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Ungaran)". *Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 01, no. 02 (2022).
- Tulwaidah, Rahman, Novi Mubyarto dan Muhammad Ismail. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi di Bank Syariah". *Jurnal Riset Manajemen* 1, no. 1 (2023).
- Usman, Husaini. *Pengantar Statistik*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2011).
- Wijaya, Suparna dan Fitriyan Dwi Rahayu. *Penghindaran Pajak: Agresivitas Transfer Pricing, Negara Lindung Pajak, dan Kepemilikan Institution*. (Bogor: Guepedia, 2021).