

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Deskripsi Teori.....	10
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (Teori Perilaku Terencana).....	10
2. Religiusitas.....	11
3. Persepsi Konsumen.....	14
4. <i>Corporate Reputation</i>	18
5. Keputusan Pembelian.....	21
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berpikir.....	29
D. Hipotesis.....	30
1. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah	31
2. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah.....	31
3. Pengaruh <i>Corporate Reputation</i> Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah	32
4. Pengaruh Religiusitas, Persepsi, dan <i>Corporate Reputation</i> Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah.....	33

BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
1. Jenis Penelitian.....	35
2. Pendekatan Penelitian	35
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	35
C. Populasi dan Sampel	35
1. Populasi.....	35
2. Sampel.....	36
D. Identifikasi Variabel.....	37
1. Variabel Independen	37
2. Variabel Dependen.....	38
E. Definisi Operasional Variabel.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data	40
1. Kuesioner	41
2. Dokumentasi	41
G. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	42
1. Uji Validitas Instrumen	42
2. Uji Reabilitas Instrumen	42
H. Uji Asumsi Klasik	42
1. Uji Normalitas.....	42
2. Uji Multikolineritas.....	43
3. Uji Heteroskedastisitas.....	43
I. Teknik Analisis Data.....	43
1. Analisis Regresi Berganda	43
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	44
4. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Penelitian	46
2. Deskripsi Karakteristik Responden.....	50
3. Pengujian dan Hasil Analisis Data	53
B. Pembahasan Hasil Penelitian	64
1. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah	64
2. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah.....	65
3. Pengaruh <i>Corporate Reputation</i> Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah	66
4. Pengaruh Religiusitas, Persepsi, dan <i>Corporate Reputation</i> Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah.....	67

BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran-Saran	69
C. Penutup.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kerangka Berfikir.....	30
Gambar 4. 2	Hasil Uji Heterokedastisitas	59
Gambar 4. 1	Grafik P-Plot.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Perkembangan Jumlah Bank dan Kantor Bank Syariah Tahun 2019-2023.....	3
Tabel 1. 2	Perkembangan Aset Perbankan Syariah Tahun 2019-2023 (Dalam Miliar Rupiah).....	3
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1	Jumlah Penduduk Desa Gribig Gebog Kudus Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 3. 2	Definisi Operasional	38
Tabel 3. 3	Skor Penilaian Skala Likert	41
Tabel 4. 1	Daftar Nama Kepala Desa Gribig.....	47
Tabel 4. 2	Data Jumlah Penduduk menurut Usia Tahun 2023.....	49
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	50
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	51
Tabel 4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4. 7	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	52
Tabel 4. 8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Bank.....	53
Tabel 4. 9	Uji Validitas (X1)	53
Tabel 4. 10	Uji Validitas (X2)	54
Tabel 4. 11	Uji Validitas (X3)	54
Tabel 4. 12	Uji Validitas (Y)	55
Tabel 4. 13	Hasil Uji Reabilitas	55
Tabel 4. 14	Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4. 15	Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 16	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	60
Tabel 4. 17	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	61
Tabel 4. 18	Hasil Uji t.....	62
Tabel 4. 19	Hasil Uji F.....	63