

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan berdasarkan pada hasil penelitian mengenai dampak religiusitas, persepsi, dan *corporate reputation* terhadap keputusan masyarakat di Desa Gribig Gebog Kudus yang telah dibahas sebelumnya dalam bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Religiusitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan produk bank syariah pada masyarakat Desa Gribig Gebog Kudus. Dibuktikan dengan menghasilkan t hitung sebesar 2,691 dan nilai t tabel 1,984 serta nilai signifikan sebesar 0,008 kurang dari 0,05 ($\alpha = 5\%$). Dalam hal tersebut dapat diartikan t hitung $> t$ tabel ($2,691 > 1,984$), sehingga dapat dikatakan bahwa H_1 diterima. Hasil penelitian ini memperkuat penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Imam Santoso dan Adwiyah yang menyimpulkan bahwa religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan produk perbankan syariah.
2. Persepsi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan produk bank syariah pada masyarakat Desa Gribig Gebog Kudus. Hal ini dikarenakan nilai t hitung sebesar -0,350 dan nilai t tabel 1,984 serta nilai signifikan sebesar 0,727 lebih besar dari 0,05 ($\alpha = 5\%$). Dalam hal tersebut dapat diartikan t hitung $< t$ tabel ($-0,350 < 1,984$), sehingga dapat dikatakan bahwa H_2 ditolak. Hasil penelitian ini memperkuat penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Zuhirsyah dan Nurlinda yang menyatakan bahwa persepsi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih perbankan syariah.
3. *Corporate reputation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan produk bank syariah pada masyarakat Desa Gribig Gebog Kudus. Dibuktikan dengan menghasilkan t hitung sebesar 8,336 dan nilai t tabel 1,984 serta nilai signifikan sebesar 0,000 kurang dari 0,05 ($\alpha = 5\%$). Dalam hal tersebut dapat diartikan t hitung $> t$ tabel ($8,336 > 1,984$), sehingga dapat dikatakan bahwa H_3 diterima. Hasil penelitian ini memperkuat penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Bustomi, Wiralaga dan Zahra yang menyimpulkan bahwa reputasi berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan Bank Syariah Indonesia.

4. Religiusitas, persepsi, dan *corporate reputation* berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap keputusan menggunakan produk bank syariah pada masyarakat Desa Gribig Gebog Kudus. Dibuktikan dengan hasil perhitungan uji F yang menunjukkan nilai F hitung $45,22 > 3,09$ F tabel, sehingga dapat dikatakan bahwa H_4 diterima. Hasil penelitian ini memperkuat penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Rohim, Ulum, Suparni, Hasnah dan Widowati yang menyimpulkan bahwa religiusitas, persepsi, dan *corporate reputation* berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan perbankan syariah.

B. Saran-Saran

Saran-saran berikut dapat disampaikan berdasarkan kesimpulan temuan penelitian yang telah diuraikan di atas:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Di masa depan, peneliti untuk lebih menggunakan pendekatan penelitian yang berbeda serta menambahkan variabel-variabel lain seperti promosi dan pengetahuan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif. Disarankan juga untuk meluaskan cakupan lokasi penelitian agar dapat memberikan hasil yang lebih holistik, bukan hanya terbatas pada satu desa tetapi juga mencakup area kota atau provinsi.

2. Bagi Bank Syariah

Bank syariah untuk lebih meningkatkan kualitas pelayanan, produk, reputasi, dan elemen lainnya guna menarik minat masyarakat dalam memilih produk bank syariah, sehingga jumlah nasabah dapat ditingkatkan.

3. Bagi Masyarakat

Masyarakat lebih dapat meningkatkan aktivitas transaksi keuangan, khususnya menabung di bank syariah, karena pertumbuhan dan kemajuan bank syariah sangat tergantung pada keputusan masyarakat untuk memanfaatkan produk-produknya.

C. Penutup

Peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada Allah SWT atas segala bimbingan-Nya yang telah memungkinkan peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan sukses. Peneliti menyadari bahwa masih ada ruang untuk perbaikan dalam penulisan skripsi ini dan sangat mengharapkan masukan dan saran dari berbagai pihak untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.