

DAFTAR PUSTAKA

- Abhimantra, Ananggadipa, Andisa Rahmi Maulina, and Agustianingsih. Eka. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah." *Proceeding PESAT 5* (2013): 8–9.
- Achmat, Zakarija. "Theory of Planned Behavior," 5. UMM: zakarija.staff.umm.ac.id, 2008.
- Alwahidin, and Nur Afni. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia." *Journal of Economics and Accounting* 3, no. 1 (2022): 57–71. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i1.445>.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Edited by Dadi M.H Basri and Farida R. Dewi. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Ar Rasyid, Ridhani. "Pengaruh Persepsi Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Indonesia Tangerang Selatan Dengan Tingkat Religiusitas Sebagai Variabel Moderating." *Industry and Higher Education*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.
- Ascarya, and Diana Yumanita. *Bank Syariah: Gambaran Umum*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebansentralan (PPSK) BI, 2005.
- Asy'ari, Abul Hasan. "Pengaruh Persepsi, Motivasi, Dan Pengetahuan Masyarakat Dalam Memilih Produk Bank Syariah Di Banjarmasin." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* Vol. 5, no. No. 2 (2021): 159–68. <https://ejournal.stiepancasetia.ac.id/jieb/article/view/583/410>.
- Ath-Thalaq ayat 2-3, Al-Qur'an. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Edited by PT. Buya Barokah. Kudus: CV. Mubarakatan Thoyyibah, 2022.
- Belwal, Rakesh, and Ahmed Al Maqbali. "A Study of Customers' Perception of Islamic Banking in Oman." *Journal of Islamic Marketing* 10, no. 1 (2019): 150–67. <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2016-0008>.
- Chakim, Arif Rahman. "Pengaruh Religiusitas, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Blora)." Universitas Islam Negeri Walisongo, 2022.
- Chandra, Boy. *Origami Hati*. 1st ed. Jakarta: Media Kita, 2017.
- Desiana, D., Dewi Susilowati, and Negin Kencono Putri. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya." *Akuntabilitas* 11, no. 1 (2018): 23–34. <https://doi.org/10.15408/akt.v11i1.8135>.
- "Dokumentasi Data Pokok Balai Desa Gribig," 2023.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.

- Semarang: Badan Penerbitan Undip Semarang, 2013.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Undip Semarang, 2013.
- Harahap, Tiara Sulaikha Rohimi. “Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Gadai Emas Di Pt Bank Syariah Mandiri Kcp Medan Iskandar Muda.” *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 1 (2020): 1. <https://doi.org/10.32507/ajei.v11i1.493>.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, and Nur Hikmatul Auliya. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. 1st ed. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. 1st ed. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hardani, Andriani Helmina, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, and Nur Hikmatul Auliya. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Edited by Husnu Abadi. 1st ed. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Harwinda, Alfionia, and Andre Ikhsano. “Pengaruh Special Event Pembukaan ASIAN GAMES Ke-18 Tahun 2018 Terhadap Reputasi Ketua Panitia INASGOC.” *Jurnal Komunikasi* 14, no. 1 (2020): 31–42. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i1.6029>.
- Hermawan, Sigit, and Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif)*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Istiqomah, Nur Hidayatul, Ahmad Miftahur Rohim, and A Fahril Ulum. “Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Indonesia (BSI) Di Kota Tuban.” *JIB-Jurnal Perbankan Syariah* 1 Nomor 2 (2021): 73–78. <http://ejournal.iainutuban.ac.id/index.php/JIB/article/view/364%0A> <http://ejournal.iainutuban.ac.id/index.php/JIB/article/download/364/250>.
- Jalaluddin. *Psikologi Agama*. 1st ed. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1996.
- Juliandi, Azuar, Irfan, and Saprinal Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep Dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press, 2014.
- Junaidi, Junaidi. “Persepsi Masyarakat Untuk Memilih Dan Tidak Memilih Bank Syariah (Studi Kota Palopo).” *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi* 14, no. 2 (1970): 1–13.

- <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v14i2.44>.
- Kabupaten Kudus, Badan Pusat Statistik. *Kecamatan Gebog Dalam Angka 2023*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Kudus. Kabupaten Kudus: BPS Kabupaten Kudus, 2023.
- Kasmadi, and Nia Siti Sunariah. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. 2nd ed. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Kotler, and Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Benyamin Molan. 12th ed. Jakarta: Indeks, 2013.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo, 2003.
- Kotler, Philip, and Amstrong Garry. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 9th ed. Jakarta: Prehalindo, 2001.
- Kridani, Muhammad Shidiq. “Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Bergabung Sebagai Anggota Dalam Bisnis Multi-Level Marketing.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 8, no. 2 (2020): 289. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i2.4913>.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2011.
- Manuntung, Alfeus. *Terapi Perilaku Kognitif Pada Pasien Hipertensi*. Malang: Wineka Media, 2018.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 3rd ed. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Nasoetion, Andi Hakim, Arief Rachman, Azyumardi Azra, Dadang Hawari, Djamaluddin Ancok, Emil Salim, et al. *Pendidikan Agama Dan Akhlak Bagi Anak Dan Remaja*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 2001.
- Nasrullah, Muhammad. “Islamic Branding, Religiusitas, Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk.” *Jurnal Hukum Islam (JHI)* 13, no. 1829–7382 (2015): 79–87. <https://doi.org/https://doi.org/10.28918/jhi>.
- “Pengolahan Data Primer Menggunakan SPSS’ 26,” 2024.
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing, 2008.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2016.
- Putra, Aldo Ramadhanie. “Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Persepsi Nasabah Dan Produk Bank Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pembiayaan Bank Syariah (Ex Bank Syariah Mandiri) Kcp Malang Pasar Besar.” *Islamic Economics and Finance in Focus*. 2, no. 1 (2023): 103–15. <http://dx.doi.org/10.21776/ieff>.

- Rahmani, Nur Achmadi Bi. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: Febi Unsu Press, 2016.
- Riza, Akmal, Lukman Hakim, and Eliana Eliana. “Analisis Pengaruh Pengetahuan, Kepribadian, Dan Reputasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Banda Aceh.” *Jurnal EMT KITA* 5, no. 1 (2021): 19. <https://doi.org/10.35870/emt.v5i1.324>.
- Rizqullah, and S E Zuhra. “Pengaruh Reputasi Dan Kualitas Informasi Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Pada Pengguna Shopee Di Kota Banda Aceh.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* ... 6, no. 4 (2021): 809–23. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/view/18416>.
- Santoso, Imam, and Sa’diyah El Adawiyah. “Branding Islam Dan Religiusitas Individu Pada Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah.” *Journal of Business & Entrepreneurship* 2, no. 2623–0089 (2020): 1–12. <https://doi.org/10.24853/baskara.2.1.1-12>.
- Saputra, Ardhi Wahyu, and Dinalestari. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Isuzu Panther.” *Diponegoro University Journal Of Social And Politic, Business Administration*, 2017, 1–12.
- Sardiana, Anna. “Analisis Pengetahuan Dan Kriteria Pemilihan Bank Syariah.” *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan* 4, no. 2 (2019): 159. <https://doi.org/10.15548/al-masraf.v4i2.265>.
- Sarjono, Haryadi, and Winda Julianita. *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat, 2019.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. *Psikologi Lingkungan*. Jakarta: Grasindo, 1992.
- Schiffman, Leon G, and Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. 7th ed. Jakarta: Index, 2009.
- Sehani, Sehani. “Analisis Persepsi Dan Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Pesantren Di Kota Pekanbaru).” *Jurnal Al-Iqtishad* 13, no. 1 (2017): 1. <https://doi.org/10.24014/jiq.v13i1.4385>.
- Selnes, Fred. “Article Information :An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty.” *European Journal of Marketing* 27, no. 0309–0566 (1993): 19–35.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Stark, Redney, and Charles Y. Glock. *American Piety: The Nature of*

- Religious Commitment*. Berkeley Los Angeles California: University of California Press, 1970.
- Statistik Perbankan Syariah OJK. “Statistik Perbankan Syariah.” *Statistik Perbankan Syariah*, no. Mi (2023): 5–24.
- . “Statistik Perbankan Syariah,” 2023, 4–8.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. 3rd ed. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sunarsih, Uun, and Meitry Nurachma Wijyantie. “Penentuan Keputusan Mahasiswa Untuk Menabung Di Perbankan Syariah.” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 18, no. 02 (2021): 91–102. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.477>.
- Supardi. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian: Konsep Statistika Yang Lebih Komprehensif*. 1st ed. Jakarta, 2012.
- Suparni, Nur Aisyah, Siti Hasanah, and Mustika Widowati. “Analisis Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Lingkup Pergaulan Dan Reputasi Bank Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah Di Kota Semarang.” *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah* 9, no. 2 (2024): 315–34. <https://doi.org/10.36908/esha.v9i2.1081>.
- Syaima, Neng Nadiyya. “Pengaruh Merk, Reputasi, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Di BJB Syariah KCP. Ciputat.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Tamba, Darwis. “Aplikasi Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Perilaku Mahasiswa Membeli Laptop Lenovo.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)* 17, no. 2 (2017): 115–41.
- Thoha, Miftah. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2007.
- Thouless, H. Robert. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2000.
- Umniati, Naila, and Cindy Sintya. “Persepsi Mahasiswa UINSU Terhadap Perbankan Syariah” 2, no. 2 (2023): 921–26.
- Widodo. *Metodologi Penelitian: Populer Dan Praktis*. 3rd ed. Depok: Rajawali Pers, 2019.
- Wiralaga, Harya Kuncara, and Siti Fatimah Zahra. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Reputasi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan

- Jasa Bank Syariah” 3, no. 2 (2023): 297–305.
- Zuhirsyan, Muhammad, and Nurlinda. “Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah” 10, no. 1 (2018): 48–62. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2812>.
- Zuhirsyan, Muhammad, and Nurlinda Nurlinda. “Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah.” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 2, no. 2 (2021): 114–30. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i2.342>.

