

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Bisnis Franchise.....	14
1. Definisi Bisnis.....	14
2. Definisi Franchise	26
3. Bisnis franchise dalam islam.....	34
4. Wanprestasi dalam Hukum Islam.....	35
5. Wanprestasi dalam KUHPperdata.....	36
B. Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Berpikir.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
A. Jenis dan Pendekatan	49
B. Setting Penelitian	50
C. Subyek Penelitian.....	51
D. Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Pengujian Keabsahan Data.....	55
G. Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	58
1. Franchise Es Teh Presiden cabang Welahan	58
2. Letak Strategis	59

3. Paket Usaha Franchise Es Teh Presiden.....	60
4. Teknik Marketing atau Pemasaran	62
B. Deskripsi Data Penelitian	64
1. Perjanjian Bisnis Franchise Es Teh Presiden Di Desa Welahan	64
2. Wanprestasi Pada Franchise Es Teh Presiden Di Desa Welahan	67
3. Perspektif Hukum Islam Dan KUHPdata Terhadap Wanprestasi Pada Franchise Es Teh Presiden Di Desa Welahan.....	68
C. Hasil Analisis Data	69
1. Analisis Perjanjian Bisnis Franchise Es Teh Presiden Di Desa Welahan.....	69
2. Analisis Wanprestasi Franchise Es Teh Presiden Di Desa Welahan.....	71
3. Analisis Perspektif Hukum Islam Dan KUHPdata Terhadap Wanprestasi Pada Franchise Es Teh Presiden Di Desa Welahan....	72
BAB V PENUTUP.....	75
A. Simpulan.....	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 4.1 Paket Usaha Reguler Franchise Es Teh Presiden....	60
Tabel 4.2 Paket Usaha Premium Franchise Es Teh Presiden..	61

