

DAFTAR PUSTAKA

- Aco, A. N., & Natasya. “Pengaruh Religius, Promosi Dan Pelayanan Dalam Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat Cabang Mamuju,” 2016, 1–23.
- Ainun, Nurul, Rian Maming, and Altri Wahida. “Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada Umkm.” *Jesya* 6, no. 1 (2023): 674–81. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.967>.
- Andriani, Nita. “Etika Komunikasi Bisnis Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Al-Hikmah* 19, no. 01 (2021): 13–26. <https://doi.org/10.35719/alhikmah.v19i01.40>.
- Asyari, Harfandi. “KEWIRAUSAHAAN (Membangun Jiwa Entrepreneurship Dengan Pendekatan Ajaran Islam).” *Stain Press*, 2014, 97.
- Bata Ritonga, Ali, and Fauziah Lubis. “Penyelesaian Kasus-Kasus Wanprestasi (Studi Kasus Pada Kondisi Force Majeure Pada Pandemi Covid-19).” *Rayah Al-Islam* 6, no. 2 (2022): 236–46. <https://doi.org/10.37274/rais.v6i2.607>.
- bidin A. “BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif).” *Вестник Росздрава* 4, no. 1 (2017): 9–15.
- Budi, Prasetyo. “Perspektif Hukum Islam Terhadap Bisnis Waralaba (Franchise).” *Jurnal Ilmiah Hukum Dan Dinamika Masyarakat* 4, no. 0854 (2007): 216–23.
- Burta, Florina Simona. “PERANAN ETIKA BISNIS DALAM PERUSAHAAN BISNIS,” no. 1 (2018): 430–39.
- Chakim, Lukman. “Analisis Strategi Pemasaran: Studi Kasus Outlet Tahu Bakso Ibu Pudji Ungara,” no. 2017 (2009): 16–28.
- Dewantara, Reza. “Peranan Camat Dalam Menengahi Permasalahan Sengketa Tanah Di Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru,” 2018, 4–6. [https://repository.uir.ac.id/4016/6/7.BAB III.pdf](https://repository.uir.ac.id/4016/6/7.BAB%20III.pdf).
- Dewi Astuti. “Kajian Bisnis Franchise Makanan Di Indonesia.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 7, no. 1 (2005): pp.83-98. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/16108>.
- Dianti, Yira. “Tinjauan Tentang Wanprestasi.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2017, 5–24. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf).
- Donandi, Sujana, and Etty Susilowati. “Arti Penting Perjanjian Tertulis Antara Pemilik Dan Pengguna Karya Seni Fotografi Untuk Kepentingan Promosi Komersial.” *Law Reform* 11, no. 1

- (2015): 43. <https://doi.org/10.14710/lr.v11i1.15753>.
- Dwiyanto, Djoko. “Metode Kualitatif:Penerapannya Dalam Penelitian” 0 (2021): 1–7.
- eka nur safitri. “Analisis Faktor-Faktor Penyebab Terjadinya Wanprestasi Dan Penyelesaiannya Pada Produk Murabahah (Studi Pada Bmt Mitra Usaha Lampung Timur).” *Jurnal Penelitian*, 2018, hal. 4-5.
- Evi, Nadilla Kurnia, and Henny Rumiyaniti Sudirman Siradjuddin. “Franchise Dalam Syariah Entrepreneurship Perspektif Islam.” *Jurnal Mirai Management* 8, no. 3 (2023): 215–24.
- Fadhilah, Dian Azmi, and Tami Pratiwi. “Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha ‘Kremes Ubi’ Di Desa Cibunar, Kecamatan Rancakalong, Sumedang).” *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen XII*, no. 1 (2021): 17–22.
- Faizal, Akhmad. “Akibat Hukum Terhadap Pihak Yang Melakukan Wanprestasi Dalam Perjanjian Kerja Sama Antara Pt. Karya Metropolitan Utama Dengan Yayasan Abdurrab.” *Repository Unas*, 2022, 18–34. [http://repository.unas.ac.id/5548/3/BAB II.pdf](http://repository.unas.ac.id/5548/3/BAB%20II.pdf).
- Fauzi, Muhammad Erland, Muhammad Randhika Priyatna, Andrey Naufal Arizzki, Fitri Yetty, and Alfatih S Manggabarani. “Bisnis Franchise Dalam Pandangan Hukum Islam.” *Al-Muamalat: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2022): 162–74.
- Fitriyani, Sandra, Trisna Murni, and Sri Warsono. “Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil.” *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13, no. 1 (2019): 47–58. <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>.
- Halfira, Vinny. *Peran Wanita Pedagang Kecil Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Di Desa Pisang Kecamatan Labuhan Haji Kabupaten Aceh Selatan*, 2023.
- Halim, Wahyudin, and Rimi Gusliana Mais. “Implementasi Manajemen Risiko Dalam Penentuan Objek Audit Kepabeanaan Dan Cukai.” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 17, no. 02 (2020): 69–84. <https://doi.org/10.36406/jam.v17i02.346>.
- Harahap, Nitami Putr. “Wanprestasi Pt. Go-Jek Cabang Kota Bandung Terhadap Mitra Kerja Sama Dalam Surat Perjanjian Kerjasama Kemitraan Dihubungkan Dengan Buku Iii Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.” *Fakultas Hukum Unpas*, 2019, 38–69. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/43776>.

- Herzeqovina, Berlian. “Konsep Manajemen Bisnis Islam Dalam Pandangan Islam Berdasarkan Al-Qur’an Dan Hadits.” *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman* 3, no. 1 (2020): 139–41.
- Ii, B A B. “Munawar Sholeh, Psikologi Perkembangan, PT. Rineka Cipta, 2005, Hlm. 67 16,” n.d., 16–42.
- Imelda Hera Natalia, Velani Christina Marpaung, and Nabila Adifia Azzahra. “Penyelesaian Sengketa Jual Beli Franchise Gerai Pinky Guard Di Kota Manado: Studi Kasus Putusan Nomor 18/Pdt.G/2018/Pn Skh.” *Dewantara : Jurnal Pendidikan Sosial Humaniora* 1, no. 4 (2022): 98–110. <https://doi.org/10.30640/dewantara.v1i4.412>.
- Iskhaq, Yusman Maulana, and Imam Asmarudin. “Akibat Hukum Terhadap Wanprestasi Perjanjian Waralaba (Franchise) Outlet Es Teh Kekinian,” n.d.
- Islam, Hukum. “KAJIAN HUKUM ISLAM TENTANG WANPRESTASI (INGKAR JANJI) PADA KONSUMEN YANG TIDAK MENERIMA SERTIFIKAT KEPEMILIKAN PEMBELIAN RUMAH” XVII, no. 1 (2017): 1–16.
- James W, Elston D, Treat J et al. “PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PARA PIHAK DALAM PERJANJIAN USAHA WARALABA (FRANCHISE).” *Andrew’s Disease of the Skin Clinical Dermatology*. 4, no. 2 (20AD): 174–200.
- Juliani, Retno Djohar. “Merintis Usaha Melalui Bisnis Franchise, Retno Djohar Juliiani Dosen Administrasi Niaga Universitas Pandanaran,” 2009. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/dinsain/article/view/124>.
- Lim, Kenneth De Lara, I Nyoman Putu Budiarta, and Ni Made Puspasutari Ujianti. “Akibat Hukum Wanprestasi Dalam Perjanjian Waralaba (Franchise) Pempek Farina Di Kota Denpasar.” *Jurnal Interpretasi Hukum* 1, no. 1 (2020): 60–65. <https://doi.org/10.22225/juinhum.1.1.2187.60-65>.
- Maharani, Estu, Dian Ratnaningdiah, Purtanto, Ferdinandus Sampe, Lila Limpo, Iis Miati, Apud Adbul Aziz, Fathurrahman, Ayu Ruqayyah Yunus, and Riska Dwi Ayu Parmitasari. “Pengantar Bisnis (Suatu Konsep Dan Strategi).” *Pengantar Bisnis*, no. 022 (2022): 2022.
- Mahlina. “Manajemen Produksi ‘Martabak Rizki’ Di Kota Banjarmasin,” 2013, 12–26.
- Manalu, Yuni Artha. “Pengaturan Hukum Tentang Franchise Di Indonesia.” *Honeste Vivere* 32, no. 2 (2022): 83–97. <https://doi.org/10.55809/hv.v32i2.134>.

- Muhammad, Muhamad. “Kesatuan Bisnis Dan Etika Dalam Al-Qur’an: Upaya Membangun Kerangka Bisnis Syariah.” *Tsaqafah* 9, no. 1 (2013): 39. <https://doi.org/10.21111/tsaqafah.v9i1.40>.
- Najla, Najla, Yani Dewanthi, and Erwin Permana. “Strategi Mempertahankan Usaha Franchise Pada Minuman Mixue Di Indonesia.” *Journal Of Business, Finance, and Economics (JBFE)* 3, no. 2 (2023): 189–98. <http://journal.univetbantara.ac.id/index.php/jbfe/article/view/4099>.
- Niken Vanessa. “Definisi Orientasi Pasar.” *Jaws PDF Creator*, no. Orientasi Pemasaran (2015): 9–30. <http://e-journal.uajy.ac.id/6876/3/MM201939.pdf>.
- Norman Syahdar Idrus. “Aspek Hukum Perjanjian Waralaba (Franchise) Dalam Perspektif Hukum Perdata Dan Hukum Islam.” *Jurnal Yuridis* 4, no. 1 (2017): 28–45.
- Nugroho, Rusdi Hidayat, and Indah Respati Kusumasari. “Perkembangan Franchise Di Indonesia.” *Jurnal Bisnis Indonesia* 13, no. 2 (2022). <https://doi.org/10.33005/jbi.v13i2.3451>.
- Nuzulia, Atina. “Etika Kerja Islam.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1967, 5–24.
- Perdata, Menurut K U H, Humala Sitinjak, and Imman Yusuf Sitinjak. “Jurnal Moralita : Jurnal Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan ASPEK HUKUM AKIBAT WANPRESTASI DALAM PERJANJIAN JUAL BELI” 4, no. 1 (2023): 31–43.
- Putri, Rizha Claudilla. “Bentuk Hukum Perusahaan Persekutuan Di Indonesia Dan Perbandingannya Di Malaysia.” *Cepalo* 4, no. 1 (2020): 15–28. <https://doi.org/10.25041/cepalo.v4no1.1913>.
- Ratih, Rochaety Eti dan Tresnati. “Hukum Waralaba Kamus Istilah Ekonom,” 2013, 13–43.
- Redjeki, Sri, Slamet Kantor, Advokat Sri, Redjeki Slamet, Jln Partners, Raya Bungur Besar, A- Blok, No 85, and Jakarta Pusat. “Waralaba (Franchise) Di Indonesia.” *Waralaba (Franchise) Di Indonesia Lex Jurnalica* 8, no. 2 (2011): 127.
- Riandi, Muhammad, Nur Ridwan, and Yana Sukma Permana. “PERJANJIAN” VI, no. 2 (2022): 441–51.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*, 2022.
- Saleh, M. “WANPRESTASI DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Gadai Emas Di Pegadaian Syariah Kota Lubuklinggau).” *Iqtishaduna* 5, no. 1 (2022): 192–202. <http://e-journal.iai-al>

- azhaar.ac.id/index.php/iqtishaduna/article/view/507%0Ahttps://e-journal.iai-al-azhaar.ac.id/index.php/iqtishaduna/article/download/507/390.
- Salsabilah, Sisca Aryananta. "Potensi Franchise Terhadap Investasi Dan Peluang Usaha Bisnis," 2018, 1–6.
<http://dx.doi.org/10.31219/osf.io/2fras>.
- SAP Nainggolan. "Manfat Usaha Bisnis Laundry," 2018, 12–47.
- Saputro, M.R.A, and E.J Subadi. "Penyelesaian Wanprestasi Perjanjian Franchise (Studi Kasus Franchise Tentang Kita Cokelat Di Lombok)." *Jurnal Private Law Fakultas Universitas Mataram* 3, no. 1 (2023).
<http://journal.unram.ac.id/index.php/privatelaw/index>.
- Siregar, Resi Atna Sari. "Analisis Terhadap Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 Tentang Arbitrase Dan Alternatif Penyelesaian Sengketa." *Islamic Circle* 2, no. 1 (2021): 41–51.
<https://doi.org/10.56874/islamiccircle.v2i1.472>.
- Slamet, S, R. "Kesempurnaan Kontrak Kerja Konstruksi Menghindari Sengketa." *Lex Jurnalica* 13, no. 3 (2016): 191–208.
- Sundari, Sundari, Eko Riadi, Rinto Alexandro, Fendy Hariatama, and Merisa Oktaria. "Analisis SWOT Dan Strategi Pemasaran Usaha Waralaba." *Edunomics Journal* 3, no. 1 (2022): 1–10.
<https://doi.org/10.37304/ej.v3i1.3871>.
- Syariah, Kelembagaan Bank, and Graha Ilmu. "Implementasi Etika Bisnis," no. september 2016 (n.d.): 1–6.
- Tjiptono, F ; Anastasia, D 2018 : "Landasan Teori ائيدج." *Dasar-Dasar Ilmu Politik* 13 (2016): 17–39.
- Ustien, Dewi. "Dasar Hukum Dan Upaya Penyelesaian Wanprestasi Perjanjian Kredit Pada Bank Dengan Jaminan SK PNS" 2 (2019): 1–154.
- Vincentius Maxmillian Laisina. "Pembuatan Kontrak Bisnis Dan Akibat Hukumnya Menurut Kuhperdata." *Lex et Societatis* 3, no. 10 (2015): 109–16.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexetsocietatis/article/view/10337>.
- Widodo, Selamat. "Karakteristik Yuridis Perjanjian Waralaba." *Jurnal Kosmik Hukum* 16, no. 1 (2016): 64–73.
- YANI, LIDYA. "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pada Bisnis," 2005, 17–19.
- Yuni Harlina, Hellen Lastfitriani. "Kajian Hukum Islam Tentang Wanprestasi (Ingkar Janji) Pada Konsumen Yang Tidak Menerima Sertifikat." *Hukum Islam XVII*, no. 1 (2017): 1–16.

- Zaroni, Akhmad Nur. "Bisnis Dalam Perpektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan Ekonomi)." *MAZAHIB: Jurnal Pemikiran Hukum Islam* 4, no. 2 (2007): 172–84. <https://journal.iain-samarinda.ac.id/index.php/mazahib/article/view/507>.
- Zulala, Rifkiana Isna Ummu. "Komparasi Implementasi Etika Bisnis Islam Antara Pasar Tradisional Dan Pasar Modern (Studi Pada Pasar Traditional Muntilan Dan Pasar Modern Hadi Suwarno)," 2017, hlm. 8.

