ABSTRAK

Muhammad Aliul Munif (2040310039), “**Strategi Pengembangan Dakwah Majelis Pengajian Ahad Siang Di Pondok Pesantren *Entrepreneur Al Mawaddah Kudus***” Skripsi program S1 fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Program Studi Manajemen Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Dalam proses penyampaian dakwah melalui kegiatan pengajian perlu yang namanya strategi supaya dapat menarik minat masyarakat mengikuti kegiatan dakwah, dilakukan dengan metode yang dapat diterima oleh masyarakat sehingga pesan dakwah tersampaikan secara maksimal. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui 1). Penerapan strategi dakwah yang dilakukan dalam Pengajian Ahad Siang Di Pondok Pesantren *Entrepreneur Al Mawaddah Kudus*. 2). Mengetahui faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi dalam pengajian.

Dalam melakukan penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif yaitu secara langsung terjun ke lapangan, teknik pengumpulan data yang dilakukan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap pihak yang bersangkutan dengan kegiatan pengajian yaitu Pengasuh pondok, Santri, Jama'ah Pengajian. Adapun juga teknik analisis data yang digunakan oleh peneliti menggunakan teknik *Content Analysis* yaitu proses yang melibatkan pengidentifikasian, pengelompokan, dan interpretasi tema yang berbentuk sebuah teks contohnya adalah wawancara transkrip atau dokumen yang diperoleh dalam sebuah penelitian.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1). Strategi pengembangan dakwah Majelis Pengajian Ahad Siang Di Pondok Pesantren *Entrepreneur Al Mawaddah* berjalan dengan baik dimana dalam pelaksanaannya dilakukan secara disiplin oleh santri dan diawasi serta dikontrol oleh pengasuh sehingga mampu berjalan dengan maksimal dan Istiqomah. Pengajian ini juga memberi kemanfaatan bagi para Santri, Jama'ah, dan Lingkungan sekitar. 2). Faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi dalam pengajian berupa teknis, kelengkapan peralatan, sumber daya manusia, hingga tempat menjadikan hal yang dihadapi dalam Majelis Pengajian Ahad Siang Di Pondok Pesantren *Entrepreneur Al Mawaddah Kudus*.

Kata Kunci: *Strategi Dakwah, Pengajian Ahad Siang, Manfaat Pengajian*