

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Yudi Irawan, Tri Febrina Melinda, and Desti Rupita Sari. "Pengaruh Teknologi Informasi Dan Modal Kerja Terhadap Daya Saing UMKM Di Kota Bengkulu." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10, no. S1 (2022): 273–280.
- Adeosun, O., Adeosun, TH., and Adetunde, I.A. "Strategic Application Of Information and Communication Technology for Effective Service Delivery in Banking Industry." *Journal of Social Science* 5, no. (1) (2009): 47–51.
- Affandi. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep Dan Indikator)*. Yogyakarta: Nusa Media, 2018.
- Ananda, Erlisa Dwi. "Pemanfaatan Teknologi Informasi." <https://journal.unair.ac.id>, Diakses Pada Tanggal 28/09, no. Pukul (2023.): 19.00.
- Anton, S. A., Muzakan, I., Muhammad, W. F., Syamsudin, & Sidiq, N. P. "An Assessment of SME Competitiveness in Indonesia." *Journal of Competitiveness* 7, no. 2 (2015): 60–74.
- Aravik, Fakhry Zamzam dan Havis. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Basmalah, Lila Dkk. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah* (n.d.).
- Chaudhry, M. Sharif. *Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Group, 2012).
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Devina, R. *Analisis Strategi Positioning 'Ethnic Batik' Dalam Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus: CV. Erfas Jaya-Ethnic Batik)*. Tesis Tidak Dipublikasikan. Surabaya: Universitas Airlangga, 2010.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Jepara. *Data Potensi Industri Kecil Dan Menengah Kabupaten Jepara*. Jepara: Dinas Perindustrian dan Perdagangan, 2023.
- Enterprise, Jubiles. *Trik Mengoperasikan Pc Tanpa Software*. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo, 2010.
- Fahmi, dkk. *HRD Syariah Teori Dan Implementasi*. HRD syariah Teori dan Implementasi Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Proses IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariasi SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Hartanty, Irfannisa' Tsalis, dan Alifah Ratnawati. "Peningkatan Kinerja

- Pemasaran Melalui Optimalisasi Keunggulan Bersaing.” *Jurnal EKOBIS* 14, no. 2 (2013): 89.
- Hasanah et al. “Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Purbalingga.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1907–3011, no. 2528–1127 (2010).
- Kariyani, Ni Nyoman Yuni, and Made Ary Meitriana. “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Modal Dan Teknologi Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Sawan.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 14, no. 1 (2022): 1–11.
- Karlinger, Fred N. *Asas-Asas Penelitian, Terjemahan Landung R. Simatupang*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2000
Dikutip da, no. Yogyakarta Graha Ilmu, 2014.
- Kasemin, Kasiyanto. *Agresi Perkembangan Teknologi Informasi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Kasmir. *Kewirausahaan Edisi Revisi* Jakarta: PT Raja Grafinndo Persada, 2014.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kinoyo, Kusrini Irawan & Andri. *Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi Dengan Visual Basic Dan Microsoft Sql Server*. Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2007.
- Komang Agus Jeffry and Made Dian Putri Agustina. “Pengaruh Reward Dan Punishment Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Mediasi Disiplin Kerja Pada Lembaga Perkreditan Desa.” *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* 2, no. 669–77 (2022): 3.
- Lutvi, Aisya Hanifah et al. “Kampung Keren Kota Kediri Alam Dan Masyarakat Lokal Adalah Pariwisata Yang Berpotensi Untuk Dikembangkan Dan.” *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan* (2004): 17–29.
- M Syamsul Maarif, Hendri Tanjung. *Manajemen Operasi*. Bogor: Grasindo, 2003.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif* (n.d.).
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: MPI UIN SUKA, 2017.
- Maksyur, Noprial Valenra. “Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Komitmen Organisasi, Sistem Pengendalian Intern, Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Laporan (Studi Empiris Pada SKPD Kabupaten Indragiri Hulu).” *JOM.FEKON* 2, no. 2 (2015): 4.

- Manullang. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2002.
- Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Maulana Maulana et al. “Model Pengembangan Ekonomi Kreatif UMKM Di Kabupaten Musi Rawas Melalui Pendidikan Karakter, Knowledge Management, Dan Inovasi.” *Sebatik* 26, no. 605–15 (2022): 2.
- Maulidiyah, Ratna, Siti Saroh, and Ratna Niken Hardati. “Pengaruh Modal, Sumber Daya Manusia, *E-commerce*, Dan Standarisasi Produk Terhadap Daya Saing (Studi Pada Pelaku Usaha Mikro Produk Olahan Di Kota Malang).” *Jiagabi* 9, no. 2 (2020): 358–368. <http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/1399>.
- Maya Andriani et al. “Penerapan Motivasi Karyawan Menurut Teori Dua Faktor Frederick Herzberg Pada PT Aristika Kreasi Mandiri Maya.” *Journal Administrasi Kantor* 5 (2017): 1.
- Meliala, Andi Suranta dkk. “Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Berbasis Kaizen.” *Jurnal Optimasi Sistem Industri* 13, no. 2442-8795 Online (2014): 2.
- Muhammad, Djakfar. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press, 2017.
- Muhlich Anshori, dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: AirlanggaUniversitas Press, 2017.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Murdifin Haming, dan Mahfud Nurnajamuddin. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur Dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Nambisan, S. “Digital Entrepreneurship: Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship.” *Entrepreneurship Theory and Practice* 41, no. 1029–1055 (2017): 6.
- Nasional, Departemen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*. Jakarta: Gramedia, 2012.
- Pramitasari, Titik. *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*. Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2017.
- Purwanti, Endang. “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaandan Kaliondo.” *Salatiga: Among Makarti* 05, no. 09 (n.d.).
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.

- Rahmat Ilyas dan Rudi Hartono. *Digitalisasi UMKM Dan Pertumbuhan Ekonomi*. Siddiq Press: IAIN SAS BaBel, 2021.
- Rerung, Rintho Rante. *E-commerce (Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi)*, Cetakan Pertama Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2018.
- Riyan Latifahul Hasanah, Desiana Nur Kholifah, and Doni Purnama Alamsyah. "Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Purbalingga." *Kinerja* 17, no. 305–13 (2020): 2.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Publik Relation Dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Salvatore. *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Sandu Siyoto, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sari, Dian N Anita. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Umkm Di Kabupaten Rembang." *Buletin Bisnis dan Manajemen* 03, no. 02 (2017): 14–25. <http://journal.stie-yppi.ac.id/index.php/BBM/article/view/118/107>.
- Sari, Herry irawan & Puspita. *Bisnis Informasi, Cetakan Pertama*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2018 3.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Yogyakarta: Suluh Media, 2018.
- Schindler, Donald R. Cooper dan Pamela S. *Metode Penelitian Bisnis Edisi 12 Buku Terj. Rahma Wijayanti dan Gina Gania* Jakarta: S, 2017.
- Sinambela, Lijan Poltak. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2017.
- Sumar'in, Andiono, and Yuliansyah. "Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya: Studi Kasus Pada Pengrajin Tenun Di Kabupaten Sambas." *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan* 6, no. 1 (2017): 1.
- Sunarminto, Bambang Hendro. *Pertanian Terpadu Untuk Mendukung Kedaulatan Pangan Nasional, Cetakan Kedua*. (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press 2015): 185.
- Suryanto, M. *Pengantar Teknologi Informasi Untuk Bisnis*. Yogyakarta:

- Cv Andi Offset, 2005.
- Suyanto, M. *Teknologi Dan Informasi Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2005.
- V. Wiratna Sujarweni, dan Poly Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Winarti, Euis, D Purnomo, and Jaenudin Akhmad. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Perkampungan Industri Kecil (PIK) Pulogadung Jakarta Timur." *Jurnal Lentera Bisnis* 8, no. 2 (2019): 38.
- Wiratmo, Masykur. *Pengantar Kewirastaan: Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Yaumi, Muhammad. *Media Dan Teknologi Pembelajaran, Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media Group, 2018.
- Yeni Hendriani Supartoyo. *SDM Unggul Indonesia Dalam Pusaran Daya Saing. Databoks Kotadata* (2019).
- Yohanes, Netty Herawati, dan Lina Sunyata. "Strategi Teknologi Informasi Di Pemerintah Kabupaten Sintang Provinsi Kalimantan Barat." *Jurnal Tesis PMIS-UNTAN-PSIAN* (2013): 4.
- Yudanto, Yudho. *Informasi Technology Business Start-Up* (Ilmu Dasar Merintis Start-Up Berbasis Teknologi Informasi Untuk Pemula. Jakarta: Pt. Alex Media Komputundo, 2018.
- Yunus, Mahmud. "Ekonomi Kreatif: Konsep Ekonomi Baru Penggerak Mahasiswa Menjadi Wirausaha Kreatif" *Seminar Nasional KeIndonesiaan* (2019).

