

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II KERANGKA TEORI	7
A. Teori - Teori Yang Terkait Dengan Judul.....	7
1. Electronic Word Of Mouth (E-WOM)	7
2. Media Sosial	10
3. Instagram	14
4. Strategi Pemasaran	17
5. Pemasaran Media Sosial (Social Media Marketing)	20
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Berfikir	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis dan Pendekatan	27
1. Jenis Penelitian	27
2. Pendekatan Penelitian.....	27
B. <i>Setting</i> Penelitian	27
C. Subjek Penelitian	28
D. Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Pengujian Keabsahan Data	30
G. Teknik Analisis Data	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Obyek Penelitian	32
1. Profil Restoran Kudapan SMK N 1 Kudus	32
2. Sejarah Restoran Kudapan SMK N 1 Kudus.....	32
3. Logo Restoran Kudapan SMK N 1 Kudus	33
4. Letak Geografis Restoran Kudapan SMK N 1 Kudus.....	33
5. Visi Misi Restoran Kudapan SMK N 1 Kudus.....	33
B. Deskripsi Data Penelitian	34
1. Implementasi E-WOM melalui Media Sosial Instagram sebagai Strategi Pemasaran pada Restoran Kudapan	34
2. Tantangan E-WOM melalui media sosial Instagram sebagai strategi pemasaran pada Restoran Kudapan	39
3. Solusi Atas Tantangan dari E-WOM melalui Media Sosial Instagram sebagai Strategi Pemasaran pada Restoran Kudapan.....	40
C. Analisis Data Penelitian.....	41
1. Analisis Data tentang Implementasi E-WOM melalui Media Sosial Instagram sebagai Strategi Pemasaran pada Restoran Kudapan	41
2. Analisis Data Tantangan E-WOM melalui Media Sosial Instagram sebagai Strategi Pemasaran pada Restoran Kudapan.....	46
3. Analisis Data Solusi Atas Tantangan dari E-WOM melalui Media Sosial Instagram sebagai Strategi Pemasaran pada Restoran Kudapan	47
BAB V PENUTUP	48
A. Simpulan.....	48
B. Saran-saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	52
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	33
Gambar 4. 2	42
Gambar 4. 3	43

