

ABSTRAK

Tyas Nurani, 2020210076, Pengaruh *Islamic Financial Literacy*, *Herding*, dan *Overconfidence* terhadap Minat Investasi Sukuk (Studi Generasi Milenial di Kabupaten Kudus)

Globalisasi telah memberikan dampak di berbagai bidang seperti sosial, budaya, hukum ekonomi, dan lainnya. Kemampuan yang harus dimiliki dalam menghadapi globalisasi di bidang ekonomi adalah kemampuan mengelola keuangan dan kekayaan yang dimiliki yaitu dengan melakukan investasi. Meningkatnya sukuk yang diiringi dengan bertambahnya *Single Investor Domestic* (SID) sebagai bukti adanya minat investasi. Namun, pada sektor pasar modal memiliki indeks literasi keuangan yang paling rendah dibandingkan jasa keuangan lainnya. Sehingga menyebabkan investor bersikap irasional yang dipengaruhi oleh faktor psikologisnya diantaranya meniru tindakan orang lain dan terlalu percaya diri. Hal ini dilakukan ketika investor tidak memiliki pengalaman atau informasi yang cukup.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Islamic financial literacy*, *herding*, dan *overconfidence* terhadap minat investasi sukuk di Kabupaten Kudus. Jenis penelitian yakni field research (penelitian lapangan) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah investor di Kabupaten Kudus dan sampel yang didapat berjumlah 120 responden dengan teknik yang digunakan *non probability sampling* melalui *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan angket atau kuesioner dengan bantuan *google form*. Data yang diperoleh diolah menggunakan bantuan program SMARTPLS, adapun teknik analisis data meliputi uji outer model, inner model, lalu uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan variabel *Islamic financial literacy* memiliki nilai *original sample* sebesar 0.232, nilai *P-value* 0.001 lebih kecil dari nilai signifikansi yang sebesar 0,05. Artinya variabel *Islamic financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi sukuk. Variabel *herding* memiliki nilai *original sample* sebesar 0.232, nilai *p-value* sebesar 0.001 lebih kecil dari 0,05 (nilai signifikansi). Hal tersebut dapat dijelaskan bahwa hubungan *herding* terhadap minat investasi adalah positif dan signifikan. Variabel *overconfidence* menunjukkan nilai *original sample* sebesar 0.254, nilai *P-value* 0.07 lebih kecil dari nilai signifikansi yang sebesar 0.05. Sehingga bisa disimpulkan bahwa *overconfidence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi sukuk.

Kata Kunci: *Islamic Financial Literacy*, *Herding*, *Overconfidence*, Minat Investasi Sukuk

ABSTRACT

Tyas Nurani, 2020210076, Influence Islamic Financial Literacy, Herding, and Overconfidence on Sukuk Investment Interest (Study of Milenial Generation in Kudus Regency)

Globalization has give impacts across a wide range field like social, cultural, economic law, and others. The skills you must have in dealing with them globalization in the economic field is ability manage finances and wealth owned namely by making an investment. The increase in sukuk is accompanied by an increase Single Investor Domestic (SID) as proof that it exists investment interest. However, in the capital markets sector it has index literacy lowest finances compared to service finance other. So that causes investors to act irrational influenced by factors psychological among them copy other people's actions and to believe self. This is done when investors do not have sufficient experience or information.

This research aims to determine the effect from Islamic financial literacy, herding, and overconfidence interest in sukuk investment in Kudus Regency. The type of research is field research with an approach quantitative. The population in this research are investors in Kudus Regency and the samples obtained totaling 120 respondents with the techniques used non probability sampling through purposive sampling. Method data collection uses questionnaire the help of Google Form. Data obtained processed using the help of the SMARTPLS program, meanwhile technique Data analysis includes testing the outer model, inner model, then testing the hypothesis.

The research results show variable Islamic financial literacy has the original sample value is 0.232, value The P-value 0.001 is smaller from mark significance of 0.05. It means variable Islamic financial literacy has an influence positive and significant to interest in sukuk investment. Variable herding has mark original sample of 0.232, value p-value of 0.001 is smaller of 0.05 (value significance). This can be explained by the relationship herding against investment interest is positive and significant. Variable overconfidence shows original sample value of 0.254, value The P-value of 0.07 is smaller from mark significance is 0.05. So it can be concluded that overconfidence has an effect positive and significant to interest in sukuk investment.

Keywords: Islamic Financial Literacy, Herding, Overconfidence, Interest in Sukuk Investment