BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berlandaskan perolehan hasil analisis dan pembahasan penelitian, berikut kesimpulannya:

1. Variabel *Islamic financial literacy* menunjukkan nilai *original sample* sebesar 0.307 dengan nilai positif. Sedangkan nilai *P-value* 0.001 lebih kecil dari nilai signifikansi sebesar 0.05. Artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi sukuk. Semakin tinggi taraf literasi keuangan investor maka berdampak pada keputusan investasi yang lebih baik. Sebaliknya, jika literasi keuangan rendah keputusan investasinya buruk. Karena literasi keuangan terkait dengan manajemen keuangan individu termasuk kebijakan investasi, pendanaan dan pengelolaan asset dengan baik.
2. Pengaruh *herding* terhadap minat investasi adalah positif dan signifikan, dengan nilai *original sample* sebesar 0.232 dan nilai *P-value* sebesar 0.002. *Herding* dapat menaikkan minat investasi sukuk. Karena semakin tinggi *herding* maka minat investasi sukuk akan naik, dan sebaliknya. Investor yang melakukan *herding* biasanya kurang berpengalaman dalam investasi sehingga mengikuti investor lain yang sudah berpengalaman.
3. Variabel *overconfidence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi sukuk. Dibuktikan dengan nilai *original sample* sebesar 0.254 dengan nilai positif dan nilai *P-value* sebesar $0.005 < 0.05$. Artinya, melalui bekal pengetahuan, investor merasa percaya diri dalam menganalisis dan membuat keputusan dalam investasi. Investor yang percaya diri akan aktif dalam berinvestasi lebih banyak dalam jangka pendek.

B. Saran

Beracuan hasil riset yang sudah dijalankan oleh peneliti, diharapkan bisa memberikan manfaat untuk semua kalangan. Adapun saran yang diberikan kepada berapa pihak sebagai bahan masukan, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Pada riset yang akan datang diinginkan untuk memakai lebih banyak lagi responden dengan jangkauan lebih luas agar lebih relevan dalam penelitian. Selain itu diharapkan dapat menambahkan variabel tambahan lainnya yang dinilai dapat digunakan untuk mempengaruhi keputusan investasi pada produk pasar modal syariah.

2. Bagi Pemerintahan

Dalam pemerintah diharapkan untuk lebih memperhatikan dan peduli dalam upaya peningkatan literasi masyarakat luas guna untuk dapat meningkatkan jumlah literasi terutama di bidang literasi keuangan, sehingga masyarakat dapat lebih sejahtera.

3. Bagi Pasar Modal

Pada pasar modal diharapkan untuk lebih meningkatkan upaya edukasi dan sosialisasi lebih luas untuk menambah literasi masyarakat berkaitan dengan pasar modal bukan hanya dikalangan mahasiswa saja tetapi juga untuk lainnya agar lebih memahami berkaitan dengan dunia pasar modal.