

## ABSTRAK

**Rifqi Nurafifah, 1720610062, “Pengaruh Financial Literacy, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2021 Unisnu Jepara)”**

Latar belakang penulisan ini untuk menyoroti bagaimana *financial literacy*, pengetahuan investasi, dan motivasi saling berhubungan dan mempengaruhi mahasiswa untuk berinvestasi. Penelitian ini bertujuan mengevaluasi dampak *financial literacy*, pengetahuan investasi, dan motivasi terhadap minat generasi Z untuk berinvestasi di pasar modal syariah khususnya mahasiswa Akuntansi Angkatan 2021 Unisnu Jepara.

Dengan pendekatan kuantitatif dan desain *causal effect*, sampel penelitian diambil dari 72 mahasiswa akuntansi Angkatan 2021 Unisnu Jepara menggunakan metode *purposive sampling* dan rumus *slovin* dengan tingkat kesalahan 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *financial literacy* (X1) berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai  $t_{hitung} 2.779 > t_{tabel} 1.667$ . (2) Pengetahuan investasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai  $t_{hitung} 2.129 > t_{tabel} 1.667$ . (3) Motivasi berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai  $t_{hitung} 2.198 > t_{tabel} 1.667$ . (4) Dan uji F (simultan) menunjukkan  $F_{hitung} 29.583$  dengan signifikansi 0.000, jauh lebih besar dari nilai  $F_{tabel} 2.740$ .

Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa *financial literacy*, pengetahuan investasi, dan motivasi bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi Angkatan 2021 Unisnu Jepara untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Hasil ini menyoroti pentingnya peningkatan literasi keuangan, pengetahuan investasi, dan motivasi guna meningkatkan minat investasi Generasi Z di pasar modal syariah.

*Kata kunci: Financial Literacy, Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Minat Investasi Gen Z*