

ABSTRAK

Fara Bella Dwi Fatikasari (2020210012) “pengaruh *brand ambassador*, label halal, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian skincare whitelab (studi kasus pada konsumen masyarakat Kabupaten Kudus)”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *brand ambassador*, label halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian skincare whitelab. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu baik pria maupun wanita yang pernah membeli produk skincare whitelab di Kota Kudus dan sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan menggunakan *non probability sampling* melalui teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data ini menggunakan metode kuesioner skala likert.

Dalam analisis penelitian ini, peneliti menggunakan program SPSS versi 24 dengan analisis data meliputi (uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *brand ambassador* berpengaruh secara negative dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} (-147,307) < t_{tabel} (1,984)$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Variabel label halal berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} (142,456) > t_{tabel} (1,984)$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Variabel kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} (207,858) > t_{tabel} (1,984)$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Sedangkan uji simultan dari F_{hitung} lebih besar dari $F_{tabel} (83,153 > 3,091)$. Besarnya pengaruh tersebut ditunjukkan oleh besarnya Adjusted R square sebesar 0,713 yang artinya 71,3% perubahan keputusan pembelian skincare whitelab dapat dijelaskan oleh variabel *brand ambassador*, label halal dan keputusan pembelian. Sisanya 28,7 % dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: brand ambassador, label halal, kualitas produk dan keputusan pembelian