

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Deskripsi Teori	11
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berpikir	34
D. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	39
1. Jenis Penelitian	39
2. Pendekatan Penelitian	39
B. Jenis dan Sumber Data	39
1. Data Primer	39
2. Data Sekunder	40
C. Populasi dan Sampel	40
1. Populasi	40
2. Sampel	40
D. Identifikasi Variabel	41
1. Variabel Dependen (Variabel Terikat)	41
2. Variabel Independen (Variabel Bebas)	41
E. Deskripsi Variabel Operasional	41
F. Teknik Pengumpulan Data	44
G. Teknik Analisis Data	45

1. Uji Validitas dan Realibilitas Instrument	45
2. Uji Asumsi Klasik.....	46
3. Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Hasil Penelitian	51
1. Gambaran Obyek Penelitian.....	51
2. Deskripsi Responden.....	52
3. Tanggapan Responden	54
B. Analisis Data	58
1. Uji Instrumen Penelitian	58
2. Uji Asumsi Klasik.....	61
3. Hasil Uji Hipotesis.....	63
C. Pembahasan Hasil Penelitian	68
1. Pengaruh <i>brand ambassador</i> terhadap keputusan pembelian skincare whitelab	68
2. Pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian skincare whitelab.....	69
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran-saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Deskripsi Operasional Variabel Penelitian	42
Tabel 3. 2 Skala Likert.	45
Tabel 4. 1 Data Responden Berlandaskan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 2 Data Responden Berlandaskan Usia	53
Tabel 4. 3 Data Responden Berlandaskan Pendidikan Terakhir	53
Tabel 4. 4 Data Hasil Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4. 5 Data Hasil Penelitian Variabel Brand Ambassador (X1) ..	55
Tabel 4. 6 Data Hasil Penelitian Variabel Label Halal (X2).....	56
Tabel 4. 7 Data Hasil Penelitian Variabel Kualitas Produk (X3)	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Instrumen kepada Responden.....	59
Tabel 4. 9 Uji Realibilitas Instrument Kepada Responden.....	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Glesjer.....	63
Tabel 4. 13 Hasil Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	66
Tabel 4. 16 Hasil Uji T	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Label Halal Dari Kemenag RI	22
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	34

