

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab Ahmad Kholil, Muhamad Wildan Fawa'id, and Lailatul Hidayah, 'PENGARUH HARGA DAN LABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI ROTI NAF'A DI KECAMATAN KEPUNG KEDIRI (The Influence of Price and Halal Labels on The Interest of Buying Naf'a Bread in Kepung Kediri)', *Qawānīn Journal of Economic Syaria Law*, 5.1 (2021), 67–82 <<https://doi.org/10.30762/qawanin.v5i1.3421>>
- Affandi, Muhammad Nur, Irfan Fadlur Rahman, Resti Laila Giyona, Dita Aldia, and Desma Rahadhini, 'Pengaruh Harga, Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow', *Jambura*, 6.2 (2023), 719–26 <<http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>>
- Aisyah, Siti, Agustawati Agustawati, Nurwanita Nurwanita, and Fatma Fatma, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Vixion', *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2.1 (2020), 59–75 <<https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i1.23.59-75>>
- Albab Al Umar, Ahmad Ulil, Muammar Taufiqi Lutfi Mustofa, Dessy Fitria, Alfia Miftakhul Jannah, and Yusvita Nena Arinta, 'Pengaruh Label Halal Dan Tanggal Kadaluaarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul', *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4.1 (2021), 641–47 <<https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.348>>
- Alistian, Alda, 'Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening (Survei Pada Konsumen Scarlett Di Toko Koleksi Tasik Termurah)', *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1.5 (2022), 582–86
- Amarul, Amarul, and Yuda Supriatna, 'Kesadaran Masyarakat Tentang Label Halal Dalam Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Kota Serang', *Jurnal Manajemen Perusahaan: JUMPA*, 1.2 (2023), 53–60 <<https://doi.org/10.30656/jumpa.v1i2.6069>>
- Anugrah, M Sahib Saesar, and Primandita Fitriandi, 'Analisis Kepatuhan Pajak Berdasarkan Theory Of Planned Behavior', *Jurnal Info Artha*, 6.1 (2022), 1–12
- Aprilliani, Ananda Nabilah, and Nurul Hasanah, 'Pengaruh Halal Awareness Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia Di Indonesia', *Prosding SNAM PNJ*, 2022
- Aristia Lengkon, Michelle, Gatut Priyowidodo, and Lady Joanne Tjahyana, 'Efektivitas Penggunaan Brand Ambassador Song Joong Ki Dalam Brand Scarlett Whitening Dengan Model VisCAP', *Jurnal*

- E-Komunikasi*, 10.2 (2022), 2–10
- Ashariyanti, Yenni, ‘Pengaruh Brand Ambassador K-POP Dan Citra Merek Lokal Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Merek Whitelab Di Indonesia’, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7.3 (2023), 129–38
- Astuti, Dwi, Andi Setiawan, and Sri Wahyuni, ‘Application of Theory of Planned Behavior in the Role of the Halal Value Exposure Model on Halal Purchase Behavior’, *Admisi Dan Bisnis*, 23 (2022), 211–20
- Astuti, Rini, Isna Ardila, and Rodhitur Rahman Lubis, ‘Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes’, *Akmami*, 2.2 (2019), 204–19
- Aswan Risaldy, Hajarul, and Rio Septian Hardinata, ‘PENGARUH GAYA HIDUP, LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK (Studi Kasus Pada Produk Safi)’, *Juli*, 6.6 (2023), 539–48
<<https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jsk/index>>
- Atik Nurhaliza, Lania Muharsih, and Wina Lova Riza, ‘Kontribusi Motivasi Dan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Shopee Pada Kalangan Millennial Di Karawang’, *PSYCHOPEDIA: Jurnal Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 4.1 (2019), 30–36
<<https://doi.org/10.36805/psikologi.v4i1.589>>
- Badri, Juarsa, and Three Sandy Rahma Safitri, ‘Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Instagram Pada Mahasiswa Di Kota Padang’, *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9.4 (2021), 372–80
<<https://doi.org/10.35145/procuratio.v9i4.1377>>
- Bangun, Cicilia Sriliasta, Toni Suhara, and Husin Husin, ‘The Application of Theory of Planned Behavior and Perceived Value on Online Purchase Behavior’, *Technomedia Journal*, 8.1SP (2023), 123–34 <<https://doi.org/10.33050/tmj.v8i1sp.2074>>
- Brama Kumbara, Vicky, ‘Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse’, *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2.5 (2021), 604–30
<<https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>>
- Chaniago, Harmon, ‘Analisis Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk , Dan Harga Pada Loyalitas Konsumen Nano Store Analysis of Service Quality , Products Quality , and The Price on Nano Store Consumers ’ Loy ... Available at <https://Ijabo.A3i.or.Id> Analisis Kualitas Pelayanan ’, February, 2021

- , ‘Analisis Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk , Dan Harga Pada Loyalitas Konsumen Nano Store Analysis of Service Quality , Products Quality , and The Price on Nano Store Consumers ’ Loy ... Available at <https://ijabo.a3i.or.id> Analisis Kualitas Pelayanan ’, December 2020, 2021
- Choerunnisa, Riza Amelia, Rosiana Rahma Dewi, Muhammad Bariklana, and Edy Widodo, ‘Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Produksi Jahe Di Indonesia Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda’, *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi*, 5.2 (2021), 231–42
- Christine, Debby, Jessica Wijaya, Kevin Chandra, Mia Pratiwi, Mahmuddin Syah Lubis, and Isna Asdiani Nasution, ‘Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Total Arus Kas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017’, *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2.2 (2019), 340–50 <<https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.102>>
- Delsita, Desi Apriani, Egi Nurfaizi, and Riski Edo Saputra, ‘Konsep Metabolisme Karbohidrat Dalam Perspektif Al-Quran Dan Al-Hadist’, *Journey: Journal of Development and Reseach in Education*, 3.1 (2023), 18–24 <<https://ejournal.khairulazzam.org/index.php/journey/article/view/33>>
- Dewi, Anisya Octaviani, Kusrin, and Weni A. Arindawati, ‘PENGARUH TESTIMONIAL REVIEW CELEBRITY ENDORSER TASYA FARASYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE WHITELAB (Analisis Regresi Terhadap Followers Akun Instagram @Tasyafarasya)’, *Media Bina Ilmiah*, 16.8 (2022), 7201–12 <<http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI>>
- Dewi, Shinta Kurnia, and Agus Sudaryanto, ‘Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan , Sikap Dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah’, *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020*, 2020, 73–79
- Dumadi, Dumadi, Teguh Arifianto, Masrini Dian Utami, and Indah Dewi Mulyani, ‘Peningkatan Pengetahuan Mengenai Manfaat Pelabelan Pada Kemasan Produksi Nugget Telor Asin’, *JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 2.01 (2021), 65–71 <<https://doi.org/10.46772/jamu.v1i02.549>>
- Evelyna, Feby, ‘Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Pembeian Tiket Secara Online Pada Generasi Milenial’, *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, VIII.1 (2021), 1 <<https://doi.org/10.54131/jbma.v8i1.113>>

- Fathurrahman, Ayif, and Martyas Anggesti, ‘Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus Pada Produk Safi)’, *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 6.2 (2021), 113–27 <<https://doi.org/10.30736/jesa.v6i2.125>>
- Firdayani, Inti Ulfi Sholichah, ‘Urgensi Label Halal Pada Produk Makanan Perspektif Hukum Islam’, *Syar’ie*, 6.1 (2023), 33
- Fitri, Nurul, N. Rachma, and Andi Normaladewi, ‘Pengaruh Brand Ambassador, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skincare Whitelab (Studi Kasus Pada Mahasiswi Prodi Manajemen FEB Universitas Islam Malang)’, *Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12.02 (2023), 221–32
- Fraya, Venny, ‘PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN DIMEDIASI CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK PADA INDOMARET CABANG MANDALA BY PASS’, *Junal Ilmiah Metadata*, 5.2 (2023), 350–72
- Gunawan, Didik Gunawan, ‘Pengaruh Label Halal, Electronic Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Safi Melalui Brand Image Dan Brand Trust’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8.1 (2022), 815 <<https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4508>>
- Halimatus Sa’diyah, and Elok Fitriani Rafikasari, ‘Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening The Effect Of Halal Labelization, Brand Image And Information Quality On Purchase Decisions For Scarlett Whitening Products’, *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 5.1 (2022), 129–36 <<https://doi.org/10.31949/maro.v5i1.2366>>
- Hendradewi, Savitri, Amalia Mustika, Anis Darsiah, Sekolah Tinggi, and Pariwisata Trisakti, ‘Pengaruh Kesadaran Halal Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja Sekolah Di Jakarta’, *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26.2 (2021), 204–12 <<http://jurnalpariwisata.stptrisakti.ac.id/index.php/JIP/indexDOI:http://doi.org/10.30647/jip.v26i2>>
- Inayah, Fitrah Rahma, Idris Parakkasi, and A Syathir Sofyan, ‘Pengaruh Labelisasi Halal, Personal Selling Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Follower Instagram Scarlett Whitening)’, *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 4.2 (2023), 163 <<https://doi.org/10.31000/almaal.v4i2.6610>>
- Iqbal, Muh, and A Sapada, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Magic Cell Oppo Store Parepare’, *Jurnal Kewirausahaan*, 8.1 (2021), 10–19

- Iroh Magfiroh, Rufial, ‘Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Skincare (Produk Serum) Di PT. AVO Innovation Technology (Avoskin)’, *Ikraith-Ekonomika*, 5.3 (2022), 215–24
- Jailani, M Syahrar, and Firdaus Jeka, ‘Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis’, 7 (2023), 26320–32
- Jayanti, Karthika Dwi, Netti Nurlenawati, and Dexi Triadinda, ‘Pengaruh Harga Dan Testimoni Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Whitelab Pada Marketplace Shopee’, *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol. 4.Issue 5 (2023), 7284–7303 <<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>>
- Kepemimpinan, Pengaruh, Kepala Sekolah, Irawati Sabban, Fahmi Djaguna, and Mersi Reni Berbiru, ‘Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Guru Di Sd Gmih Bido Morotai Utara’, 02 (2023), 47–55
- Kicky Camallya Arista, Khusnul Fikriyah, ‘Pengaruh Label Halal, Harga Dan Song Joong Ki Sebagai Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Di Kabupaten Sidoarjo’, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9.4 (2022), 453–66 <<https://doi.org/10.20473/vol9iss20224pp453-466>>
- Kundrianingsih, Kundrianingsih, Nur Diana, and Harun Alrasyid, ‘PENGARUH GAYA HIDUP (LIFESTYLE) DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE WARDAH (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang)’, *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal*, 3.2 (2022), 277–88
- Lailla, Nor, and M. Irfan Tarmiz, ‘Pengaruh Label, Video Produk Dan Laporan Keuangan Online Untuk Pengembangan Usaha Pada Usaha Rumahan Keripik Tempe Wiwin’, *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat ...*, 2021, 1–8
- MARDIATMOKO, GUN -, ‘Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda’, *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14.3 (2020), 333–42 <<https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>>
- Mardiayanti, Mardiayanti, and Ana Noor Andriana, ‘Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Serta Review Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening’, *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10.3 (2022), 1091–1109 <<https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i3.560>>
- Maria, Paska, and Pandoyo, ‘Pengaruh Atribut Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Survey Pada Karyawan PT. Barclay

- Products Jakarta)', *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Sosial*, 1.1 (2020), 40–47
- Marisa, Oktafalia, and Janny Rowena, 'Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Pada Produk High End Make Up and Skin Care Pada Generasi Millennial Jakarta', *Maret*, 7.2 (2019), 161–70
- Marpaung, Fenny Krisna, Markus Willy Arnold, Asyifa Sofira, and Silvia Aloyna, 'Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe', *Jurnal Manajemen, LMII Medan*, 7.1 (2021), 49–64 <<http://ejournal.lmiimedan.net>>
- Mufidah, Lailatul Nur, and Rosento Rosento, 'Pengaruh Return On Assets Dan Efisiensi Terhadap Pertumbuhan Laba Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021', *Jurnal Portofolio: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2.4 (2023), 374–82
- Mundir, Abdillah, Muhammad Nizar, Ajeng Rima Mustaqimah, and Faujiah Ani, 'Pengaruh Iklan, Brand Image Dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Santriwati Pada Produk Kecantikan Kosmetik Wardah Menurut Prespektif Ekonomi Islam Di Asrama I Pondok Pesantren Ngalah Purwosari Pasuruan', *EKOSIANA: Jurnal Ekonomi Syari'ah*, 8.2 (2021), 2–28 <<http://http://ejournal.stainim.ac.id/index.php/ekosiana>>
- Nanincova, Niken, 'Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro', *Agora*, 7.2 (2019), 1–5
- Nasution, Siti Lam'ah, 'Pengaruh Citra Perusahaan, Pelayanan, Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Master Cash & Credit Kota Pinang', *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6.1 (2019), 60–69 <<https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i1.35>>
- Nur Rahma, Afifa, Vera Firdaus, Dewi Komala Sari, and Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, 'The Influence of Brand Ambassador, Brand Image, and Price on Purchase Decisions on Skincare Product Consumer Scarlett Whitening in Sidoarjo City', *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7.2 (2024), 3275–92
- Nurdin, Sahidillah, and Pika Nilam Cahya Setiani, 'Penggunaan Label Halal Dan Harga Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Pada Masyarakat Kota Bandung)', *Jurnal Sains Manajemen*, 3.2 (2021), 111–22 <<https://doi.org/10.51977/jsm.v3i2.573>>
- Nurlinda, R A, 'Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Pada Produk Skincare Whitelab', 2.01 (2023)

- Nurmaya Adianti, Siti, and Febrima Ayuningrum, 'Pages 45-56 Jurnal Al-Fatih Global Mulia PISSN 2580-8036', 5.1 (2023), 2746–7058 <<https://jurnalglobalmulia.or.id/index.php/alfatih>>
- Persepsi, Eksplorasi, Inklusivitas Dan, and Aksesibilitas Produk, 'AN EXPLORATION OF PERCEPTIONS OF INCLUSIVITY AND ACCESSIBILITY OF BEAUTY PRODUCTS', 5.2 (2023), 1262–77
- Pradana, Umma, Nindita, Kristina, 'Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4.6 (2022), 2279–91
- Pramana, Maulana Zakaria Reyhan, Sri Tjondro Winarno, and Indra Tjahaja Amir, 'Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sayuran Melalui Pendekatan Theory of Planned Behavior (Studi Kasus Di Pasar Modern Cirtaland, Surabaya)', *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23.1 (2023), 86 <<https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.2853>>
- Pranandha, Kadek Ery Satya, and Ni Made Wulandari Kusumadewi, 'Peran Word of Mouth Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11.3 (2022), 443 <<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i03.p02>>
- Pratiwi, Aulia Ayik, and Raya Sulistyowati, 'Pengaruh Brand Ambassador Dan Consumer Preference Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Whitelab (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya)', *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5.9 (2022), 3298–3304 <<https://doi.org/10.54371/jiip.v5i9.844>>
- Prilano, Kevin, Andriasan Sudarso, and Fajrillah Fajrillah, 'Pengaruh Harga, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada', *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1.1 (2020), 1–10 <<https://doi.org/10.47065/jbe.v1i1.56>>
- Purwati, Annung, and Mega Mirasaputri Cahyanti, 'Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 11.1 (2022), 32–46
- Rachman, Rosyidah, and Husni Husni, 'Analisis Kausalitas Keterampilan Pimpinan Dan Moral Kerja Terhadap Kedisiplinan Pegawai Pemerintahan', *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 3.1 (2023), 90–100 <<https://doi.org/10.58406/samalewa.v3i1.1188>>
- Rafiki, Ahmad, Sutan Emir Hidayat, and Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution, 'An Extensive Effect of Religiosity on the Purchasing Decisions of Halal Products', *PSU Research Review*, 2023

- <<https://doi.org/10.1108/PRR-07-2022-0093>>
- Rangian, Marlina Christiani, Rudy Steven Wenas, and Debry Ch. A Lintong, 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Ms Glow Skincare Di Kota Tomohon', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10.3 (2022), 284 <<https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41948>>
- Sani, Sri Aderafika, Maryam Batubara, Purnama Ramadani Silalahi, Rima Rizki Syahputri, and Vega Liana, 'Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening: Studi Kasus Pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara', *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4.5 (2022), 1327–42 <<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.931>>
- Sari, Saidah Putri, 'Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen', *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8.1 (2020), 147 <<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>>
- Satrio, D., dan Ambawani, E. T., 'Pengaruh Korean Wave, Brand Ambassador, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee', *BBM (Buletin Bisnis Dan Manajemen)*, 10.01 (2024), 90–102
- Sigar, Doddy, Djurwaty Soepeno, and Jeffry Tampenawas, 'Pengaruh Brand Ambassador, Viral Marketing Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat', *Jurnal EMBA*, 9.4 (2021), 841–50
- Sururi, M., 'Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Produk Yang Dipasarkan Di Supermarket TIP TOP Cabang Ciputat', *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan Dan Ekonomi Syariah*, 13.01 (2021), 47–56 <<https://doi.org/10.59833/altasyree.v13i01.170>>
- Suryani, Popong, Yoyok Cahyono, and Berliana Dita Utami, 'Pengaruh Motivasi Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja Pada Karyawan Bagian Produksi Di PT Tuntex Garment Indonesia', *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 1.1 (2020), 70–82 <<https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/28>>
- Susanti, Inggit Dessy, Yunita Janah, and Andi Putri Djohar Tenri Waru, 'Pengaruh Nagita Slavina Sebagai Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Skincare MS Glow', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2.1 (2022), 35–39 <<https://doi.org/10.31294/jab.v2i1.1167>>
- Susanto, Yerry, and Realize Realize, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Ndexindo Mandiri Indonesia', *ECo-Buss*, 5.2 (2022), 508–18 <<https://doi.org/10.32877/eb.v5i2.459>>

- Swara, Rus Parma, and Siti Aisah, ‘Pengaruh Brand Ambassador OH SE-HUN Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Whitelab Di Kota Surabaya’, *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3.3 (2023), 9901–8
- Wathan, H, and HM Zuhirsyan, ‘Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk, Kualitas’, *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 2022, 378–91
- Yanti, Novrita Dewi, and Darwanto, ‘Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Dan Digital Selling Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal’, *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5.1 (2021), 1–21
<<https://doi.org/10.30868/ad.v5i01.1144>>
- Yulianti, F S, and T Nefianto, ‘Pengaruh Lifestyle Brand Ambassador Product Quality Terhadap Purchase Decision Pada Produk Skincare Whitelab’, *Jurnal Riset Manajemen* ..., 1.4 (2023)
<<https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JRIME/article/view/788%0Ahttps://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JRIME/article/download/788/739>>

