

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Deskripsi Teori.....	10
1. Stimulus Organism Respons Theory.....	10
2. <i>Service Quality</i> (Kualitas Layanan).....	12
3. Brand Image.....	16
4. Religiusitas.....	20
5. Customer Loyalty.....	24
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Berfikir.....	33
D. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis dan Pendekatan.....	37
B. Populasi dan Sampel.....	37
C. Identifikasi Variabel.....	39
D. Definisi Operasional.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47

B.	Gambaran Umum Responden	49
C.	Deskripsi Data Penelitian	51
D.	Uji Instrumen.....	60
1.	Uji Validitas	60
2.	Uji Reliabilitas	61
E.	Uji Asumsi Klasik	62
1.	Uji Normalitas	62
2.	Uji Multikolinearitas.....	64
3.	Uji Heteroskedastisitas	65
F.	Uji Hipotesis.....	67
1.	Analisis Regresi Linear Berganda	67
2.	Koefesien Determinasi.....	68
3.	Uji F	69
4.	Uji T	69
G.	Pembahasan.....	70
1.	Pengaruh Service Quality terhadap Customer Loyalty.....	70
2.	Pengaruh Brand Image terhadap Customer Loyalty.....	72
3.	Pengaruh Religiusitas terhadap Customer Loyalty	74
BAB V	PENUTUP.....	76
A.	Kesimpulan.....	76
B.	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Komparasi Brand Index Busana Muslim Tahun 2020-2023	6
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1	Definisi Operasional	39
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	50
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	50
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	51
Tabel 4. 4	Hasil Jawaban Responden Service Quality.....	51
Tabel 4. 5	Hasil Jawaban Responden Brand Image	53
Tabel 4. 6	Hasil Jawaban Responden Religiusitas.....	55
Tabel 4. 7	Hasil Jawaban Responden Customer Loyalty.....	57
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4. 9	Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4. 10	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov Test	64
Tabel 4. 11	Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4. 12	Hasil Uji Glejser	66
Tabel 4. 13	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4. 14	Hasil Koefisien Determinasi	68
Tabel 4. 15	Hasil Uji F.....	69
Tabel 4. 16	Hasil Uji T.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Model Teori S-O-R.....	10
Gambar 2. 2	Kerangka Berfikir.....	34
Gambar 4. 1	Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	62
Gambar 4. 2	Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	63
Gambar 4. 3	Hasil Uji Scatterplot.....	66

